

# 社区新零售 2.0 操作手册

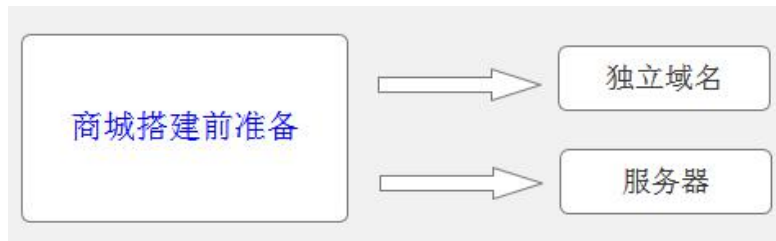
## 目录

一、商城搭建前准备： .....	3
1、独立域名： .....	4
2、服务器（ECS）： .....	4
1、商城搭建后准备： .....	4
2、平台角色 .....	11
系统 .....	11
1、添加管理员及修改密码 .....	11
2、设置站点信息 .....	11
3、设置消息提醒 .....	12
4、设置会员注册协议 .....	13
5、在线客服 .....	13
商品 .....	14
1、商品管理 .....	14
2、详情页模版 .....	16
交易 .....	16
1、支付方式申请及配置 .....	16
2、售后原因设置 .....	17
3、快递方式 .....	18
4、核销码记录 .....	19
会员 .....	20
1、会员等级设置：根据积分和享受折扣来设定。 .....	20
2、会员营销：可通过群发微信信息、短信对会员进行关怀，也可以群发优惠券给会员。 .....	20
3、积分规则 .....	20
6、预付款提现 .....	21
营销 .....	21
1、常用促销工具： .....	22
1、优惠券 .....	22
2、互动营销： .....	22
3、营销专题： .....	25
分销 .....	25
1、分销的设置 .....	25
1、分销板块的开启、分销等级及分佣比例设置 .....	25
2、销售员的设置 .....	25
3、设置分销商品 .....	26
2、分销佣金提现设置 .....	27
门店 .....	27
1、设置社区店信息 .....	27

2、社区店管理.....	28
3、社区店商品.....	29
4、社区店配送.....	29
5、周边门店设置.....	30
统计.....	30
微商城.....	30
1、配置微信公众号.....	30
2、首页模板.....	30
2、底部导航栏.....	30
3、公众号菜单设置.....	31
3、社区店角色.....	31
4、会员角色.....	36
成为会员的2种方式：.....	36
1、触屏端用户通过手机浏览器进入首页，点击“个人中心”注册成为会员.....	36
2、微信端用户通过关注微信公众号进入商城，点击“会员中心”注册成为会员.....	38
会员下单流程.....	40
1、会员下单购买非社区店商品.....	40
2、会员下单购买社区店商品.....	44
5、销售员角色.....	47
1、如何成为销售员？.....	47
1、注册成为会员.....	48
2、申请成为销售员。.....	48
<b>二、名称解释.....</b>	<b>50</b>
1、角色.....	50
2、商品.....	51
3、交易.....	53
4、会员.....	54
5、营销.....	57
<b>三、业务逻辑.....</b>	<b>69</b>
1、业务逻辑.....	69
2、订单逻辑.....	70
3、退款退款逻辑.....	72
4、分销逻辑.....	73
5、分销结算逻辑.....	73
6、社区店创建逻辑.....	74
7、社区店配送逻辑.....	75
8、社区店结算逻辑.....	75
<b>四：正式运营.....</b>	<b>76</b>
商家.....	79
1、改价、发货、分配社区店、管理社区店商品.....	79
2、退款处理.....	81
3、商家退货处理.....	84
4、商品管理.....	87
5、发票.....	89

6、收款.....	90
7、提现.....	90
8、结算.....	93
9、会员营销.....	94
10、虚拟商品销量.....	96
11、消息模板.....	97

# 一、商城搭建前准备：



## 1、独立域名：

建议使用常规的 .com/.cn/.com.cn 等域名，不要使用 .gift/.shop 等新型域名，否则会影响到后期域名正常备案。（目前国内不支持国外服务器或国外购买的域名备案）

## 2、服务器（ECS）：

由于社区新零售为独立部署的商城的系统，为后期商城能正常运营，强烈不要使用主机空间。如购买 ECS，最低配置如下：

CPU：4核及以上

内存：8GB及以上

带宽：10M及以上

系统盘（高效云盘）：50G及以上

数据盘（高效云盘）：100G及以上

操作系统：windows sever 2016 64位 中文版

环境：ASP.NET4.5.1及以上

数据库要求：MYSQL 5.7及以上

## 1、商城搭建后准备：

### （一）域名备案

网站搭建好之后，需要进行域名的备案。仅提供在 HiShop 代购的主机、服务器的客服予以备案协助。（如果客户自己购买的服务器，请直接联系服务器运营商处理备案事宜）

1) 确定好网站备案的域名，联系备案客服（QQ 2355612707）协助做备案。（**注意：仅提供 1 次免费备案协助服务。**）

2) 备案信息资料的整理准备。（可参考 <http://www.hishop.com.cn/help/beian/>）

3) 正常情况，备案全程时长为 15-20 个工作日。

4) 备案通过后，将收到短信通知，同时也可到工信网

<http://www.miibeian.gov.cn/publish/query/indexFirst.action;jsessionid=TPhnP DZTYk3XzBnZJhRFV1YQsgDhznnvdSBpxymRK5gvcQNp5y80!-181575364> 上查到备案号。（**注意**

务必保存好备案密码)

## (二) 微信公众账号

### 1、申请公众账号（选择服务号）

只有认证通过的**服务号**才能申请微信支付，所以建议申请微信服务号。（一般审核在 1-3 个工作日）

- 1) 未被微信公众平台、微信开放平台注册过的邮箱
- 2) 营业执照注册号、企业名称
- 3) 对公账户（**无对公账户，选择人工验证，需审核费用 300 元**）  
（企业）注册公众平台步骤：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfYvYV.html>

企业类型服务号注册流程参考：<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130620y6fAjI.html>

公众平台服务号、订阅号、企业号的相关说明参考：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130805byM32u.html>

### 2、服务号认证

- 1) 企业全称、组织机构代码。
- 2) 核对企业信息，填写发票信息。
- 3) **支付给微信 300 元审核费用。**

一般审核在 3-15 个工作日，流程详见：《微信认证申请流程（企业类型）》：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA150929Fjqeei.html>

### 3、微信支付的申请

申请普通的微信支付即可（不是申请服务商微信支付），申请地址：  
<https://mp.weixin.qq.com>

#### 1、填写基本信息中的联系信息

填写基本信息

填写商户信息

填写结算账户

确认提交

## 联系信息

\* 联系人姓名

请填写商户微信支付业务联系人的真实姓名，我们会在微信签约时进行实名认证

\* 手机号码

+86

用于接收微信支付的重要管理信息及日常操作验证码，我们会在微信签约时进行短信验证

\* 常用邮箱

非常重要！用于接收微信支付的账号密码

1) 填写经营信息，选择企业/个体户，选择好之后在列表下可以查看到对应的结算周期和对应的手续费费率（如果您是**企业**建议选择**企业--网上购物--线上商超**，容易审核通过）

## 经营信息

\* 商户简称

该简称将在支付完成页向买家展示，需与微信经营类目相关

\* 经营类目

你已选择：企业 > 网上购物 > 线上商超 [如何选择正确的类目？](#)

请选择	请选择	请选择
<ul style="list-style-type: none"><li>企业</li><li>个体工商户</li><li>政府及事业单位</li><li>其他组织</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>餐饮</li><li>线下零售</li><li>网上购物</li><li>居民生活/商业服务</li><li>休闲娱乐</li><li>交通出行/票务旅游</li><li>网络媒体/计算机服务/游戏</li><li>网上服务平台</li><li>教育/医疗</li><li>生活缴费</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>线上商超</li></ul>

请根据你的营业执照和实际售卖商品来选择主体和类目，审核通过后类目不可修改

你选择的类目为实物类；结算周期为 **实时结算到基本户**；手续需要缴纳的手续费率为 **0.6%**，将从每笔交易中抽取。 [结算规则](#)

\* 售卖商品场景

 公众号/小程序  网站  APP

请根据实际售卖商品/提供服务场景（与支付权限无关），选择至少一项内容进行填写，以便提高审核通过率

\* 公众号/小程序名称

公众号/小程序必须有内容，能清晰介绍公众号业务及支付功能使用场景

页面截图

展示商品/服务的页面截图（若未上线，请提供设计稿）。截图最多上传5张，文件大小不超过2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件

（注意：如果有申请好的公众账号和小程序账号，建议售卖商品场景选择公众号/小程序，审核容易通过）

* 售卖商品/提供服务概述	服装、3C数码、家电、家居生活用品等  请简述售卖的商品或提供的服务，必须在营业执照经营范围内，且与所选类目一致， <a href="#">查看填写指引</a> 请勿直接照抄营业执照中的经营范围，否则将导致申请被驳回
---------------	---

* 客服电话	<input type="text"/> ? 请正确填写客服电话，座机务必填写区号，格式如（座机：0755-XXXXXXXX；手机：136XXXXXXXX；400电话：400XXXXXXXX）
--------	---

补充材料	请上传相关照片或截图来说明你的售卖商品场景， <a href="#">查看补充材料说明</a> 另外，在整个申请流程中，遇到需提供资料但无上传入口的情况，都可在此处上传。 必须为彩色图片（文档请截图后上传），最多5张，单张小于2M，格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif*
------	--

上传文件

保存并下一步

（注意：如果有申请好的公众账号和小程序账号，建议售卖商品场景选择公众号/小程序，审核容易通过，售卖商品/提供服务概述，建议填写网上销售日用消费产品）

## 2、填写商户信息

1) 填写公司营业执照及法人/经办人信息，填写好之后，提交点击下一步

### 商户信息

#### 营业执照

* 营业执照照片	需年检章齐全（当年成立公司除外）； 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif
----------	---

上传文件

* 营业执照注册号	<input type="text"/>
-----------	----------------------

* 营业期限	<input type="text"/> 至 <input type="text"/> <input type="checkbox"/> 长期
--------	---

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

* 经营范围	<input type="text"/>
--------	----------------------

基本信息

\* 商户名称

商户名称需与营业执照登记公司名称一致

\* 注册地址

注册地址需与营业执照登记住所一致

组织机构代码证

\* 组织机构代码

请输入9位组织机构代码

\* 营业期限

 至   长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

\* 组织机构代码证照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件



## 企业法人/经办人

\* 证件类型

\* 证件类型

\* 身份证正面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

\* 身份证反面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

\* 证件号码

\* 证件持有人姓名

\* 证件有效期  至   长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

日期格式为YYYY-MM-DD

## 3、填写结算账户

填写公司结算账户信息（企业的填写对公账号，个体户可以填写对公账号或者是法人对私账号）填写完之后，确认填写的信息，点击提交审核即可

## 结算账户

账户类型 对公账户

开户名称

\* 开户银行

如果找不到开户银行，请选择其他银行

\* 开户银行城市

如果找不到所在城市，请选择所在地区或者上级城市

\* 开户支行

如果找不到所在支行，请选择其他后手动填写所在支行全称

\* 银行账号  [常用银行帐号位数参考](#)

你选择的是对公账户，请务必填写开户名为“湖南移动动力网络技术有限公司”的银行账号

保存并下一步

上一步

- 1) 审核时间为 1-5 个工作日；
- 2) 微信支付商户目前不需要缴纳任何保证金；
- 3) 若审核不通过，可在微信公众平台“通知中心”查询审核不通过的原因，请修改后在重新上传。

