

集约化站群（网站）解决方案

集约化站群（网站）解决方案首选

01.

政府单位网站现状

内容保障机制有待健全、政策解读水平有待提升、监督管理责任有待落实



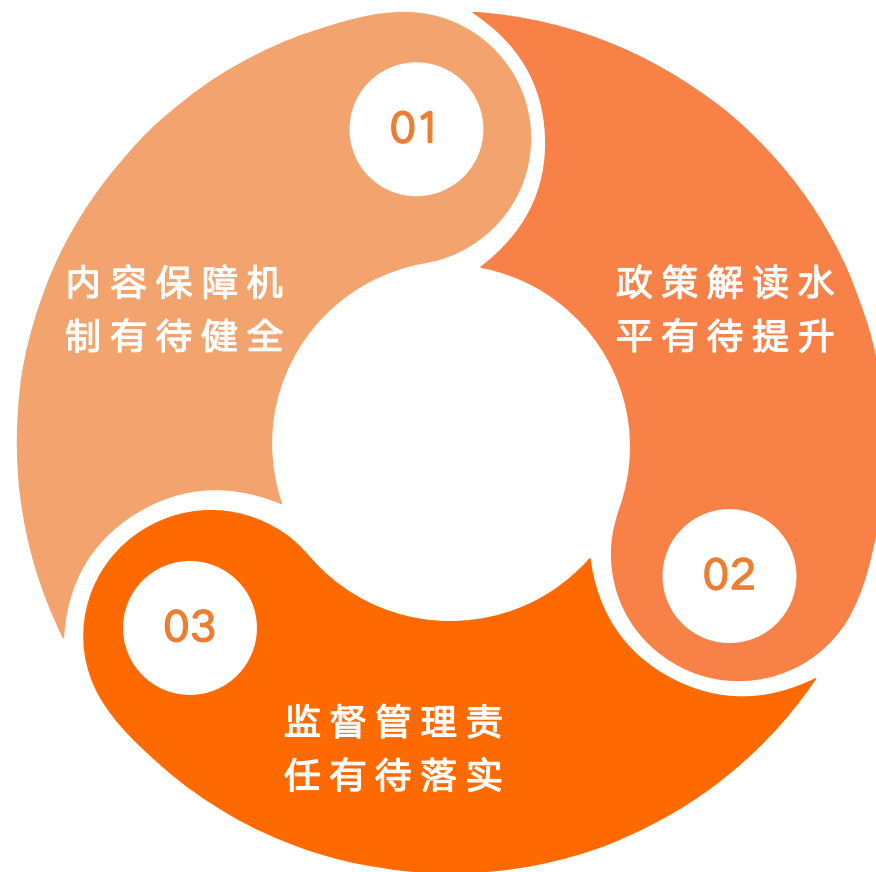
现状

自1999年“政府上网”工程启动以来，我国**各级政府网站发展迅速且规模不断扩大**，但总体而言我国政府网站尤其**基层政府网站的建设和管理水平不高**。广大网民所诟病的“僵尸网站”、“睡眠网站”、“开天窗”、“神回复”等现象不仅多年来一直存在，而且近年来频频出现，不仅“伤了网民的心”，也损坏了政府公信力，成为一些政府部门“不作为”的直接例证。

面对当前互联网化引发的势如潮涌的社会变革，**加强政府网站信息内容建设迫在眉睫**。

个别政府网站和政务新媒体仍然存在信息不更新、服务不实用、互动不回应等问题。一些地方和部门政策解读针对性不强，没有向群众讲清讲透政策措施的重点要点和公众关心的问题，未能发挥好增进共识、赢得支持和推进落实的作用。

此外，抽查的政府门户网站中52.3%存在办事指南不规范、内容不完整等问题，少数网站仍未建立听民意、汇民智渠道，企业和群众在线办事、咨询政策存在困难。一些部门政府网站和政务新媒体监管工作仅止步于解决内容不更新等底线问题，未严格对照检查指标提升服务水平。部分单位在政务新媒体摸底普查工作中存在漏报、误报等问题。





政府单位网站必要性

国务院办公厅《关于加强政府网站信息内容建设的意见》政策已下达至全国，根据政策执行第一轮监督审查，并发布《政府信息公开办公室关于规范政府信息公开平台有关事项的通知》，政策辐射全国，各省、自治区、直辖市、区县依据当地情况落地执行。



国家有政策

- 政务公开、提升政府治理能力
- 建设人民满意“服务型”政府



违反有惩处

- 制度安排贯穿政务运行全程
- 权力、公开、监督保持同步

*注：自1999年“政府上网”工程启动以来，我国各级政府网站发展迅速且规模不断扩大，但总体而言我国政府网站尤其基层政府网站的建设和管理水平还不高，广大网民所诟病的“僵尸网站”、“睡眠网站”、“开天窗”、“神回复”等现象不仅多年来一直存在，而且近年来频频出现，不仅“伤了网民的心”，也损坏了政府公信力，成为一些政府部门“不作为”的直接例证。面对当前互联网化引发的势如潮涌的社会变革，加强政府网站信息内容建设迫在眉睫。



政府网站发展指引的通知

近年来，各级政府积极适应信息技术发展，但一些政府网站也存在内容更新不及时、信息发布不准确、意见建议不回应等问题。为进一步做好政府网站信息内容建设工作，国务院办公厅于2019年针对政府网站信息内容建设相继发布政策通知与规范意见。

网站需要具备的功能：

- 信息发布管理
- 解读回应模块
- 政府信息公开模块
- 办事服务模块
- 互动交流模块

附件

网页设计规范

一、展现布局

(一) 展现。

- 1.政府网站应简洁明了，清新大气，保持统一风格，符合万维网联盟（W3C）的相关标准规范要求。
- 2.政府网站应确定1种主色调，合理搭配辅色调，总色调不宜超过3种。使用符合用户习惯的标准字体和字号，同一类别的栏目和信息使用同一模板，统一字体、字号、行间距和布局等。
- 3.按照适常用分辨率的规格设计页面，首页不宜过长。在主流计算机配置和当地平均网速条件下，页面加载时长不宜超过3秒。
- 4.对主流类别及常用版本浏览器具有较好的兼容性，页面保持整齐不变形,不出现文字错行、表格错位、功能和控件不可用等情况。
- 5.网站内容要清晰显示发布时间，时间格式为YYYY—MM—DD HH:MM。文章页需标明信息来源，具备转载分享功能。
- 6.页面中的图片和视频应匹配信息内容，确保加载速度，避免出现图片不显示、视频无法播放等情况。避免使用可能存在潜在版权纠纷或争议的图片和视频。

(二) 布局。

- 1.政府网站页面布局要科学合理、层次分明、重点突出，一般分为头部标识区、中部内容区和底部功能区。
- 2.头部标识区要醒目展示网站名称，可根据实际情况展示中英文域名、徽标（Logo）以及多语言版、搜索等入口，有多个域名的显示主域名。
- 3.中部内容区要遵循“从左到右、从上到下”的阅读习惯，科学合理设置布局架构。
- 4.底部功能区至少要列明党政机关网站标识、“我为政府网站找错”监督举报平台入口、网站标识码、网站主办单位及联系方式、ICP备案编号、公安机关备案标识和站点地图等内

四、网站功能

政府网站功能主要包括信息发布、解读回应和互动交流，政府门户网站和具有对外服务职能的部门网站还要提供办事服务功能。中国政府网要发挥好政务公开第一平台和政务服务总门户作用，构建开放式政府网站系统架构，省级政府和国务院各部门网站要主动与中国政府网做好对接。

(一) 信息发布。

各地区、各部门要建立完善政府网站信息发布机制，及时准确发布政府重要会议、重要活动、重大决策信息。国务院文件在中国政府网公开发布后，各地区、各部门要及时在本地、本部门网站转载，加大宣传力度，抓好国务院文件的贯彻落实。