审核不通过，可拨打微信支付客服电话核对咨询具体情况，电话：95017-2-2  
申请成功后，左边列表中就有“微信支付”模块，微信支付申请通过后，会获得商户号。

微信商户平台登录地址：<https://pay.weixin.qq.com/> 用商户号和密码登录商户平台  
流程详见：《微信支付申请流程》

## （三）APP 资料准备：

### 1、注册账号：

为方便后期使用 APP 的分享及第三方登录，需要到以下平台注册账号：  
注册的 QQ、微信平台账号是用于分享的，在商品详情页显示百度地图主要用于定位。

- 1) QQ 注册地址：<http://open.qq.com/>
- 2) 微信注册地址：<https://open.weixin.qq.com/>（微信开放平台-账户中心做好资质认证并创建应用提交审核，申请开通对应的微信支付）
- 3) 苹果开发者账号申请地址：<https://developer.apple.com/programs/>（用于 IOS APP 上架，申请开通公司账号类型，苹果开放平台注册账号之后需要支付 99 美金做认证）

## 2、其他资料准备：

准备 APP 申请需要资料并将资料整理提供给对接的客服人员，由客服人员检查资料，无误之后发送给相关人员进行制作。APP 制作准备的资料，详见《[社区新零售 APP 开发客户需要提供资料](#)》文档、《[第三方信任登录申请流程](#)》压缩包（可向客服索取）

## （三）微信小程序账号

### 1 注册好的微信小程序账号

### 2 申请微信小程序微信支付功能

具体可以参考《[小程序上架发布流程](#)》文档（可向客服索取）

## 2、平台角色

## 系统

### 1、添加管理员及修改密码

**温馨提示：**（为了您的财产安全请您及时修改密码）

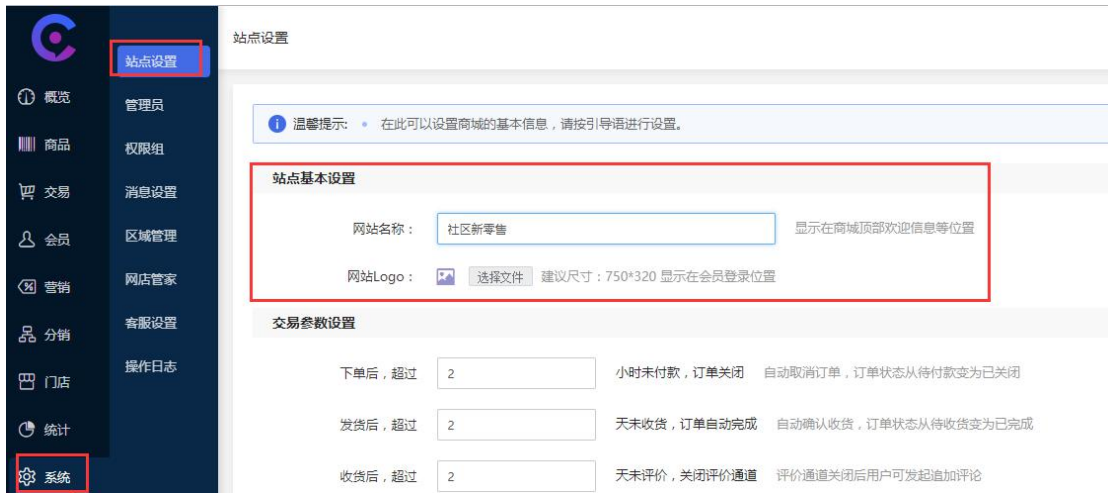
1) 添加部门授权设置部门权限

先在权限组中添加部门，根据职责的部门设置不同的部门权限

2) 添加管理员：给管理员设置不同部门

### 2、设置站点信息

1、 设置站点基本的信息

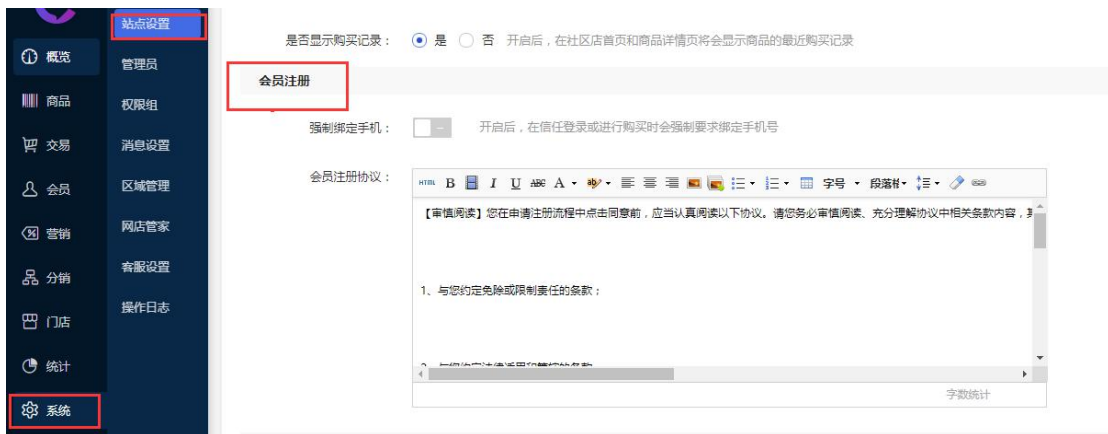


## 2、设置参数信息



## 3、商品销量及会员注册方式设置

会员注册方式信任登录（信任登录主要是指直接微信登录）



## 3、设置消息提醒

邮箱：如使用阿里云服务器，则直接到阿里云购买企业邮箱

QQ 企业邮箱配置：

SMTP 服务器: smtp.qq.com

SMTP 服务器端口: 587

SMTP 用户名: qq 邮箱名称 (比如: 965469824@qq.com)

SMTP 用户密码: QQ 邮箱 smtp 服务开启时的授权码 (qq 邮箱设置-账户-smtp 服务)

SMTP 邮箱: 邮箱名称 (比如: 965469824@qq.com)

显示名称: 可以填写您的平台名称 (比如: himall 商城)

开启: ssl

阿里云邮箱

SMTP 服务器: smtp.mxhichina.com

SMTP 服务器端口: 80 (需要在阿里云平台开启 80 端口)

SMTP 用户名: 阿里云子账号名称 (阿里云企业账号, 创建一个子账号)

SMTP 用户密码: 子账号登录密码

SMTP 邮箱: 邮箱名称

显示名称: 可以填写您的平台名称

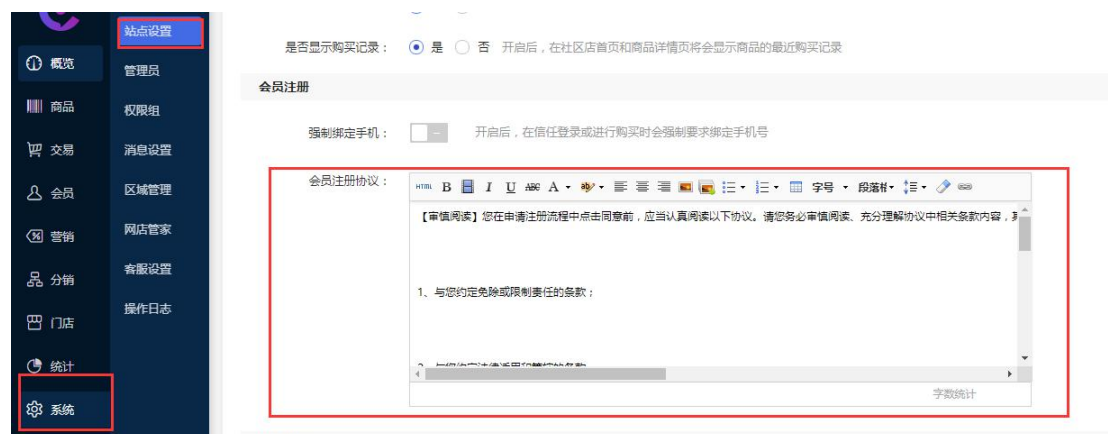
开启: ssl

手机短信: 整合的第三方短信平台, 如需使用, 请注册和购买短信套餐。

(<http://sms.kauidiantong.cn/Login.aspx>) 短信自助购买时, 注意有效期 (如向商务经理单独购买无有效期限限制)。

微信消息: 认证通过的服务号才能配置。

## 4、设置会员注册协议



## 5、在线客服

客服: 能设置 QQ 客服, 也可设置第三方客服【美洽】 (需要您单独注册美洽)



## 6 强制绑定手机号

平台开启强制绑定手机号后，若会员没有绑定手机号，在进行信任登录、下单、领券等操作时会弹窗提示会员去绑定手机号。帮助客户收集会员信息，增大触达会员可能性



## 商品

### 1、商品管理

商品的编辑和下架



## 1) 发布商品

- (1) 选择商品类型（实物商品、虚拟商品）
- (2) 填写品牌、商品名称
- (3) 上传主图
- (4) 选择销售模式（零售型、批发型）
- (5) 设置计量单位、限购数



## 2) 添加商品分类

- (1) 选择商品分类或者添加新的商品分类，关联扩展分类是指一个商品可以关联多个分类



### 3) 添加商品规格

(1) 添加规格名称，自定义则是输入新的规格名称，下拉显示是之前发布商品已添加过的规格名称，如有一样可以直接点击选择确定



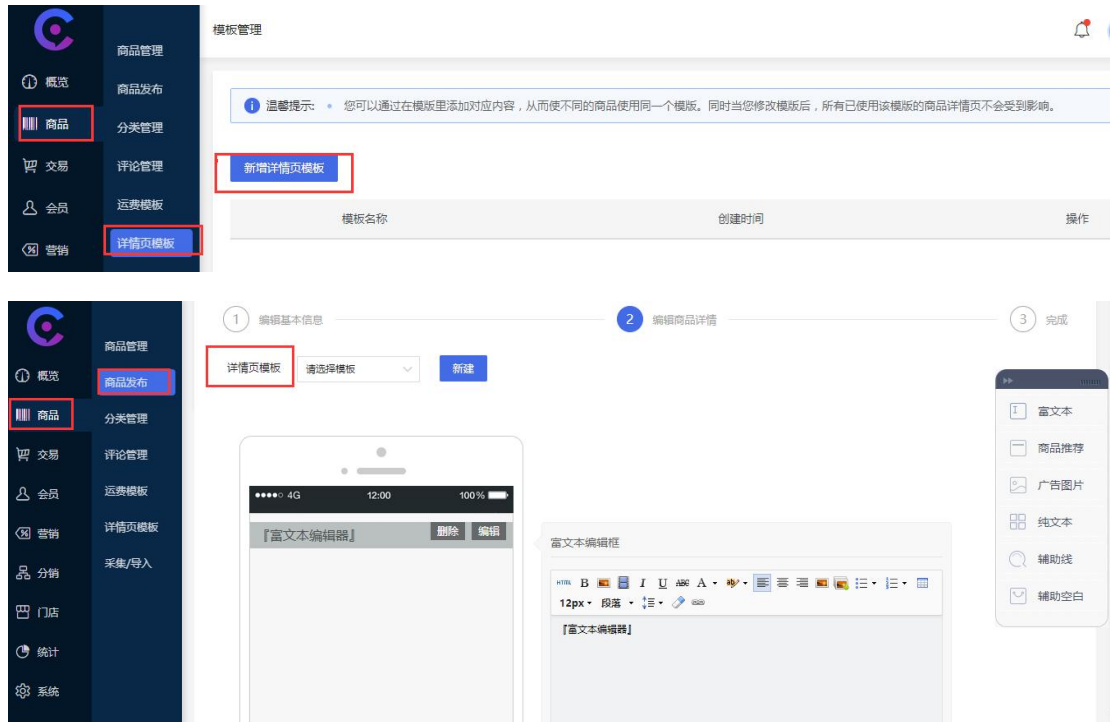
(2) 添加规格值，选择/添加好规格名称后，对应添加规格值



## 2、详情页模版

可视化编辑商品详情页的展示模版，根据需求制作展示样式





## 交易

### 1、支付方式申请及配置

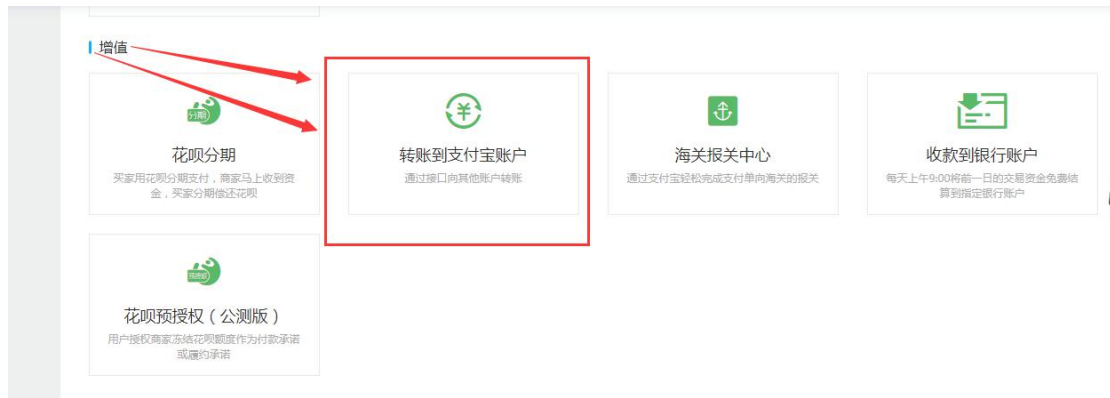
常用的支付方式申请

① 支付宝 H5 支付、支付宝 PC 端支付（配置信息与支付宝 H5 支付一致）、微信公众账号支付、微信 H5 支付、货到付款

支付宝申请的地址：（签约这 2 个支付方式）

<https://b.alipay.com/signing/productSet.htm?navKey=all>





微信支付申请地址：

[https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh\\_CN](https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh_CN)

条件：

- 1, 经营的商品或者服务的内容合法
- 2, 企业可以申请, 个人不可以申请



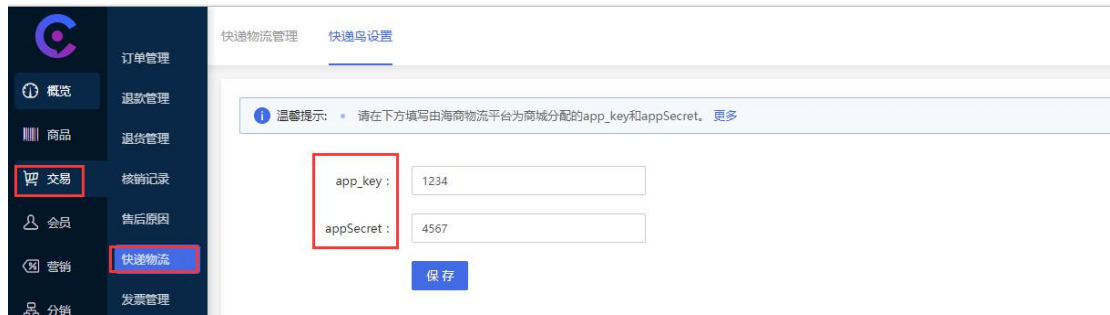
## 2、售后原因设置

售后原因的设置：



## 3、快递方式

在平台后台配置了 10 种快递公司，如果有需要新的物流公司对接，可以新增（系统默认使用快递鸟进行物流查询，当没有查询到物流信息时，在平台后台/商家后台/会员前端（PC、微信端、APP），用户可以点击“快递 100 查询”按钮跳转到快递 100 的页面进行物流查询。）



## 4、核销码记录

核销码通过查询订单号、付款时间、核销码、门店、核销时间进行查看、查询核销码记录



## 会员

1、会员等级设置：根据积分和享受折扣来设定。

2、会员营销：可通过群发微信信息、短信对会员进行关怀，也可以群发优惠券给会员。



### 3、积分规则

**获取积分的途径：**绑定手机邮箱、绑定微信公众号、每日登录、订单评论、晒订单、每消费多少元可以获取相应的积分。

**积分的用处：**兑换礼品、积分可以用来折现购买商品、积分兑换优惠券



### 6、预付款提现

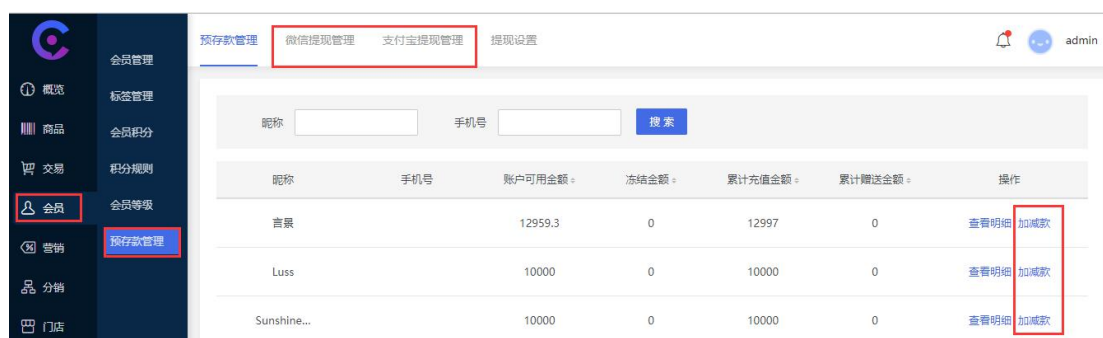
预付款的提现可以通过微信、支付宝来提现，设置提现金额限制，平台还可以针对会员的预付款后台手动增减金额。

微信必须的条件有：

- 1) 有认证通过的服务号
- 2) 开通了微信支付，签约微信付款至零钱功能
- 3) 微信商户平台里面有足够的资金才能提现

支付宝必须的条件有：

- 1) 企业支付宝账号
- 2) 申请开通单笔转账到支付宝账号
- 3) 支付宝账号平台有足够资金



## 营销

营销活动互斥关系表，如下图：

	限时购	优惠券	代金红包	满额减	会员折扣	阶梯价
限时购		×	×	×	×	×
优惠券	×		√	√	√	√
代金红包	×	√		√	√	√
满额减	×	√	√		√	√
会员折扣	×	√	√	√		√
阶梯价	×	√	√	√	√	

说明：此表格请一行一列结合来看，单元格内打√代表此单元格的行与列的两个营销活动是可以同时参加，单元格内打×代表此单元格的行与列的两个营销活动是互斥的，不可以同时参加。例如：优惠券那一行，与限时购那一列的相交处是×，代表参加限时购的商品不能使用优惠券。

其中会员折扣需要会员达到设定等级后才可以享受，阶梯价并非营销活动，只是商品的一个属性，列入进来进行补充说明。

### 1、常用促销工具：

分别有优惠券、限时购、组合购、满额减、拼团、代金红包。

## 常用促销

<b>优</b> 优惠券 向客户发放商家优惠券	<b>限</b> 限时购 设置商品限时折扣	<b>减</b> 满额减 设置商品指定金额享受优惠
<b>代</b> 代金红包 可设置在客户下单后获得裂变式红包		

### 1、优惠券

优惠券的领取方式：店铺首页自动领取、积分兑换、主动发放。

### 2、互动营销：

## 互动营销

<b>签</b> 签到 每日签到领取奖励	<b>红</b> 吸粉红包 帮助平台快速积累粉丝，可提现	<b>新</b> 新人礼包 以活动方式赠送礼券给新注册的会员
<b>刮</b> 刮刮卡 通过刮开卡片获得奖励	<b>转</b> 幸运大转盘 通过点击转盘获得奖励	<b>礼</b> 礼品管理 管理积分商城的礼品
<b>兑</b> 礼品兑换列表 礼品兑换处理	<b>积</b> 积分商城 配置微信端积分商城首页	<b>充</b> 充值赠送 设置充多少送多少活动

#### 1) 签到：

设置开启/关闭签到，开启可赚取积分。

### 签到配置

开启签到：	<input type="checkbox"/>		
签到链接：	<a href="https://demo2.histore.kuaidiantong.cn/m-wap/SignIn/">https://demo2.histore.kuaidiantong.cn/m-wap/SignIn/</a> <a href="#">复制链接</a>		
每日签到获得积分：	<input type="text" value="1"/>		
连续签到：	<input type="text" value="6"/>	额外奖励积分：	<input type="text" value="1"/>

## 2) 吸粉红包:

只能由商家来进行发放，主要分为活动红包、关注红包、奖品红包。

提醒：（1）关注红包，如会员之前已关注过微信公众号，取消再次关注是没有关注红包的，必须是第一次关注才有。

（2）使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP 地址或者封停公众号，故请谨慎使用该功能。

管理 新增

红包类型： 活动红包  关注红包  奖品红包  
会员第一次关注将获得红包，同一时间段内关注送红包活动只能添加一个，请确保红包金额充足

红包样式： 原生风格

单个金额： 固定金额  元 单个红包的面额。最低0.01，最高200  
 随机金额  至  元

红包总额：

活动开始时间：

活动截止时间： 超过截止时间，未领取完成的红包也无法再领取

**温馨提示：**  
使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP地址或者封停公众号。

## 3) 礼品管理:

礼品只能由商家进行添加，并且是积分才可兑换。

营销中心 管理 新增

\* 礼品名称：

\* 会员等级要求：等级不限

\* 兑换截止时间：2018-08-16 17:10:58

\* 所需积分： 0

\* 兑换数量： 0 单个账户最多兑换数量，0表示不限制

\* 礼品价值： 0 元(精确到0.01)

\* 库存： 0

虚拟兑换数量： 0

礼品图片：

#### 4) 充值赠送:

- 注意事项: 1、充值赠送能够帮助平台实现“充 XX 元送 XX 元”的营销方案;  
2、充值赠送部分的成本由平台承担, 请谨慎使用此活动;  
3、开启充值赠送活动后, 个人用户将会在参加过一次此活动后永久关闭提现功能;

### 充值赠送配置

① 注意事项:

- 1、充值赠送能够帮助平台实现“充XX元送XX元”的营销方案;
- 2、充值赠送部分的成本由平台承担, 请谨慎使用此活动;
- 3、开启充值赠送活动后, 个人用户将会在参加过一次此活动后永久关闭提现功能;

开启充值赠送:

\* 充值赠送规则: 充值项最多可设置9项, 充值金额设置不能相同, 充值金额和赠送金额最高设置99999

	充值金额	赠送	操作
1	<input type="text"/> 元	<input type="text"/> 元	

+ 添加充值项

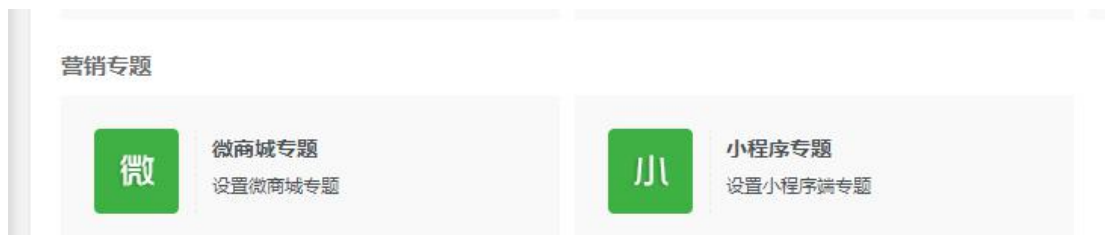
保存

#### 5) 其他营销功能:

新人礼包、刮刮卡、幸运大转盘、分别进行设置。

### 3、营销专题:

微商城专题可以配置在微商城, 小程序专题是配置在小程序端



## 分销

### 1、分销的设置



## 1、分销板块的开启、分销等级及分佣比例设置



## 2、销售员的设置

### 1、招募销售员审的开启, 选择销售员申请条件



## 3、设置分销商品

可以设置某一商品的佣金比例, 也可以对某一商品取消推广。

**注意: 被选中且佣金大于 0 的商品将进入到平台分销市场。**



2、商家可以清退销售员，可以对销售员的上级进行调整

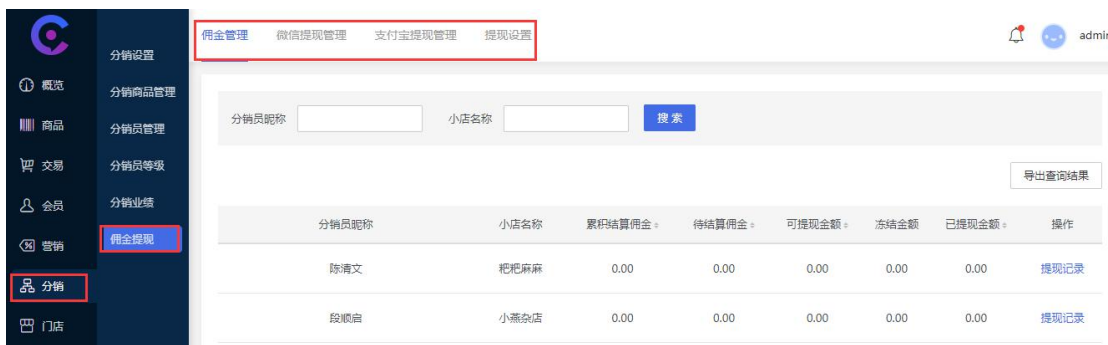
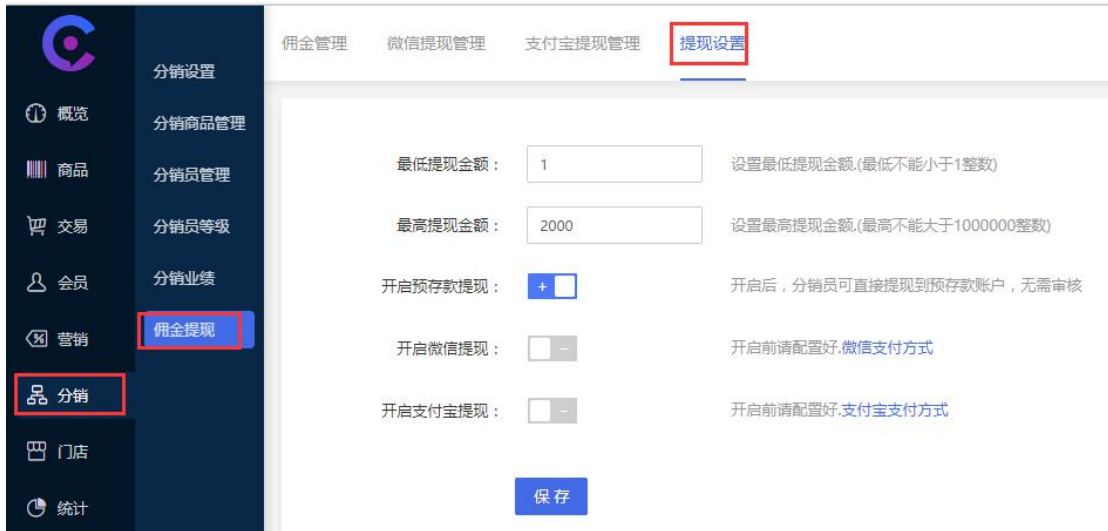


3、商家可以设置销售员等级，该等级的主要作用是帮助平台区分销售员的分销业务能力，根据销售员历史获得的分销佣金来划分等级



## 2、分銷佣金提現設置

- 1) 商家可以設置銷售員提現金額範圍，以及提現方式（目前支持提現至預存款，微信以及支付寶賬號）
- 2) 平台審核處理銷售員的提現



## 门店

### 1、设置社区店信息

填写社区店基本信息





### 设置账号信息

#### 账号信息

\* 管理员账号:

密码:

确认密码:

[保存](#)

## 2、社区店管理

对于新增的社区店进行查看、解冻，且可以设置门店标签，商家可以将对应社区店关联对应标签，便于管理与用户在前台查找。（查看当前授权社区店个数，冻结类的社区店都包含在内，如您授权是 10 个社区店，添加有 10 个社区店之后就不能再进行新增）  
 权限：授权社区店是否允许确认收货（开启后将允许社区店帮用户确认提货，完成订单）



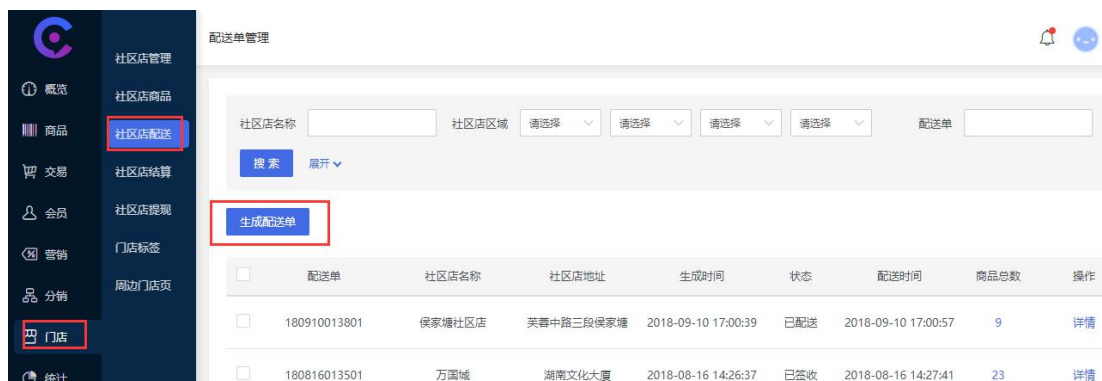
### 3、社区店商品

社区店商品，需要从商城已发布的商品中选择添加为社区店商品，对社区店商品设置对应的佣金比例，对此社区店可以获取到对应的佣金



### 4、社区店配送

会员在社区店购买的商品，支付后生产对应订单，操作生成配送单，将货物配送到社区店



### 5、周边门店设置

对于周边门店及社区店设置轮播图、图标、广告位，及可以设置推荐社区店

## 统计

主要是展示交易信息、会员信息、流量信息、商品信息的统计，同时也支持数据导出。商家后台的交易统计中可以查看退款件数，退款金额，退款率，客单价等信息字段。帮助商家掌握门店交易数据。同时支持当天实时数据的查询。



## 微商城

### 1、配置微信公众号

- 1) 首先申请微信公众账号（服务号）并且进行资质认证（300 元费用）。认证通过之后再行进行相关信息的配置，详细配置流程请见《[微信公众号绑定流程](#)》文档。
- 2) 添加微信菜单，并保存到微信
- 3) 微信支付：在微信公众号（认证通过的服务号）中进行申请，申请成功之后再行进行相关信息的配置，详细的配置流程请见《[微信支付申请流程与配置](#)》。微信证书是需要上传到服务器里面的。

### 2、首页模板

建议使用 [google 浏览器](#) 进行模板编辑

### 2、底部导航栏

微信端打开显示在底部的导航，在后台自定义编辑。

### 3、公众号菜单设置

目前自定义菜单最多包括 3 个一级菜单，每个一级菜单最多包含 5 个二级菜单。一级菜单最多 5 个汉字，二级菜单最多 7 个汉字，多出来的部分将会以“...”代替。（**请注意，创建自定义菜单后，由于微信客户端缓存，需要 24 小时微信客户端才会展现出来。建议测试时可以尝试取消关注公众账号后再次关注，则可以看到创建后的效果。**）

### 3、社区店角色

社区店新增直接由商家添加

1 社区店操作管理可以在社区店管理 APP 上实施

2 商家在 PC 端后台可以管理门店，添加社区店商品，设置社区店佣金。商家可以设置社区店是否允许确认提货的权限。同时商家可以在社区店列表处点击订单可以查看某个门店的所有订单。

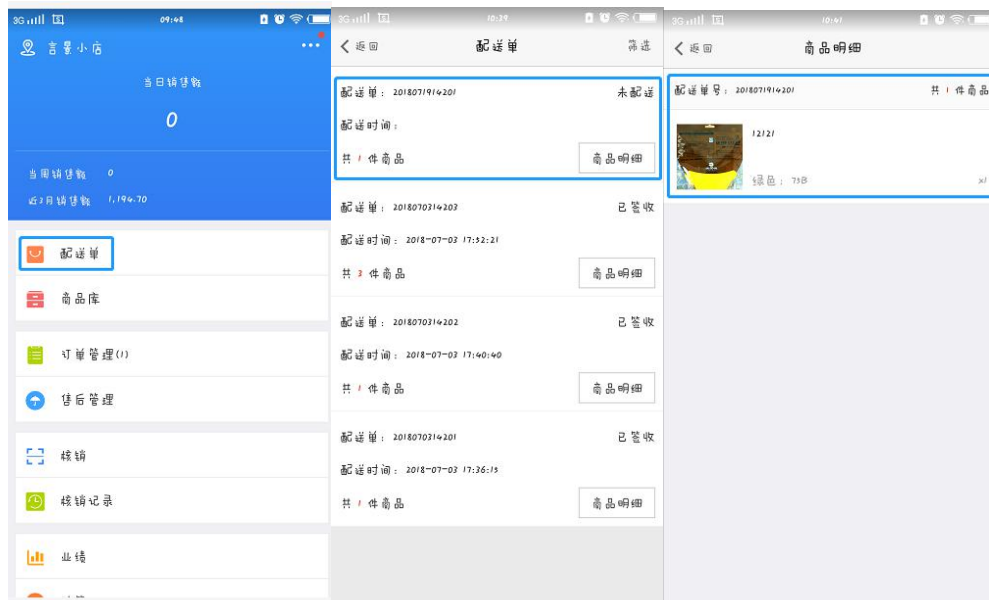
#### 1) 门店操作步骤:



#### 2) 配送单

2.1 社区店在管理 APP 上查看需商家配送的商品

点击配送单-查看到未配送单据，可以查看配送的商品明细



商家针对社区店商品操作生成配货单，安排拣货配送，社区店实际收到货物时，管理人员点击配送单，查看核对商品，再进行确认到货。社区店确认收货后会短信和微信通知到对应用户来取货（前提是短信和微信消息做好配置）