政府网站要对发布的信息和数据进行科学分类、及时更新，确保准确权威，便于公众使用。对信息数据无力持续更新或维护的栏目要进行优化调整。已发布的静态信息发生变化或调整时，要及时更新替换。政府网站使用地图时，要采用测绘地理部门发布的标准地图或依法取得审图号的地图。

- 1.概况信息。发布经济、社会、历史、地理、人文、行政区划等介绍性信息。
- 2.机构职能。发布机构设置、主要职责和联系方式等信息。在同一网站发布多个机构职能信息时，要集中规范发布，统一展现形式。
- 3.负责人信息。发布本地区、本部门、本机构的负责人信息，可包括姓名、照片、简历、主管或分管工作等，以及重要讲话文稿。
- 4.文件资料。发布本地区、本部门出台的法规、规章、应主动公开的政府文件以及相关法律法规等，应提供准确的分类和搜索功能。如相关文件资料发生修改、废止、失效等情况，应及时公开，并在已发布的原文件上作出明确标注。
- 5.政务动态。发布本地区、本部门政务要闻、通知公告、工作动态等需要社会公众广泛知晓的信息，转载上级政府网站、本级政府门户网站发布的重要信息。发布或转载信息时，应注明来源，确保内容准确无误。对于重要信息，有条件的要配发相关图片视频。
- 6.信息公开指南、目录和年报。发布政府信息公开指南和政府信息公开目录，并及时更新。信息公开目录要与网站文件资料库、有关栏目内容关联融合，可通过目录检索到具体信息，方便公众查找。按要求发布政府信息公开工作年度报告。



关于规范政府信息公开平台有关事项的通知

各政府信息公开工作主管部门要将政府信息公开平台建设和管理工作，作为**推进、指导、协调、监督**的重要内容。

政府信息与政务公开栏目要求：

- 统一规范字体、字号、行间距、宽度
- 统一规范高度与布局
- 色调不超过3种
- 优化功能
- 注重衔接
- 优化管理



附件

政府信息公开栏目页面设计参考方案 (中国政府网运行中心制)





国务院办公厅“全国政府及事业单位网站普查评分表”

对考核评估合格且社会评价优秀的政府网站，给予相关单位和人员表扬，推广先进经验。对于不合格的，通报相关主管主办部门和单位，要求限期整改，对分管负责人和工作人员进行问责和约谈。

- 根据该文件通知，网站需要具备的功能全国各类政府及事业单位若不符合文件中的各项要求，重则会被单项否决、轻则扣分，当分数≤60分则判定为不合格网站，予以通报批评。
- 较多客户使用的传统SaaS模板化网站满足不了文件中的各项规范要求。

相关文件：

国务院办公厅《关于加强政府网站建设和管理工作的意见》（国办发〔2006〕104号）

国务院办公厅《关于进一步加强政府网站管理工作的通知》（国办函〔2011〕40号）

国务院办公厅《关于进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力的意见》（国办发〔2013〕100号）

国务院办公厅《关于加强政府网站信息内容建设的意见》国办发〔2014〕57号

国务院办公厅政府信息与政务公开办公室《关于规范政府信息公开平台有关事项的通知》国办公开办函〔2019〕61号

全国政府网站普查评分表		
一、单项否决		
如果网站出现单项否决指标中的任意一种情形，即判定为不合格网站，不再对其其他指标进行评分。		
检查对象	指标	评分细则
政府网站	安全、泄露事故等严重问题	1. 出现严重表述错误。 2. 泄露国家机密。 3. 发布或链接反动、暴力、色情等内容。 4. 对安全攻击（如页面被挂马、内容被篡改等）没有及时有效处理造成严重安全事故。 5. 存在弄虚作假行为（如伪造发稿日期等）。 6. 因网站建设管理工作不当引发严重负面舆情。 上述情况出现任意一种，即单项否决。
	站点无法访问	监测1周，每天间隔性访问20次以上，超过（含）15秒网站仍打不开的次数累计占比超过（含）5%，即单项否决。
	首页不更新	监测2周，首页无信息更新的，即单项否决。 如首页仅为网站栏目导航入口，所有二级页面无信息更新的，即单项否决。 （注：稿件发布页未注明发布时间的视为不更新，下同。）
	栏目不更新	1. 监测时间点前2周内的动态、要闻类栏目，以及监测时间点前6个月内的通知公告、政策文件类一级栏目，累计超过（含）5个。 2. 应更新但长期未更新的栏目数量超过（含）10个。 3. 空白栏目数量超过（含）5个。 上述情况出现任意一种，即单项否决。



违反有惩处

意见指出：政府网站建设和管理作为主管主办单位目标考核和绩效考核的内容之一，把对政府网站建设和管理的要求纳入政府内部考核。

网站名称	发布解读	办事服务	互动交流	功能设计	扣分
**国家高新技术产业开发区	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	网名留言未公开答复单（扣1分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	6
**区人民政府	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	--	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	5
市牧人民政府网	领导简历信息缺失（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	--	--	4
**市人民政府	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	--	7
**县人民政府网	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**县人民政府门户网站	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**区党政信息网	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）；领导简历信息缺失（扣2分）；	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣6分）；网名留言未公开答复单（扣1分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）；不可用链接首页1个，其他页面3个（扣3分）；菜单栏目混乱，词条设置不准确（扣3分）	20
**经济技术开发区管理委员会	领导简历信息缺失（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**县人民政府门户网站	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣6分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	11
**市公众信息网	领导简历信息缺失（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**区政府	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**县人民政府网站	所有抽查的3个文件未被解读（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	未对搜索结果进行分类展现（扣1分）	8
**县党政信息网	领导简历信息缺失（扣2分）	未公开办事统计数据（扣2分）	未公开留言受理反馈情况统计数据（扣3分）	不可用链接首页1个，其他页面5个（扣3分）	10

*某地大数据局下发的各单位网站普查结果扣分项，不合格被扣分的政府网站。

02.

为什么选择集约化站群（网站）

集约化站群（网站）解决方案



背景

国办发〔2014〕57号文件提出，政府网站推进集约化建设，在确保安全的前提下，各省（区、市）要建设本地区统一的政府网站技术平台。市、县两级政府要充分利用上级政府网站技术平台开办政府网站，已建成的网站可在3-5年内迁移到上级政府网站技术平台。县级政府各部门、乡镇政府（街道办事处）不再单独建设政府网站，要利用上级政府网站技术平台开设子站、栏目、频道等，主要提供信息内容，编辑集成、技术安全、运维保障等由上级政府网站承担。国务院各部门要整合所属部门的网站，建设统一的政府网站技术平台”，这是顺应互联网时代潮流，应用新的网络信息技术构建政府新形态，即集约化政府、整体政府和开放政府的重要纲领。从政府网站建设角度而言，集约化建设就是要将本级政府及各部门、各辖区的政府网站集中整合、统一管理，加强信息资源整合，建立信息支撑体系，避免重复投资建设，减轻基层政府负担。



完善网站体系



优化结构布局



保障技术安全



加强信息
资源整合



避免重复投资



什么是集约化站群（网站）

集约化网站群与网站群是不同发展时期的产物。



雏形阶段

全国很多政府机构实现了基础设施的集约，如统一建设机房、数据中心和云计算中心，将政府网站系统统一部署在一起。



初级阶段

实现了应用支撑平台的集约，政府网站基于统一技术支撑平台构建站点及其服务，即通常所说的政府网站群，但网站群的站点之间依然存在烟囱式的信息孤岛，网上信息与服务依然是独立、割裂、断层的。



发展阶段

终极目标是实现网上信息与服务集约，不只是平台的统一和网站形式上的集中，而是对内再造业务流程、整合服务资源、形成统一的信息资源库，对外以用户为中心、部门间协作共享、提供“无缝式”的统一在线政府服务。