2.2 商家给门店设置确认提货的权限，社区店在用户来拿货时，如未带手机或者无法提供核销信息，社区店可以在订单管理里查到这个订单，进行确认收货



### 3) 商品库

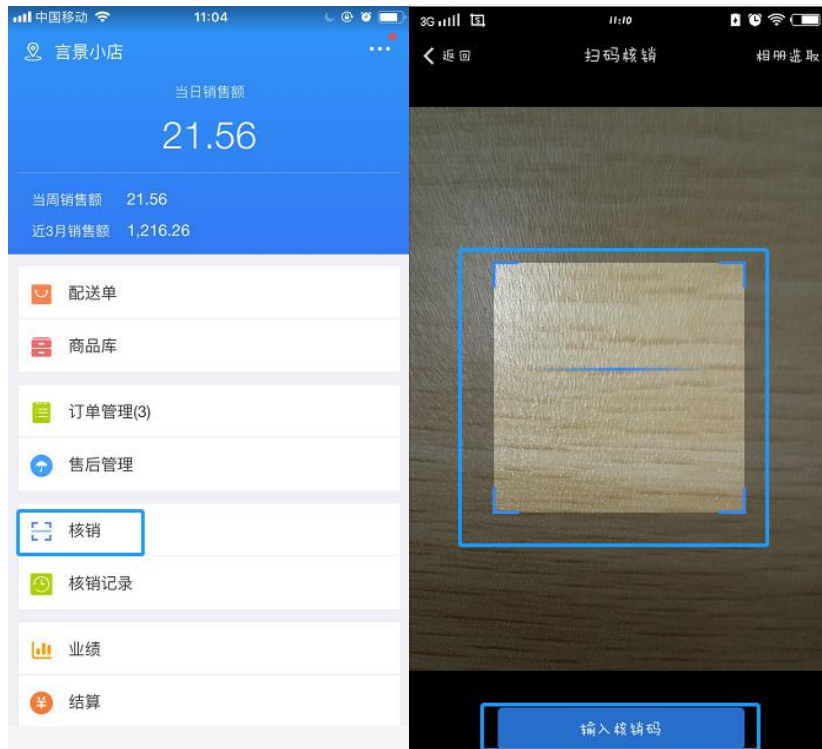


## 查看社区店商品



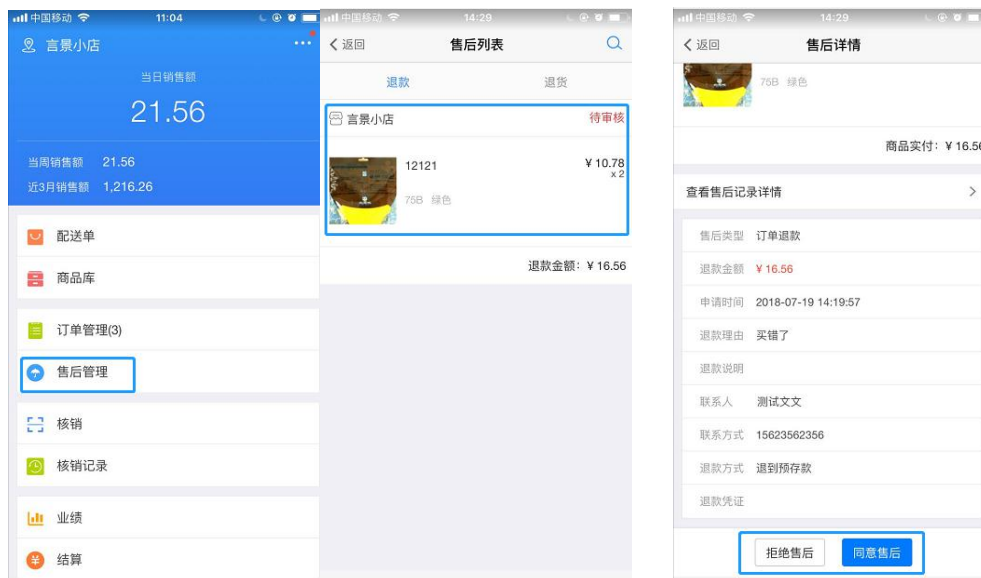
## 4) 核销

会员到社区店取货，使用门店 APP 核销用户的核销码或者扫核销二维码（**会员的核销码和核销二维码在会员中心待收货的订单里查看**）



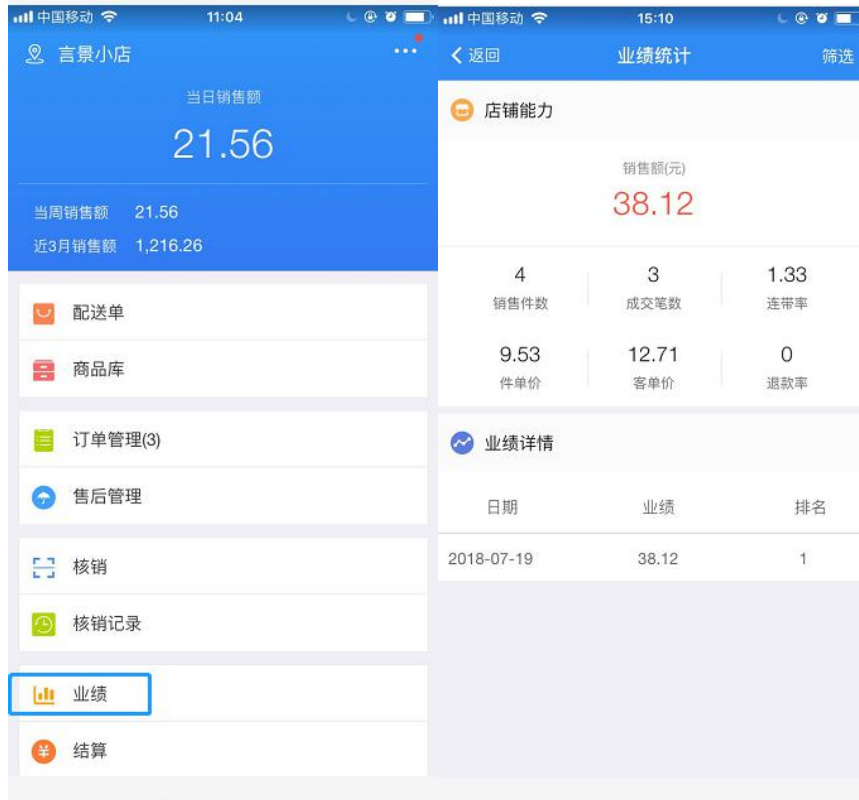
## 5) 售后管理

商品退款退货审核处理，会员购买商品，选择社区店商品时，会员在会员中心发起退款退货，社区店审核，收回会员货物，再对接配送车，将退款货物退回去。



## 6) 业绩

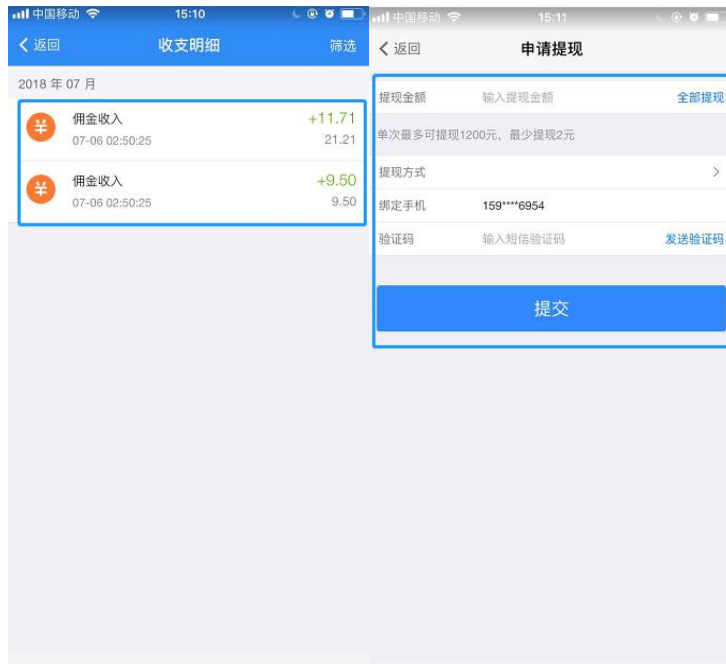
查看社区店业绩详情



## 7) 结算

社区店管理查看可结算的金额，查看佣金明细，结算的佣金可以进行提现





## 4、会员角色

### 成为会员的 2 种方式：

1、触屏端用户通过手机浏览器进入首页，点击“个人中心”使用手机验证码登录

用户通过手机浏览器进入首页，点击“我的”进入到个人中心



请输入手机号

请输入验证码

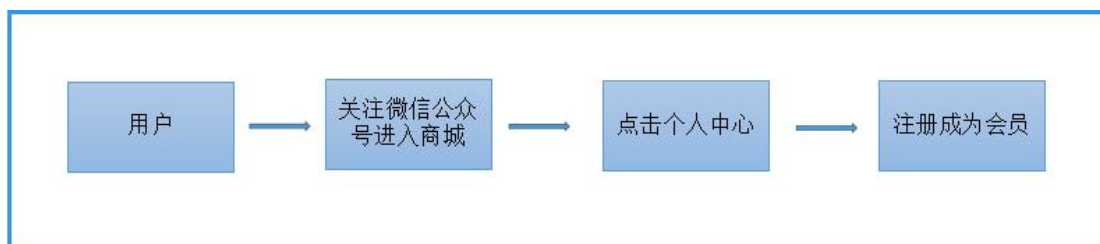
获取验证码

登录

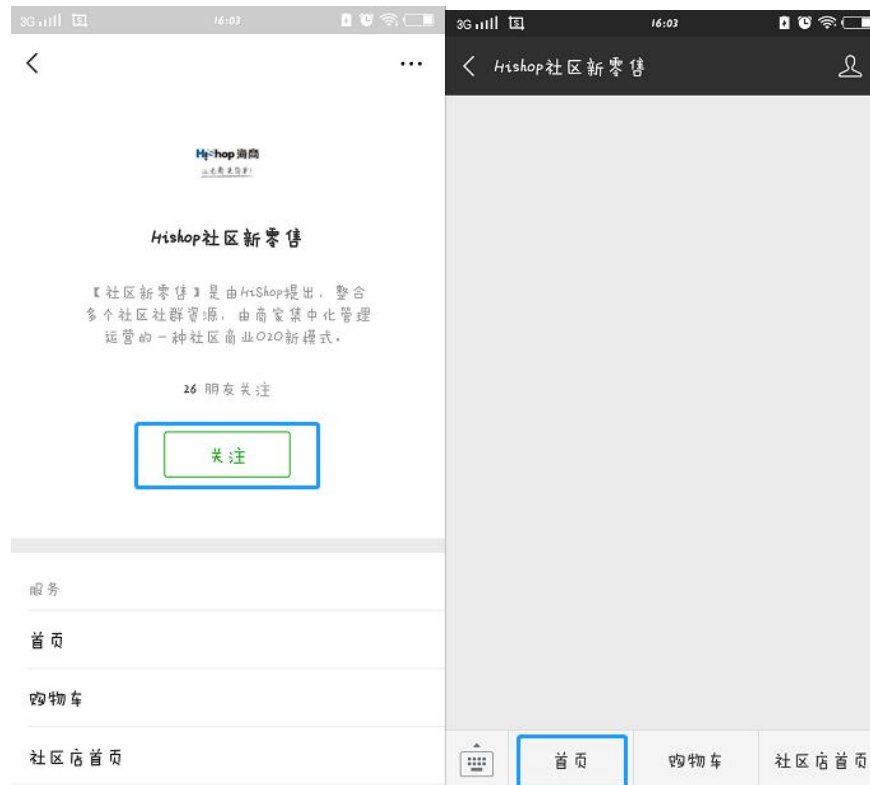
账号密码登录

确认登录，即表示已阅读并同意《用户注册协议》

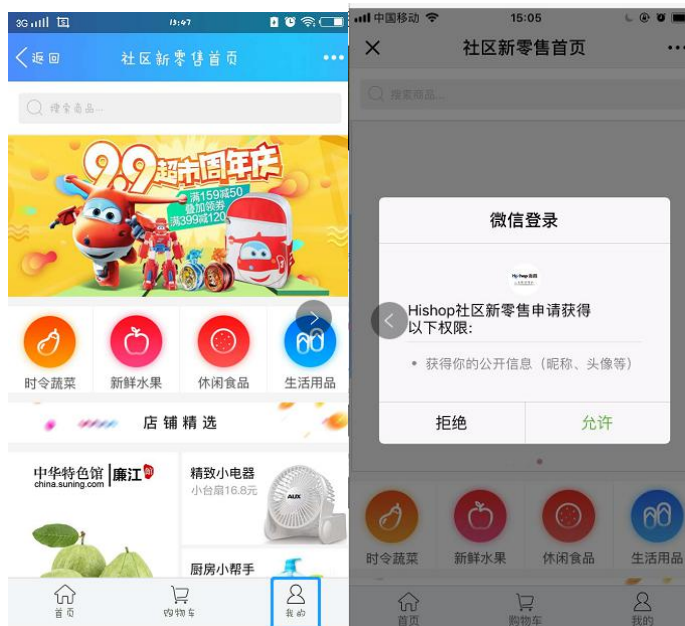
2、微信端用户通过关注微信公众号进入商城，点击“会员中心”注册成为会员



1) 用户通过关注微信公众号进入商城，



2) 进入首页点击我的，跳入登录页面。使用微信信任登录，直接获取微信号登录即为会员账号

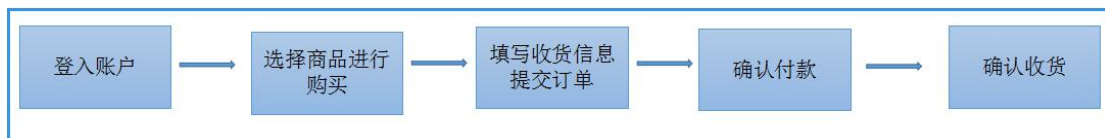


3) 一键登录成功之后，跳转至会员中心



## 会员下单流程

### 1、会员下单购买非社区店商品



## 1) 会员登录账户





2) 选择商品，点击立即购买



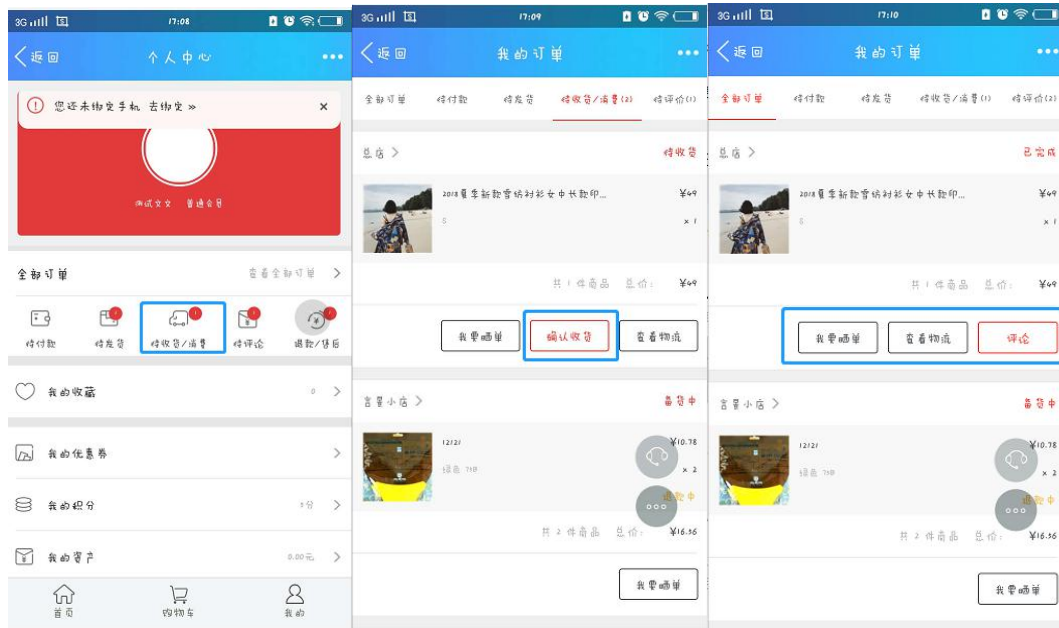
### 3) 填写收货信息等提交订单



### 4) 对订单进行付款



5) 等会员收到货之后, 在会员中心订单管理中点击确认订单, 订单状态改为订单已完成。

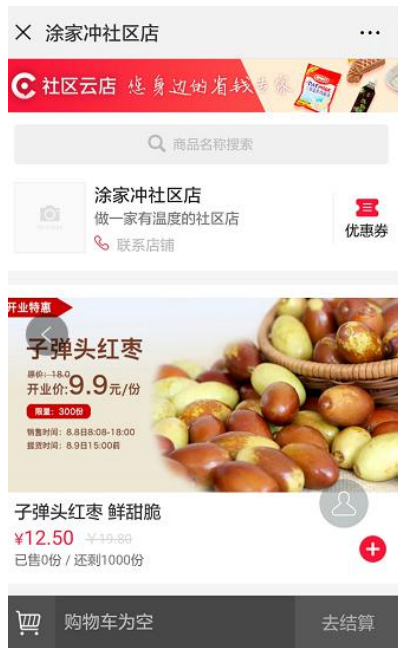


## 2、会员下单购买社区店商品

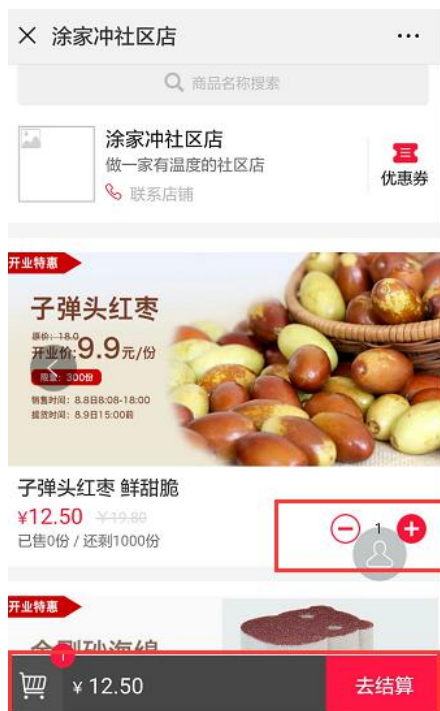
### 1) 会员登录账户



## 2) 选择进入社区店，购买商品



## 3) 点击加号将商品加入购物车进行结算



## 1) 点击结算进行提交订单

× 涂家冲社区店

商品名称搜索

涂家冲社区店  
做一家有温度的社区店  
联系店铺

优惠券

开业特惠

**子弹头红枣**  
原价: 18.0  
开业价: **9.9元/份**  
原量: 300份  
销售时间: 8.8日8:08-18:00  
提货时间: 8.9日15:00前

子弹头红枣 鲜甜脆  
¥12.50 ~~¥19.80~~  
已售0份 / 还剩1000份

开业特惠

合刚砂海龟

¥12.50 去结算

3G 17:16

返回 订单提交

配送方式 到店自提

万国城, 13012345678  
湖南省, 长沙市, 芙蓉区, 文艺路街道 湖南文化大厦  
营业时间: 08:00-23:00

支付方式 在线支付

万国城

同城果鲜 红宝石石榴 2个... ¥9.90 × 1

留言 选填, 可填写您和卖家达成一致的要

总金额 ¥9.9 提交

4) 支付完成，等待商品配送到社区店，再去社区店拿货



## 5、销售员角色

### 1、如何成为销售员？



## 1、注册成为会员



## 2、申请成为销售员。

在会员中心点击我要开店或者是通过我要开店页面链接地址进入，申请成为销售员，填写资料



注意：销售员分享任意链接都会带有身份信息，其他人打开链接并注册成了新用户，两者就形成了上下级的绑定关系，如果下级也申请成为了销售员，又可以再继续发展下级。上下级关系绑定之后，下级购买任何分销商品时，上级销售员都可以获得佣金。这种关系会永久存



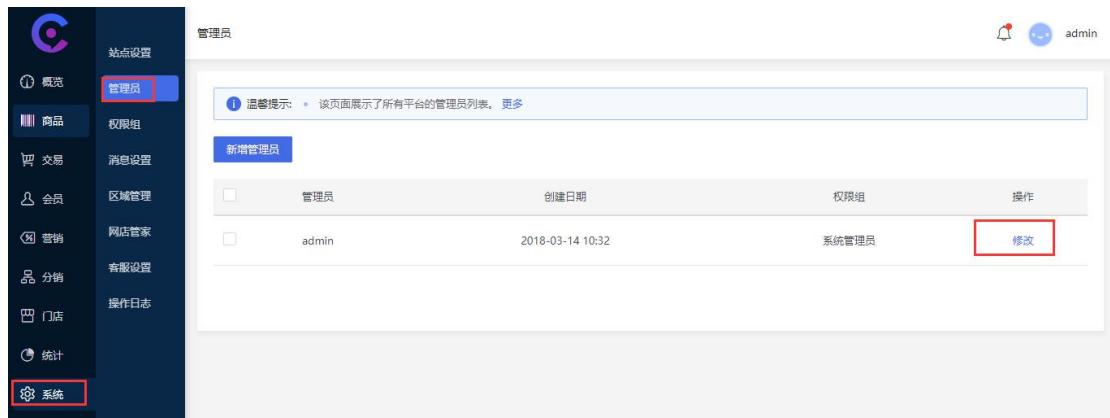
在，并且不会因为下级打开了另一个销售员的链接而发生改变。

## 二、名称解释

### 1、角色

#### 1) 商家管理员

商家管理员有超级管理员和部门管理员，商城在首次搭建完成后，会有一个管理账号，这个就是超级管理员的，超级管理员的权限可以编辑或者是查看操作所有的板块。设置的部门管理员权限，给到哪些板块权限，只能查看相对应的板块，其他的板块会会直接把那些菜单隐藏。商家管理员进入商城后台根据权限去维护商城系统。



#### 2) 社区店

以快递代收点、社区便利店、社区物业为代表的，具有社区服务性质的网点或个人，统称为社区店。

##### 社区服务型企业

整合多方资源，发展各社区店为社区居民提供日常所需商品、生活服务。

##### 货源供货商

拥有一手货源，与社区店合作，拓展货品销售渠道。



##### 连锁物业

针对物业覆盖的社区居民，每个社区成立一个社区店，为居民提供便民服务。

### 3) 会员

在商城注册账号的买家，目前可通过手机号或普通账号进行注册，也可通过微信的第三方平台的账号作为会员账号信任登录到商城。

### 4) 分销员

商城会员在会员中心申请成为分销员，申请通过之后，分销员可以通过分享分销链接，发展下级，下级在商城产生交易之后分销员可以根据分佣机制获得分销收益。

### 5) 管理 APP

社区店管理者可通过社区店账号登录管理 APP，商品库可以查看销售中的商品及佣金比例；配送单中可以查看当前配送中的商品清单，并进行确认到货操作；订单管理中可以查看社区店的所有订单，并且可以主动帮助消费者进行确认收货操作（需要商家开启权限）。售后管理则是处理订单的退货、退款；对于会员出示的提货二维码可在核销中进行扫码核销，或点开核销手动输入提货码进行核销；在结算中查看社区店的佣金情况，并进行提现申请；以及修改账号密码，退出账号等等基本设置。

## 2、商品

### 1) 商品种类

商品类型分为实物商品和虚拟商品，商品发布后此类型不允许更改。实物商品是指有形的实实在在的物品（如食品、服装等），虚拟商品是指无形的不需要通过发货的一种服务提供（如美甲服务、酒店订房等）适用于 KTV、票务、餐饮、酒店、娱乐城等行业。虚拟商品可以设置商品的有效时间、信息填写字段（比如可以设置电话号码、姓名、身份证等）、是否退款等信息；虚拟商品不需要填写收货地址，用户购买完以后会生成消费码，用户凭消费码进行核销消费。