政府网站集约化特点

相对于以集中为特点的政府网站群来说，集约化的政府网站需要考虑技术平台能够弹性扩展、具有高可用性，政务信息资源利用能更充分，信息化管理更科学有效，网站信息与服务更简单快捷，所以集约化具有“技术架构云计算化、信息资源共享化、管理模式集中化、政务服务整合化”的特点。



技术架构
云计算化



信息资源
共享化



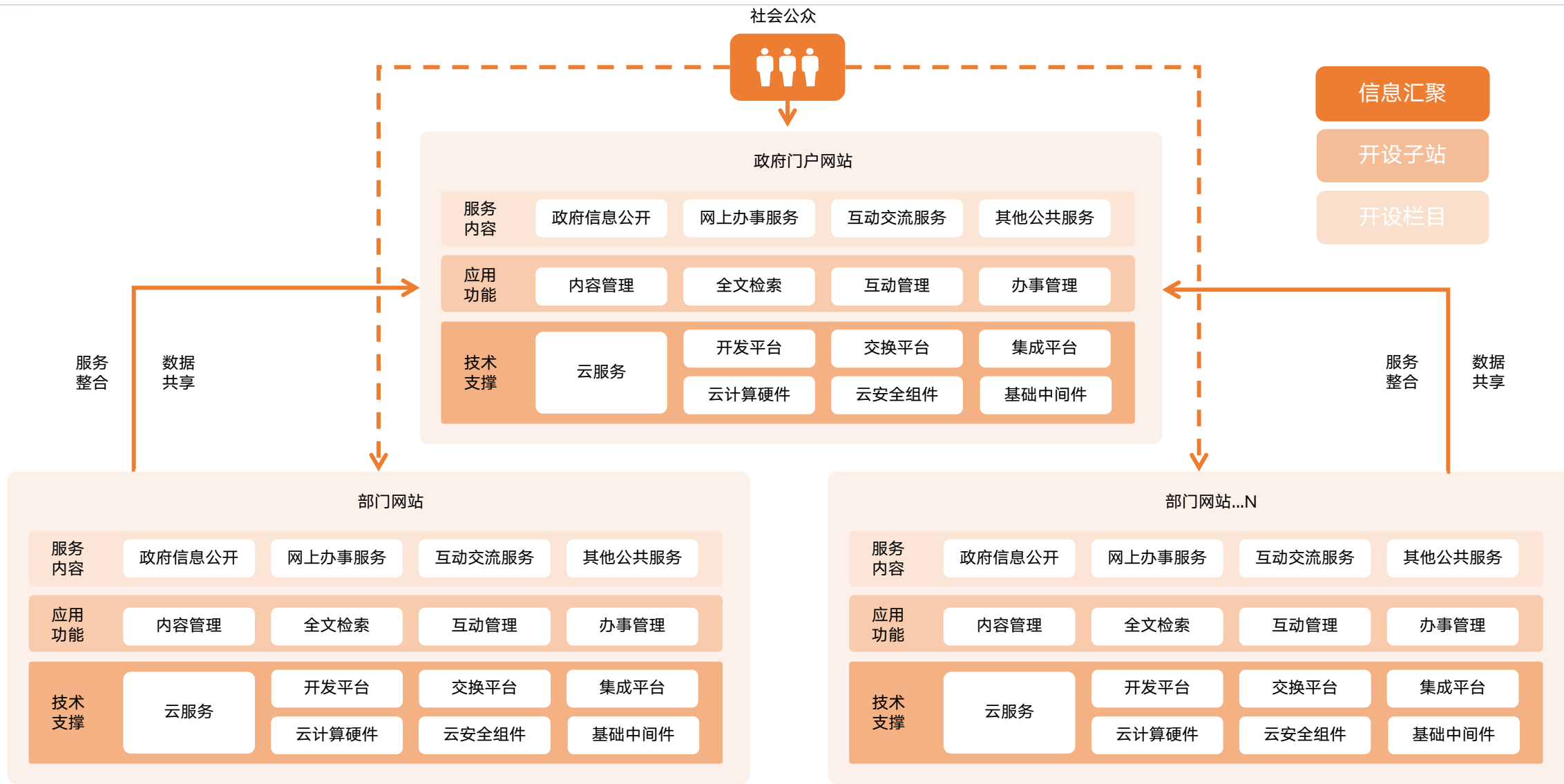
管理模式
集中化



政务服务
整合化



站群网站架构





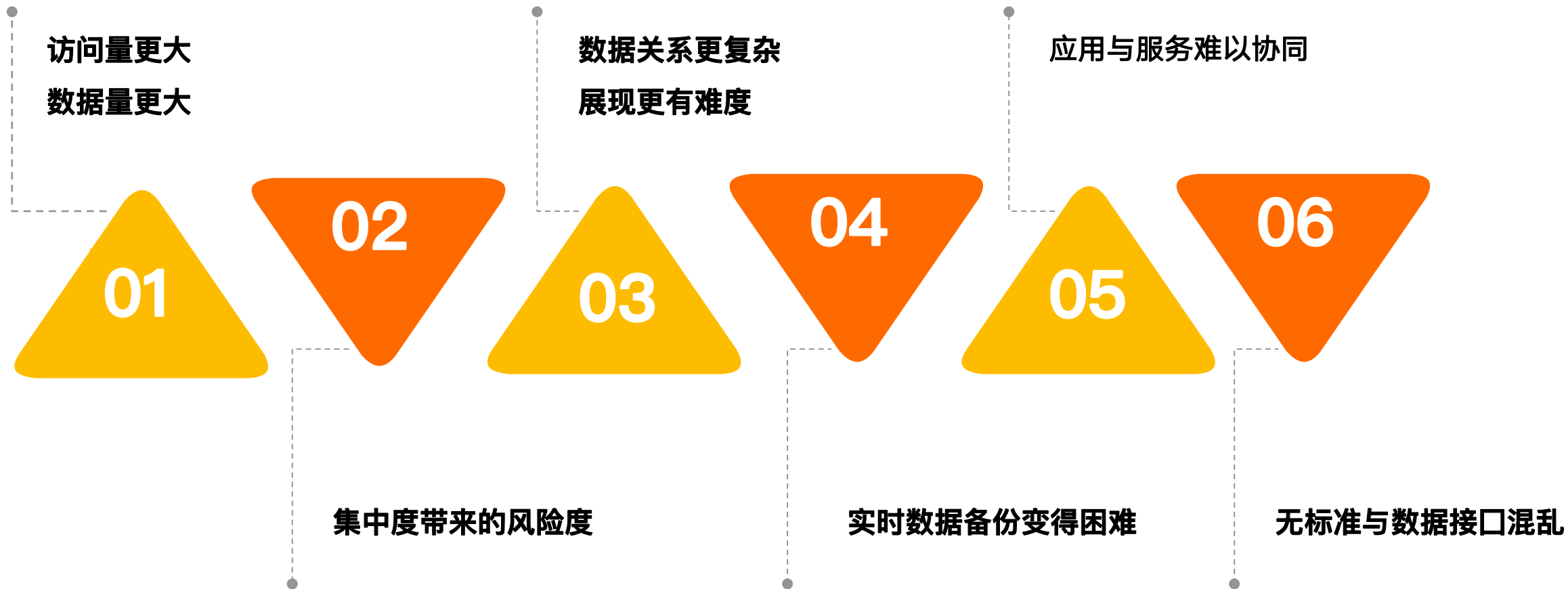
纵向应用协同&横向数据贯通



- 数据和应用汇聚
- 纵向应用协同
- 横向数据贯通



可能遇到的困难





站群（网站）规划

01

多部门

02

多层次

省部/厅局/市区县

03

多渠道

pc/移动端/微博/
微信/有线电视

04

技术统一
功能统一
架构统一

05

顶层设计

06

资源向上与
向下归集

07

多服务对象

公众/企业/公务员

08

构建在云端
统一的数据体系

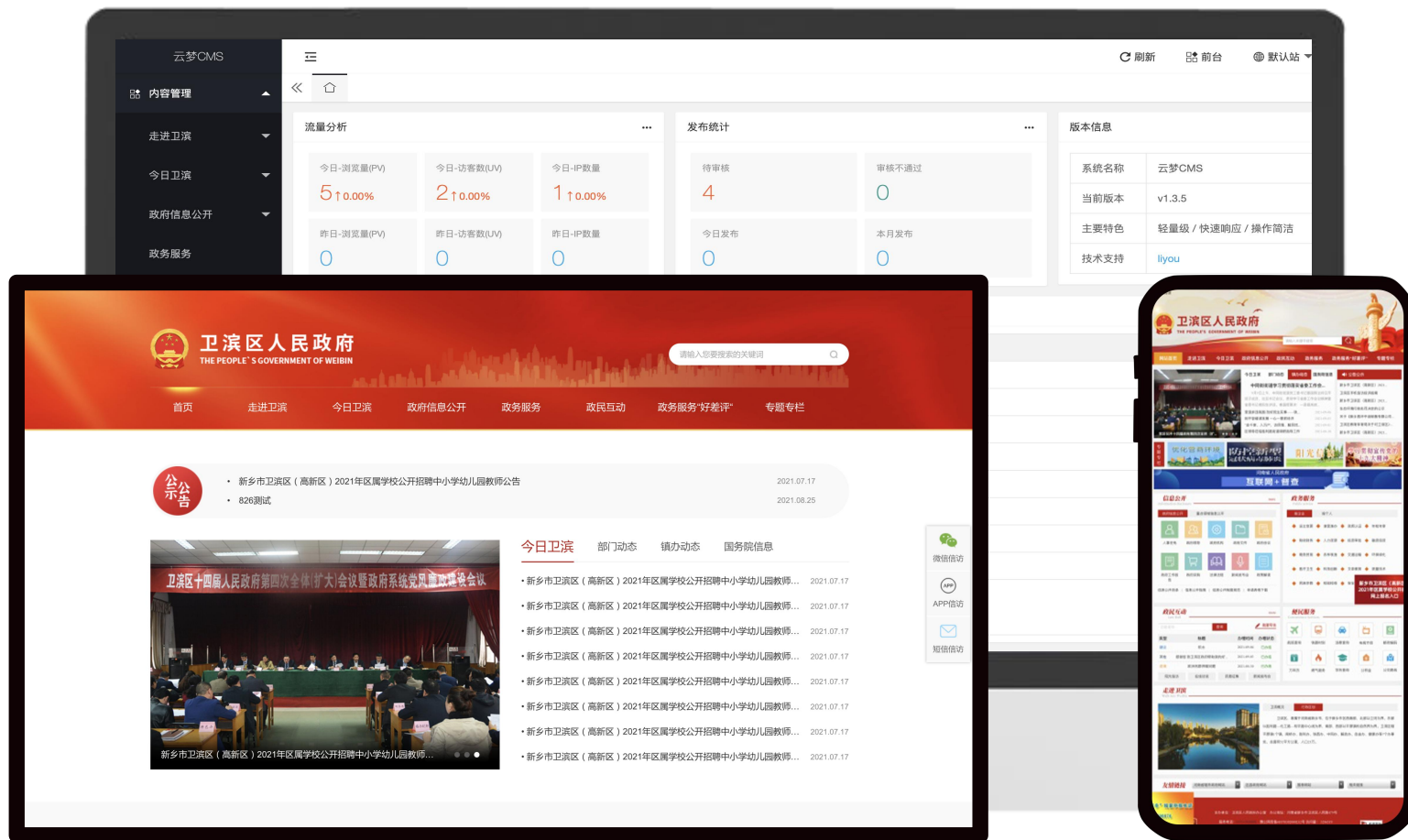
03.

**集约化站群（网站）解决方案
的产品优势**