### 2) 商品分类

由于商品种类繁多，在市场上流通的商品已有上百万种以上。为了方便消费者购买，利于商业部门组织商品流通，对众多的商品进行科学分类，如服务、食品、电器、图书等。



### 3) 商品规格

规格是在展示商品时，供客户选择的，在商品详情页展示。如服装类型商品的颜色、尺码，手机的内存大小、颜色等。不同的规格可以有不同的价格及库存，每一个规格代表着一个 SKU



### 3、交易

#### 1) 待自提

会员下单时配送方式选择上门自提的订单，需要会员去社区店自提。

#### 2) 待核销

上门自提的商品，在未收货前，处于待核销状态，适用于服务型商品和社区店商品的订单

#### 3) 核销码

服务商品以及社区店自提的商品，用户购买完以后会生成核销码，用户凭核销码到店核销消费。

#### 4) 备货中

会员下单付款后，订单处于商家备货中(未配送)

商家确定已整理好社区店需要的所有商品并安排派送，订单处于备货中(已配送)

#### 5) 待付款

会员选择商品，点击提交订单，没有进行支付。订单进入待付款状态

#### 6) 待发货

会员下单后，支付订单金额。选择快递配送。订单进入等待商家快递发货状态

### 4、会员

#### 1) 预存款

预存款相当于余额，会员可用于购买商品时进行金额抵扣。

会员可以通过支付宝、微信等支付方式充值金额到预存款里，也可以通过线下付款给商家，商家在后台手动给会员加款。商家可以设置是否允许预存款进行提现，如果可以提现，会员可将预存款提现到对应账户里，需要商家审核后。

**注意：营销板块有充值赠送的活动，开启充值赠送开关后，个人用户的“预存款”账号提现功能将会永久关闭。**

营销中心

充值赠送配置

① 注意事项：

- 1、充值赠送能够帮助平台实现“充XX元送XX元”的营销方案；
- 2、充值赠送部分的成本由平台承担，请谨慎使用此活动；
- 3、开启充值赠送活动后，个人用户将会在参加过一次此活动后永久关闭提现功能；

开启充值赠送：

• 充值赠送规则：充值项最多可设置9项，充值金额设置不能相同，充值金额和赠送金额最高设置99999

	充值金额	赠送	操作
1	100元	50元	

添加充值项

保存

## 2) 会员等级

商家可以给会员设置不同的等级，会员升级为对应的会员等级，购买商品时可以享受对应的商品折扣

会员等级 / 新增会员等级

温馨提示: 请谨慎设置会员等级; 建议设置第一级别所需积分为0; 级别逐层递增, 如二级比一级所需的积分更高; 等级名称与需要的积分不能重复。

等级名称:

需要积分:

可享受折扣率:  折 会员购买商品时, 满足会员等级享受的折扣

备注(选填):

保存

## 3) 会员积分

会员客户通过商家设置的积分规格获取积分  
会员积分可以在下单支付时进行金额抵扣  
商家可以主动增减会员积分

积分获取规则 / 积分兑换规则

项目	积分(+)	说明
绑定手机邮箱	1	注册会员绑定手机或邮箱
绑定微信公众号	5	会员在微信端绑定个人账号赠送的积分
订单评论	5	会员每次发布订单评论赠送的积分
晒订单	1	会员每个订单首次晒单赠送的积分

注: 当配置为0时, 则表示该项不获得积分

其它: 每消费  元可获1积分 金额不足1积分部分将自动省去

提交

×
订单提交
...



x 2



同城果鲜 红宝石石榴 2个...

¥ 9.90



x 1

留言 选填,可填写您和卖家达成一致的要求

---

商品金额

¥29.70

选择优惠券

- ¥5 >

可用积分抵扣 ¥ 0.10

OFF

余额支付共 ¥ 2987.10 可用

OFF

总金额 ¥24.7

提交

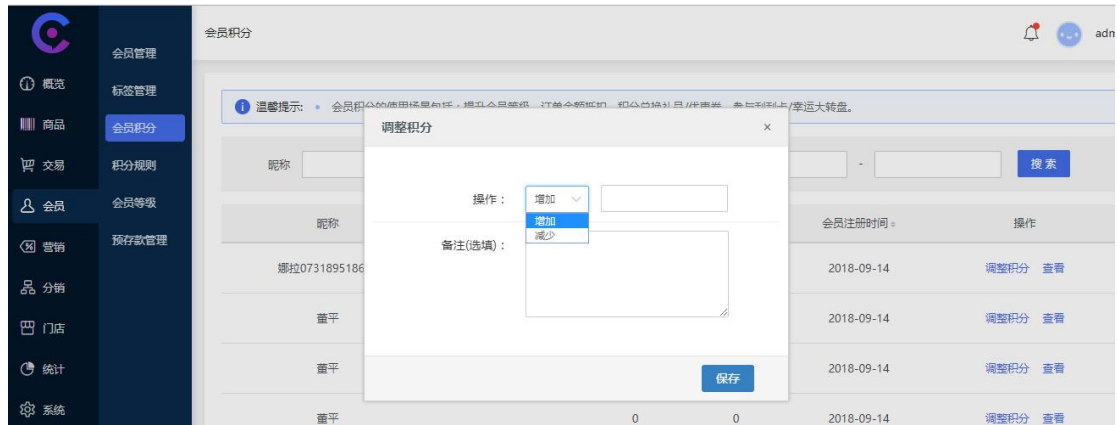
- 会员管理
- 概况
- 商品
- 交易
- 会员
- 营销
- 品分销
- 门店
- 统计
- 系统

会员积分

温馨提示: 会员积分的使用场景包括: 提升会员等级、订单金额抵扣、积分兑换礼品/优惠券、参与刮刮卡/幸运大转盘。

昵称	手机号	会员等级	可用积分	历史积分	会员注册时间	操作
廖拉073189518696			0	0	2018-09-14	<span style="border: 1px solid red;">调整积分</span> <a href="#">查看</a>
董平			0	0	2018-09-14	<span style="border: 1px solid red;">调整积分</span> <a href="#">查看</a>
董平			0	0	2018-09-14	<span style="border: 1px solid red;">调整积分</span> <a href="#">查看</a>

admin



## 5、营销

### 1) 常用促销

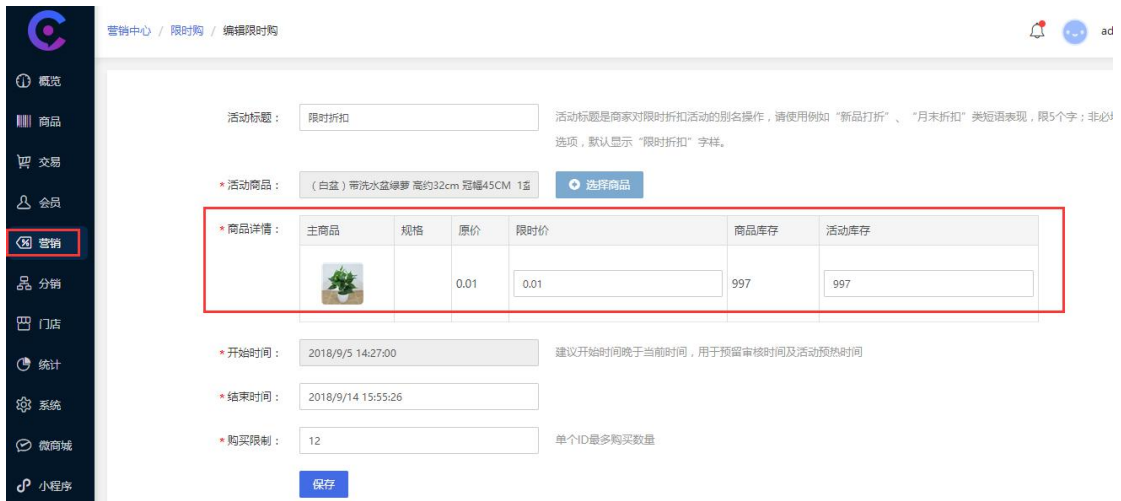
限时购、优惠券、代金红包、满额减



#### 5.1.1 限时购

限定时间内的特价售卖，一个活动对应一个商品，不同规格可以设置不同的价格，有购买数量的限制，如果不希望限制会员的购买数量可以将购买限制的数值设置的比较大，例如 9999；对不希望参加限时购活动的部分规格可以将活动库存设置为 0。