适配多终端场景

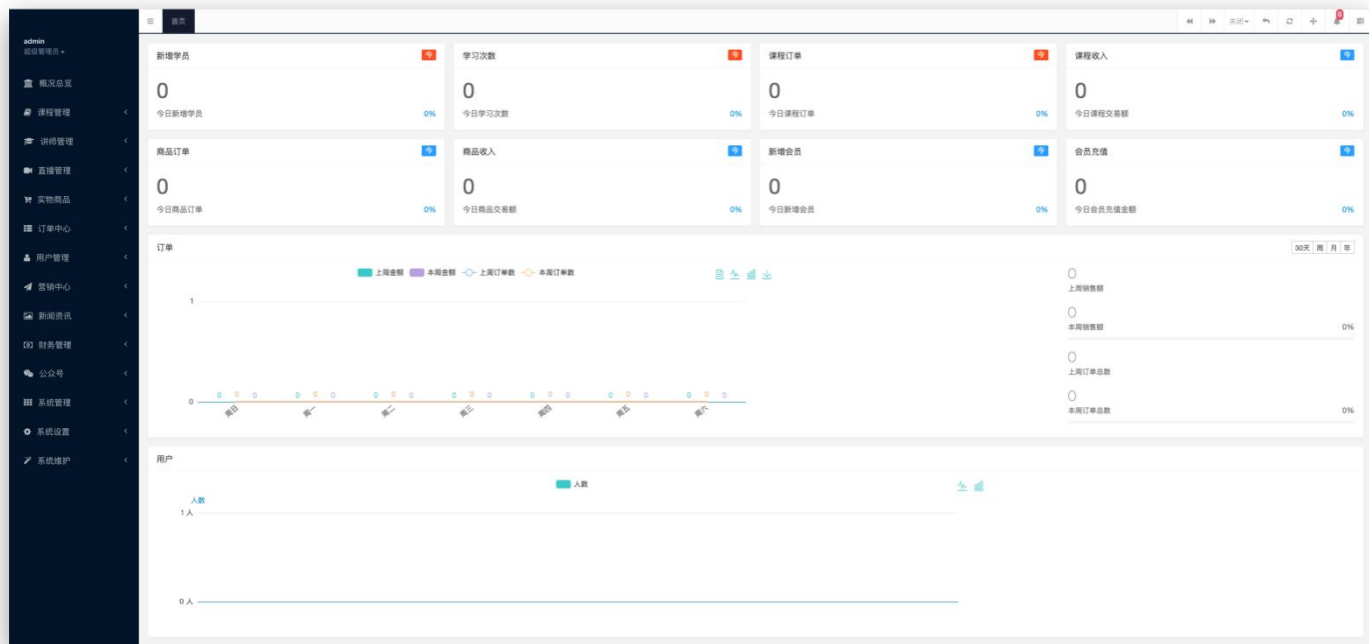
采用响应式自适应技术，适配各访问终端，同时适配PC、手机等各类访问设备，实现多端数据同步一体化。





强大的管理后台

具备完善的运营管理，实现平台统一收银、统一营销，同时多终端统一管理，优秀的平台运营能力,帮助平台全方位管控平台运营工作、掌控商城动态。



站群管理



图片管理



内容管理



视频管理



文件管理



产品管理



会员管理



社区管理



数据架构&服务内容开放

统一导航

统一认证

统一评价

统一消息组件

统一终端调用

统一互动

统一用户验证

统一评价

数据架构&服务内容开放

统一申报

统一认证

统一评价

统一认证

统一互动

统一终端调用

统一消息组件

统一数据统计

统一支付

统一支付

统一查询

统一互动

统一终端调用

统一互动

统一维护

统一查询

统一互动

统一评价



二级等保安全防护

防护系统免受外来小型组织、拥有少量资源的威胁源发起的恶意攻击；一般自然灾害及其他相应程度的威胁所造成的重要资源损害；发现重要安全漏洞和安全事件；部分功能在遭受攻击损害后，可在一段时间内恢复。

法律法规要求

国家法律法规及行业监管政策都要求开展等级保护工作。如《网络安全法》和《信息安全等级保护管理办法》明确规定信息系统运营、使用单位应当按照网络安全等级保护制度要求，履行安全保护义务，如果拒不履行，将会受到相应处罚。

客户合作要求

信息系统运营单位在向外部客户提供业务服务时，通过等保测评，能向客户及利益相关方展示信息系统安全性承诺，增强客户、合作伙伴及利益相关方的信心。

自身安全要求

信息系统运营、使用单位通过开展等级保护工作可以发现系统内部的安全隐患与不足之处，可通过安全整改提升系统的安全防护能力，降低被攻击的风险。



支持IPv4与IPv6访问模式

01

IPv6一步到位

云企业官网响应国家政策要求，无需格外技术改造，天然支持IPv6访问模式，一步到位。

02

响应国家号召

随着5G时代的到来，IPv6改造需要尽快提上日程，满足用户的需求，与时代发展尽快同步。工信部联合国家广电总局督促我国三大运营商尽快对网和相关设备进行IPv6改造。工信部表示最好在2020年第三季度末完成，即在9月底完成改造。

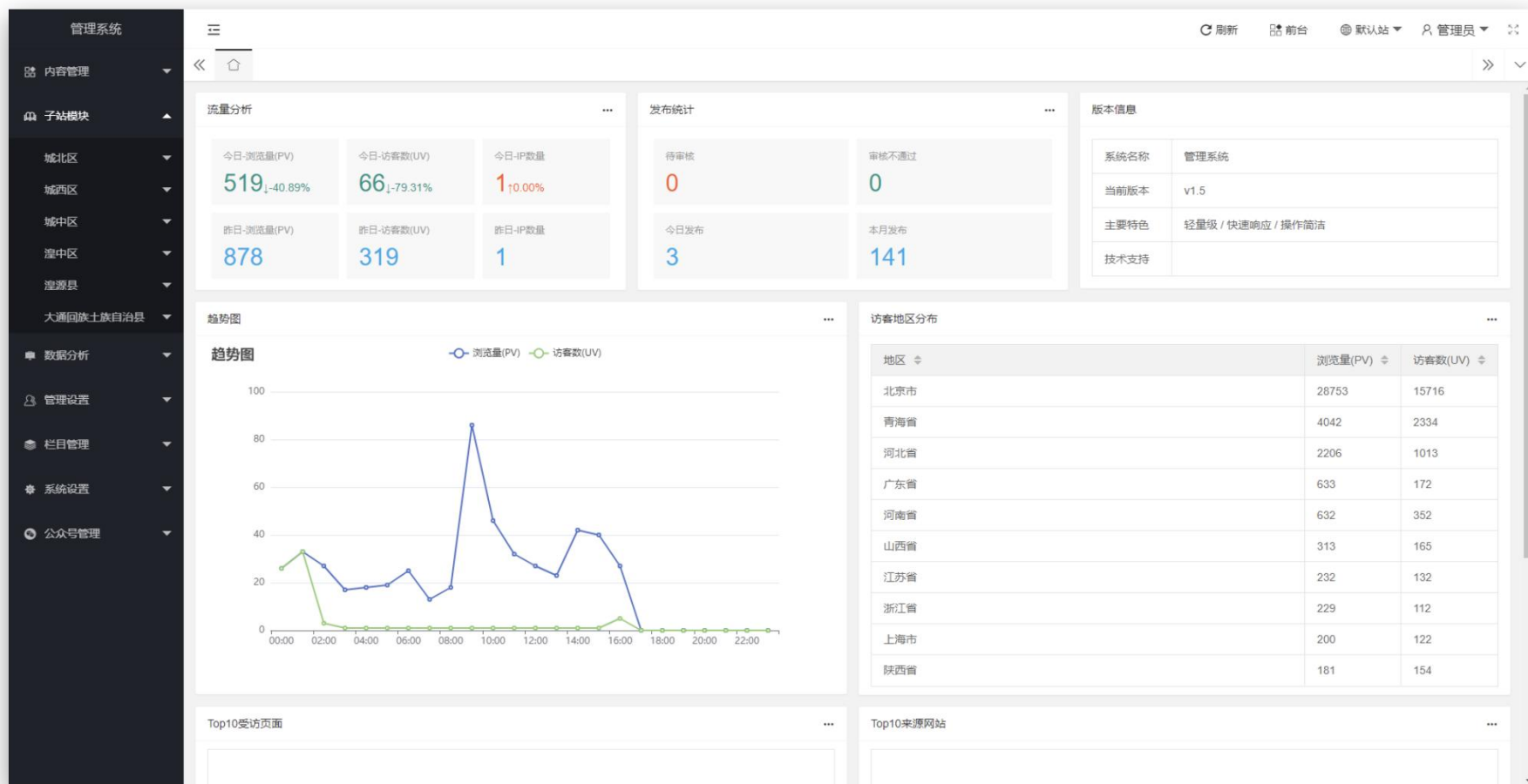
04.

**集约化站群（网站）解决方案
的产品优势**



站群管理系统

通过建设本地区统一的政府网站技术平台，实现信息服务和管理的标准化、规范化，将政府网站打造成更加及时、准确、有效的政府信息发布、互动交流和公共服务平台。

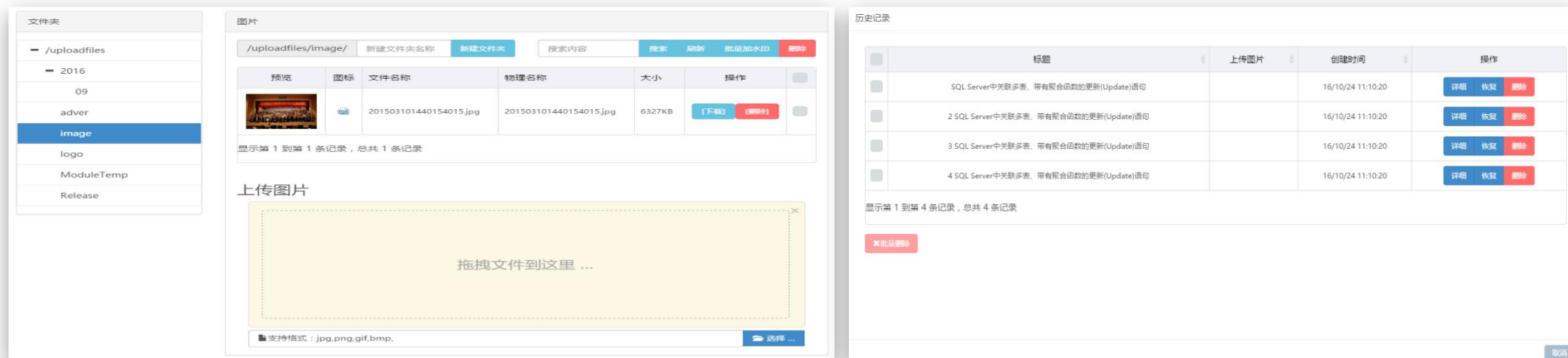




内容管理系统

支持后台编辑发布网站上的资讯内容，自由发布信息，满足更多应用场景和需求。可视化后台，不需要任何技术基础，政府文员也能轻松操作。历史备份版块，支持浏览历史记录、还原历史内容以及删除备份等功能。

防止因操作失误或者意外，导致不可挽回的数据丢失，造成一定程度上的损失。图片库/文件库：归纳和管理网站内容数据的所有图片/文件；管理员在后端发布信息后，用户可在前端进行浏览。





产品管理系统

添加商品分类

平台商品的分类应添加至三级，否则商户添加商品时无分类可选

分类名称	分类图标	排序	是否显示	是否推荐	创建时间	操作
> 一级分类 [675]		50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-03-31 11:55:58	编辑 删除
> 1111111111 [581]	加载失败	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-18 10:27:52	编辑 删除
> 体检机构113 [186]		8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-16 16:46:21	编辑 删除
> 一级美容美发测试 [179]		6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-02-09 09:48:42	编辑 删除
> 台式机 [181]		4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:53	编辑 删除
> 母婴专区 [182]		2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:49	编辑 删除
苹果手机 [655]		1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-02-11 17:35:09	编辑 删除
CS [632]		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:48	编辑 删除
1234 [625]		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:48	编辑 删除
111111 [624]		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:47	编辑 删除
> 农副产品 [514]		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2021-12-24 17:59:30	编辑 删除
> 生鲜食品 [180]		1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2021-12-27 15:37:52	编辑 删除
z [671]		0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-03-24 16:27:01	编辑 删除
ewrew [660]		0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-02-15 22:54:05	编辑 删除
> 一级分类 [652]		0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-02-10 14:40:04	编辑 删除
> 美容 [642]		0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2022-01-26 15:42:45	编辑 删除



会员管理系统

管理员可查看已注册会员的详细信息并进行注册审核，修改会员权限，进行会员管理。

[添加会员](#)

ID	名称	等级图标	人数	所需成长值	创建时间	操作
13	啊呀呀呀		0	2	2021-12-31 13:35:55	编辑 删除
14	发给		0	200	2022-01-12 09:24:29	编辑 删除
15	测试会员		0	1	2022-02-14 04:57:18	编辑 删除
11	测试VIP		0	20000	2021-11-10 11:03:11	编辑 删除
12	商户		0	100000	2021-12-12 09:06:23	编辑 删除
10	v5		0	500	2021-10-12 10:55:06	编辑 删除
9	v4		0	400	2021-10-12 10:54:52	编辑 删除
8	v3		0	100	2021-10-12 10:52:54	编辑 删除
7	v2		4	100	2021-10-11 17:26:55	编辑 删除
6	v1		12	100	2021-10-08 11:45:02	编辑 删除

共 10 条 < 1 > 前往 页



权限管理- workflow 管理

普通管理员发布信息后，需要上级管理员审核后该信息才可发布至网页前端。

待审核信息

Id	审核状态	标题	所属栏目	发布时间	发布者	操作
		<input type="text" value="输入内容查找"/>	<input type="text" value="选择时间段"/>		<input type="text" value="输入内容查找"/>	
没有找到匹配的记录						

[批量删除](#) [批量审核](#) [批量退审](#)

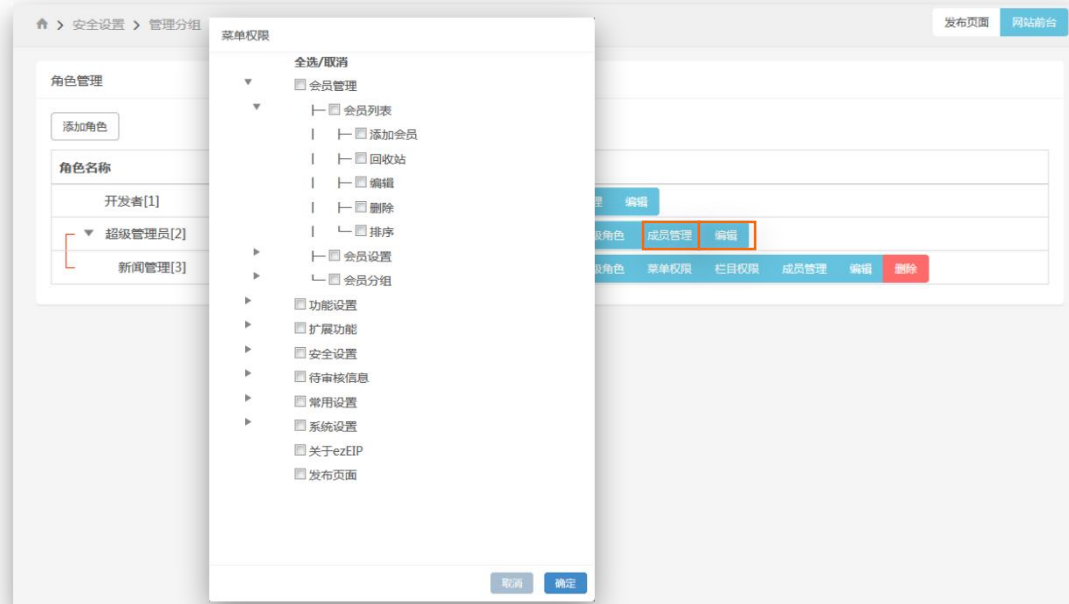
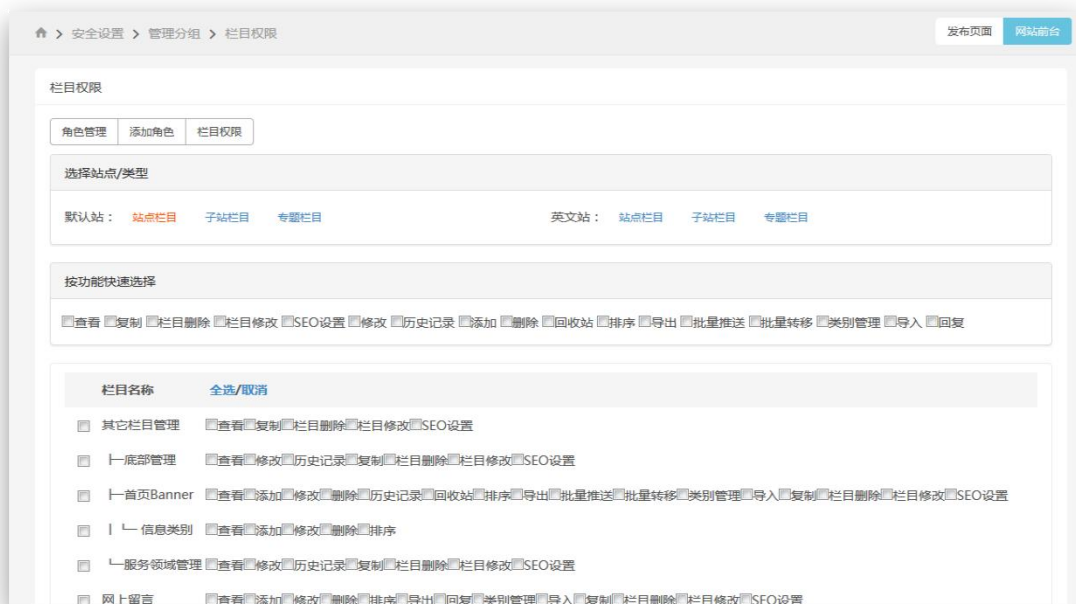
发布统计

待审核 2	已退审 0
今日发布 2	本月发布 3



权限管理-权限分配

对后台权限角色进行管理，可自定义添加管理角色，角色可按后台菜单、前台栏目等进行配置，前台栏目可按站点、功能操作进行配置。

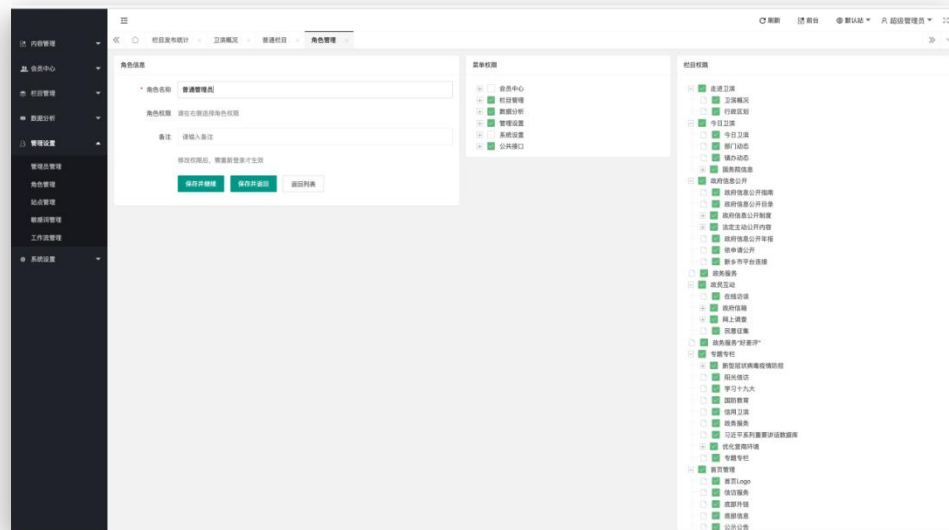
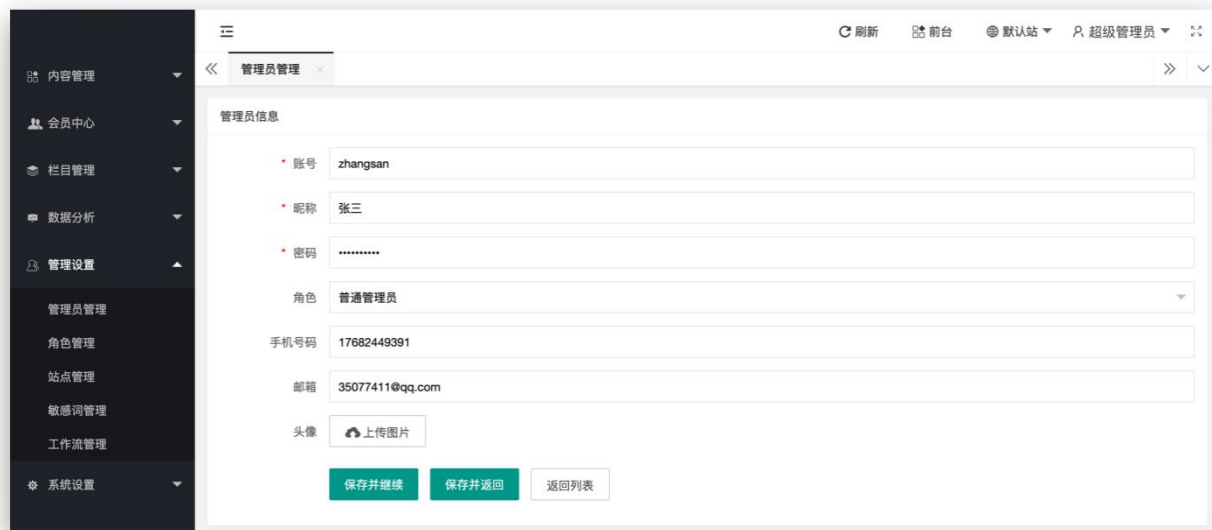




权限管理-子账号分权管理

超级管理员可在后台创建子管理员账号，创建完成后赋予该账号对应的模块管理权限，实现分级管控。

超级管理员在后台生成子管理员账号后，根据要赋予的模块管理权限进行勾选。





权限管理-角色管理

管理后台管理员：可自定义添加管理员，并分配不同的角色。

安全设置 > 管理员管理

发布页面 网站前台

管理员管理

添加管理员

Id	用户名	真实姓名	所属角色	电子邮箱	操作
6	admin	超级管理员	超级管理员	admin-test@qq.com	禁用 编辑 删除
1	root	开发者	开发者	root@qq.com	编辑

显示第 1 到第 2 条记录，总共 2 条记录

安全设置 > 管理员管理 > 添加

发布页面 网站前台

管理员管理 添加管理员

用户名： ✓

密码： ✓

确认密码： ✓

电子邮箱：

真实姓名： ✓

所属角色： ▼

备注：

[提交并返回](#) [提交并继续](#) [返回](#)



敏感词管理系统

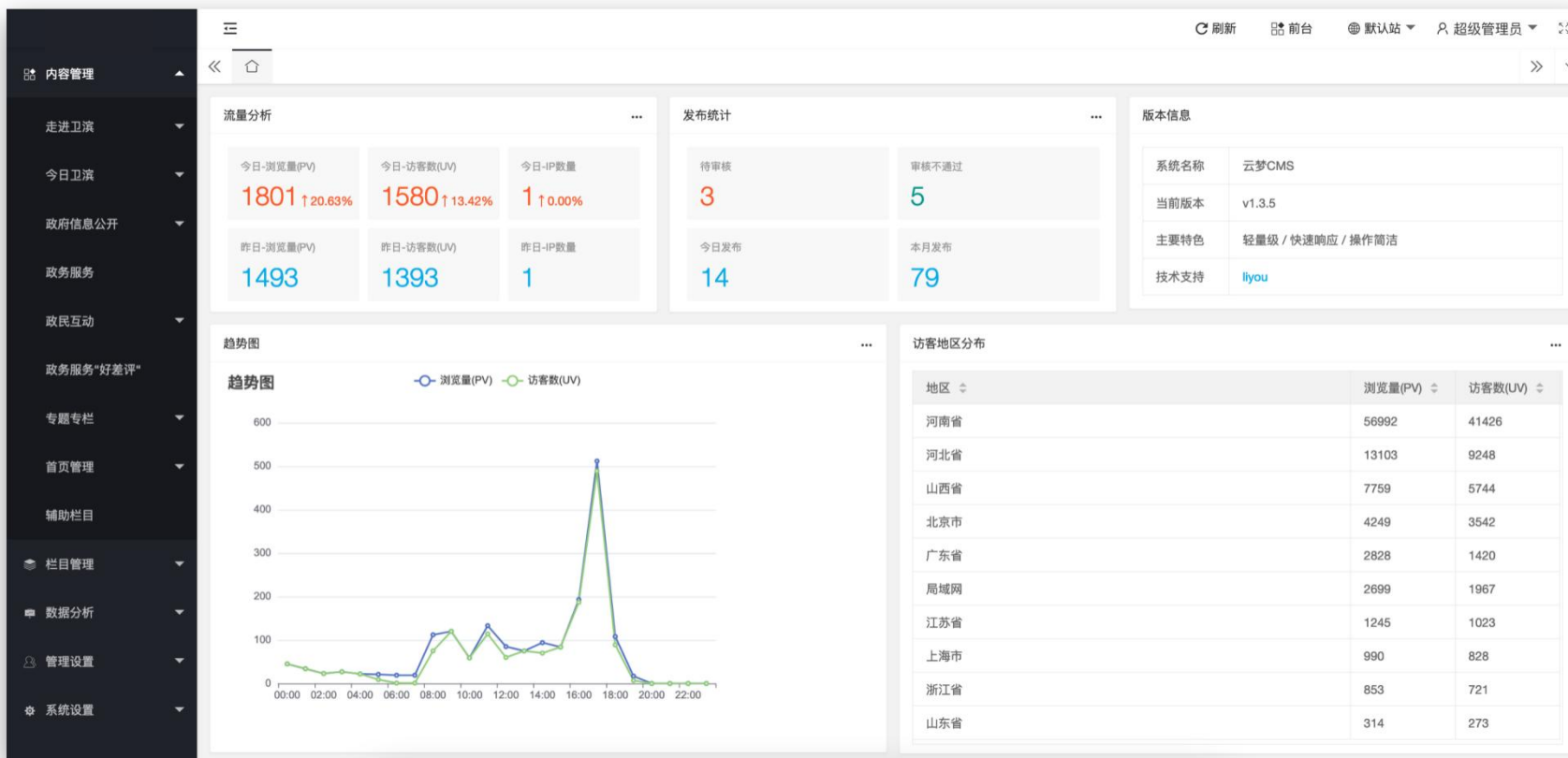
管理员可在后台针对相关涉政、涉黄、涉黑、涉毒等各类敏感词添加，添加后无论是前端页面还是后端页面发布信息中带有相关字眼的内容则将会显示为*号。

<input type="checkbox"/>	Id	敏感词	替换名称	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	4	毛泽东	*	2021-08-25 22:26:...	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	3	吴亦凡	*	2021-08-25 22:26:...	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	2	范冰冰	*	2021-08-25 22:25:...	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	1	赌博	*	2021-08-19 13:41:...	编辑 删除



数据统计

数据统计：实现“流量分析”“来源分析”“受访分析”“访客分析”“价值透视”“行业监控”等多维度分析统计。包含来访ip地址、来路页面、受访域名、受访页面、来访地区、用户标签、性别分布、年龄分布等。





客服系统

用户在前端浏览商品时若对商品感兴趣需要与客服沟通，可点击商品下方的「联系客服」按钮，系统将自动发送当前正在浏览的商品至对话框。

客服管理

+ 添加客服

ID	微信用户名称	客服头像	客服名称	客服状态	添加时间	操作
4	郑伟明		zwmzzj1	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	2022-01-25 10:51:59	编辑 删除 进入工作台
3	梦想家		梦想家	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-20 21:28:21	编辑 删除
2	明净日雅		测试	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-19 17:36:35	编辑 删除
1	185****3703		客服1	<input type="checkbox"/> 关闭	2021-11-18 17:53:46	编辑 删除

共 4 条 < 1 > 跳至 1 页

Copyright © 2021 | 某某商城网络科技有限公司

添加客服

选择用户 +

* 客服名称

* 手机号码

* 登录账号

* 登录密码

* 确认密码

客服状态 开启

手机订单管理 关闭

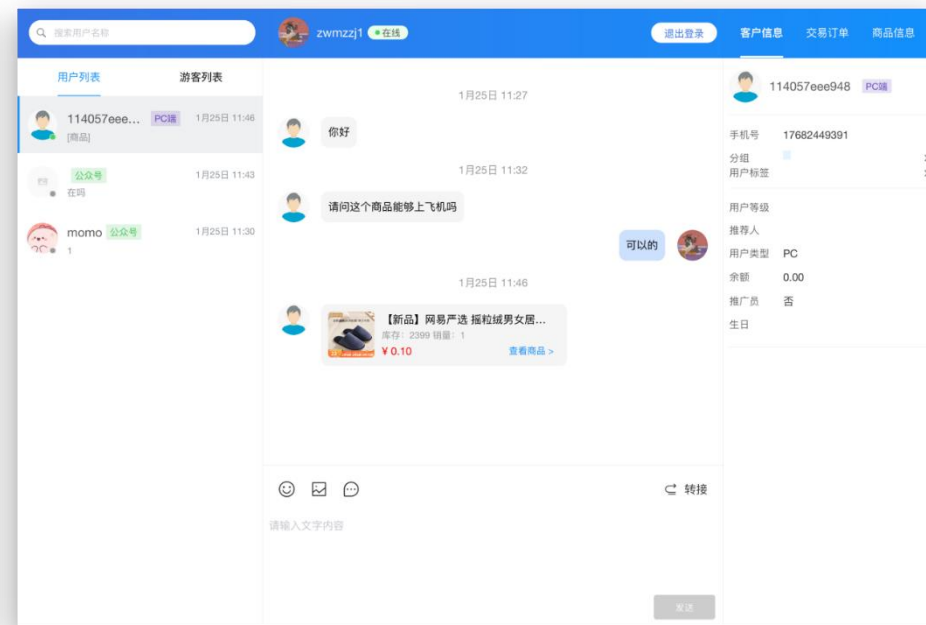
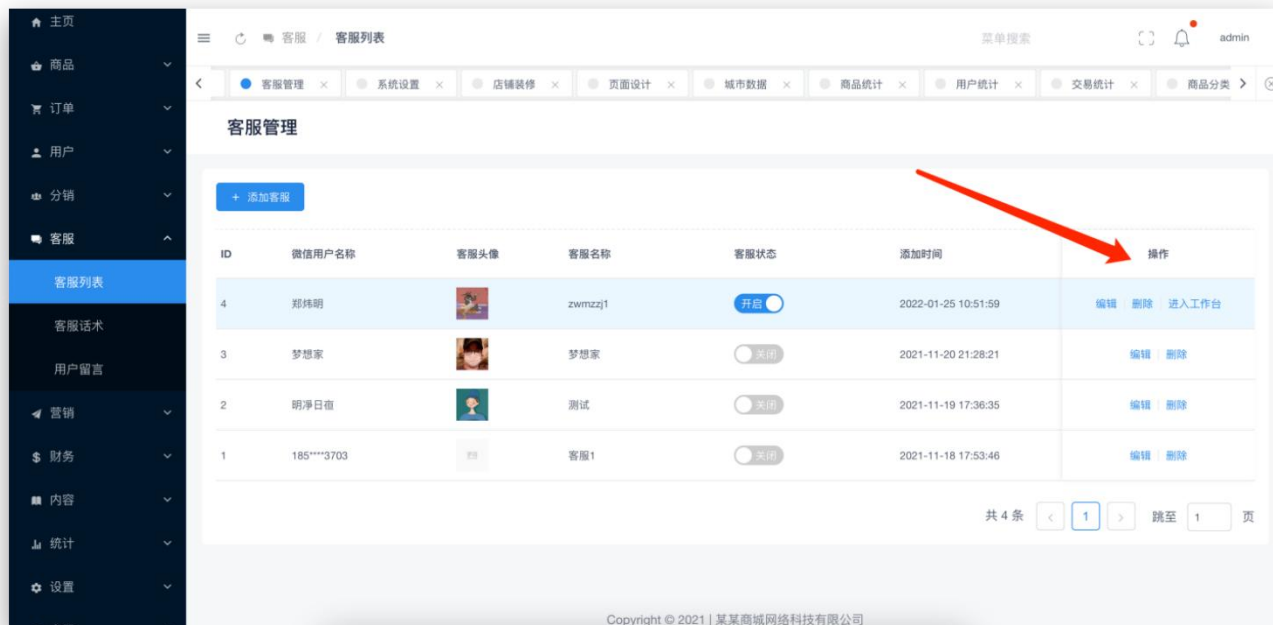
订单通知 关闭

提交



客服系统

后台客服人员可通过web端或小程序端进入工作台与用户进行沟通，并且可在右侧用户信息中查看用户余额、订单信息、浏览记录等内容，便于客服人员工作



客服端



数据统计

后台集成「数据统计」功能，管理员可在后台查看平台发生的各项数据信息。





社区系统

支持用户发起话题，添加话题内容，修改社区分类，管理社区话题等，打造社区交互社区，建立社群机制。

- 分销
- 营销
- 文章
- 用户
- 社区
- 社区分类
- 社区话题
- 社区文章
- 社区评论
- 社区配置

添加社区话题

话题名称	话题图标	上级分类	排序	文章数	排序	是否显示	是否推荐	操作
春节去哪儿玩?		旅游	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input type="checkbox"/> 关闭	编辑 删除
养猫那些事		旅游	0	3	0	<input type="checkbox"/> 隐藏	<input type="checkbox"/> 关闭	编辑 删除
早餐吃什么		美食	0	12	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	编辑 删除
职场穿搭		穿搭	0	3	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	编辑 删除
设计感家居好物		家居	0	4	0	<input checked="" type="checkbox"/> 显示	<input checked="" type="checkbox"/> 开启	编辑 删除

共 5 条 20条/页 < 1 > 前往 1 页

感谢观看

集约化站群（网站）解决方案