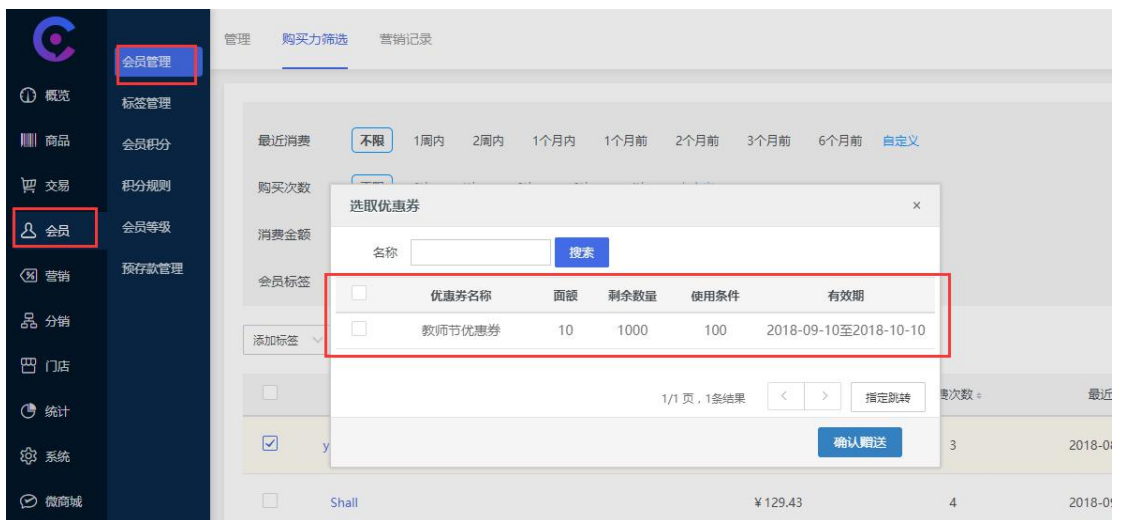
### 5.1.2 优惠券

商家发放的代金券，可以是全场优惠券，也可以是指定商品优惠券



#### 1) 优惠券类型: 主动发放

设置好的优惠券可在平台后台进行会员营销，给相应会员发放优惠券



新人礼包中进行商家优惠券的添加，赠送给新注册会员



## 2) 优惠券类型:主动领取

会员也可在社区店首页进行优惠券的领取

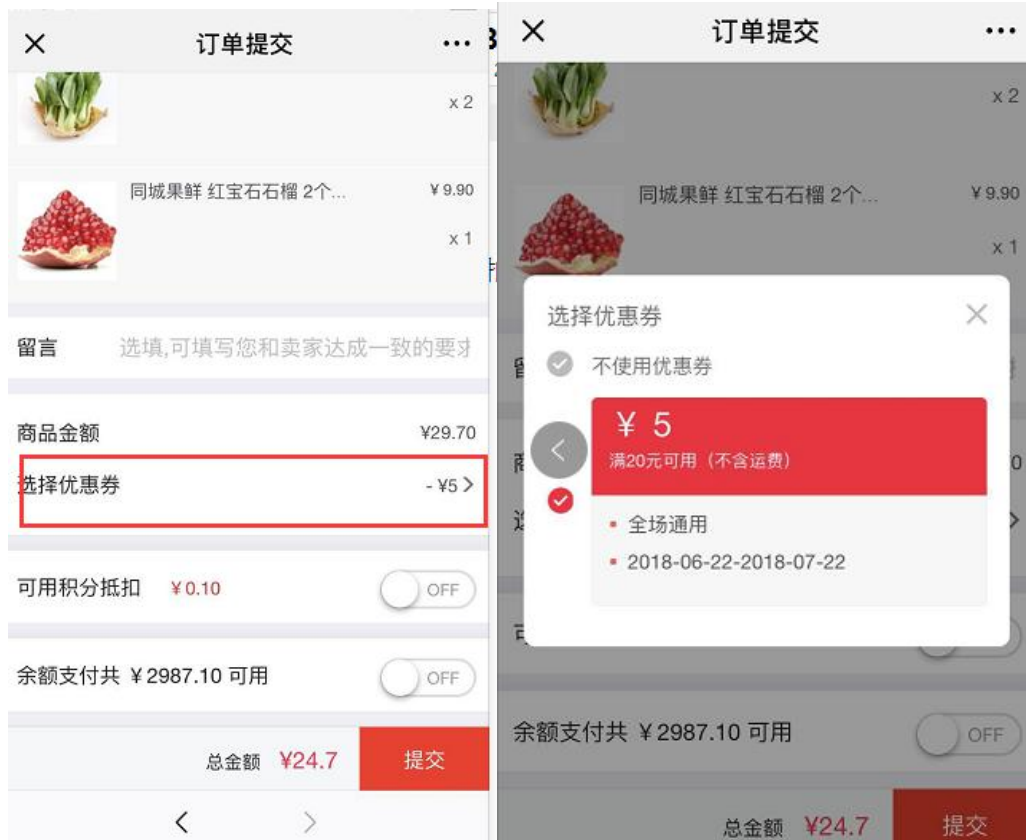


### 3) 优惠券类型:积分兑换

会员进入积分商城使用会员积分进行兑换



4) 会员领取优惠券后，可在下订单时候用于抵扣订单金额



### 5.1.3 满额减

满足门槛，减免金额，参与活动商品可以是指定商品，也可以是全场商品，一个活动可以最多可以设置五个优惠梯度。

**注：**同一商品只能参加一个满额减活动且不能再参加满额减活动。若商品已参加了某个满减活动，则该商品在选择商品列表中排除。保存活动时，若已选择商品列表中商品参加了其他满额减活动或者商品下架，则标红此商品且活动不能被保存。所有端口均能参与满额减活动。

### 5.1.4 代金红包

随机面额的代金券，为商家提供的类似滴滴打车红包、饿了么红包等可在微信中传播营销工具，可极大提高店铺的二次曝光率。订单满足条件后，成功付款即可发放代金红包，此红包相当于优惠券，领取后会保存在会员优惠券列表里

**注：**同一时间只能新增一个随机红包

## 2) 互动营销

平台可设置如下互动营销活动



### 5.2.1 签到

会员可以通过微信端个人中心签到获取对应的积分奖励



### 5.2.2 吸粉红包

吸粉红包由平台设置，用于吸引会员领取，增加会员消费。

红包类型：活动红包、关注红包、奖品红包

活动红包：主要用于商城举办活动的时候使用

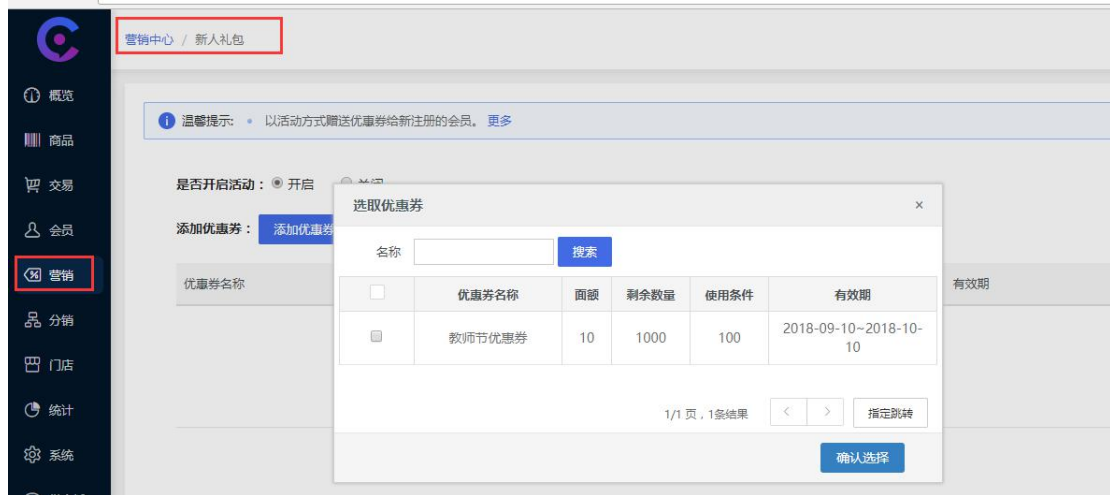
关注红包：主要用于关注后可获得红包（如会员已经关注过该微商城，然后取消再重新关注是不会获得关注红包的）

奖品红包：主要用于刮刮卡跟大转盘，需要先添加好活动奖品红包，在设置大转盘活动时才能进行关联。

注：红包领取后，会直接进去会员预存款账号，会员可以在下单时选择抵扣支付或者直接申请预存款提现

### 5.2.3 新人礼包

即新人注册得优惠券，新人礼包中的优惠券需要是商家设置的主动发放形式的优惠券



### 5.2.4 刮刮卡&幸运大转盘

设置抽奖活动，会员参与可获得积分、红包、优惠券，每个活动最多可设置六项奖励。

### 5.2.5 礼品管理&礼品兑换列表

礼品由商家进行添加，会员可在积分商城利用积分兑换礼品或优惠券，礼品管理中可新增礼品或下架礼品，会员兑换的礼品由商家进行发货，可在礼品兑换列表中查看兑换及发货情况。

### 5.2.6 积分

会员积分的主要来源购买商品时获取相应的积分，或者通过营销活动获取积分。还可通过绑定手机、邮箱，关注微信公众号，每日签到，商品评论和晒订单获取系统设定的对应积分。



积分可用于购买商品时进行订单抵扣，也可兑换礼品、优惠券，或者用于刮刮卡、大转盘营销活动。



## 5.2.7 积分商城

包括积分兑换优惠券、积分兑换礼品、大转盘刮刮卡活动。商家管理员在后台进行积分商城首页的统一设置。

## 5.2.8 充值赠送

开启充值赠送后，会员进行预付款充值时会获得相应的金额赠送（具体的门槛以及赠送的金额由平台设置，最多9个梯度），会员在开启期间参加过充值赠送活动，预存款的提现功能将会永久关闭。刺激会员进行预存款充值，扩大平台现金流。

## 3) 其他

### 5.3.1 发票

**注：只针对商家商品，社区店商品不支持发票索取**

商家设置发票内容，按公司经营范围与实际提供的劳务内容如实填写。



根据实际情况选择开启，并且可以分别设置普通发票/电子普通发票的普通税率，增值税发票的专票税率



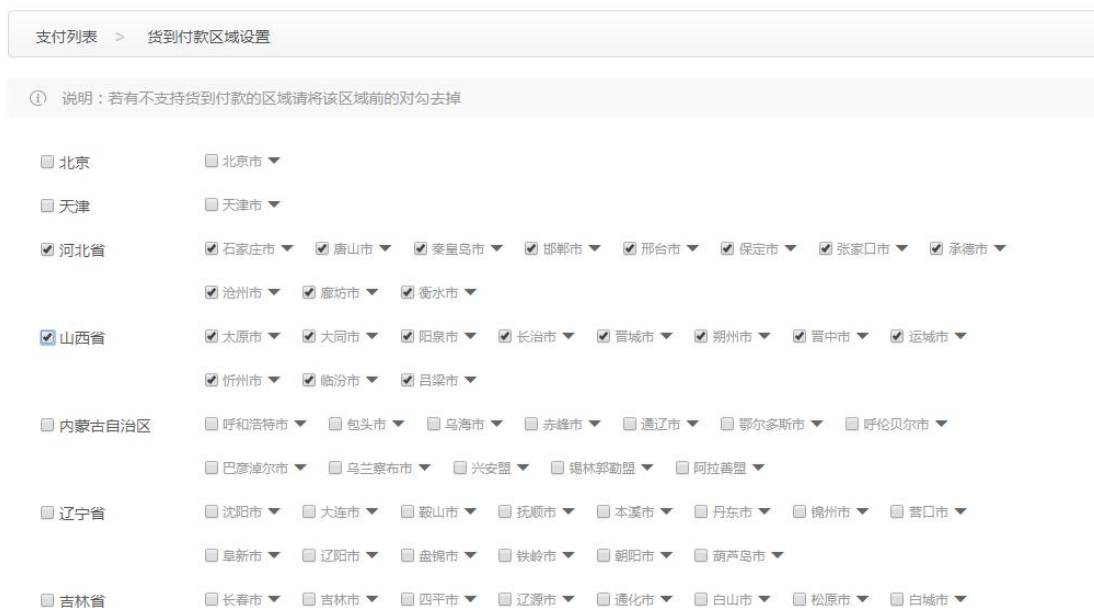
会员在提交订单时选择开票，并选择相应的发票内容。用户需要缴纳对应的税费。





### 5.3.2 货到付款

商家订单支持货到付款，社区店订单不支持货到付款。若有不支持货到付款的区域。需要在自营店商家后台，将该区域前的对勾去掉。



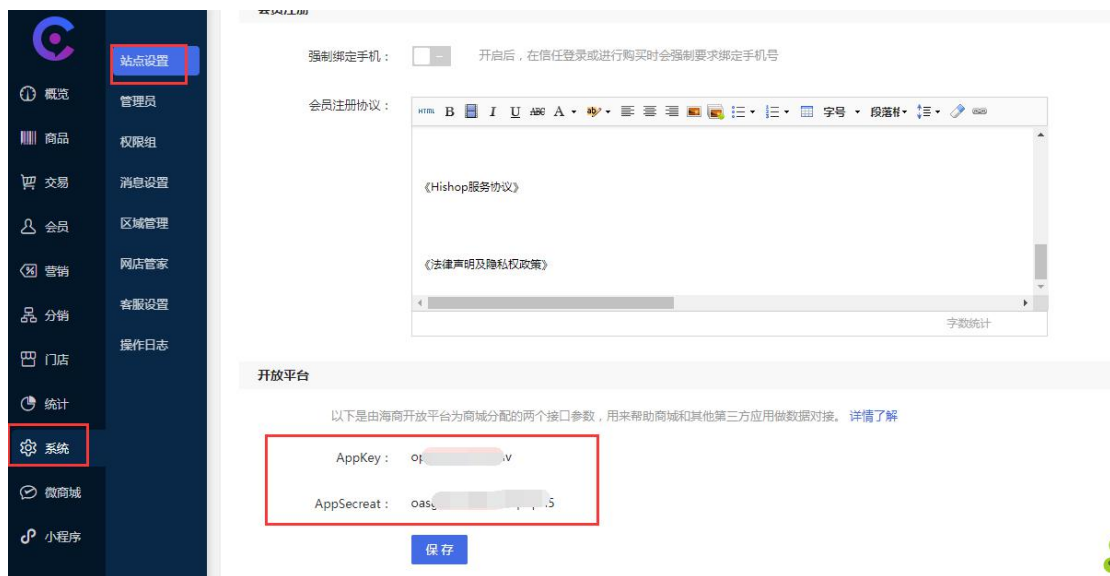
### 5.3.3 会员标签

通过标签来管理会员，方便更快捷的找到会员，也便于营销管理。在进行会员营销时，可以选择对应标签下的会员，群发微信消息、短信、邮件及优惠券



### 5.3.4 开放平台

位于后台系统板块的开放平台，此注册与海商 ERP 对接，用于打印电子面单。APPKEY 和 APPSECRET 是由海商开放平台为商城分配的两个接口参数，用来帮助商城和其他第三方应用做数据对接。

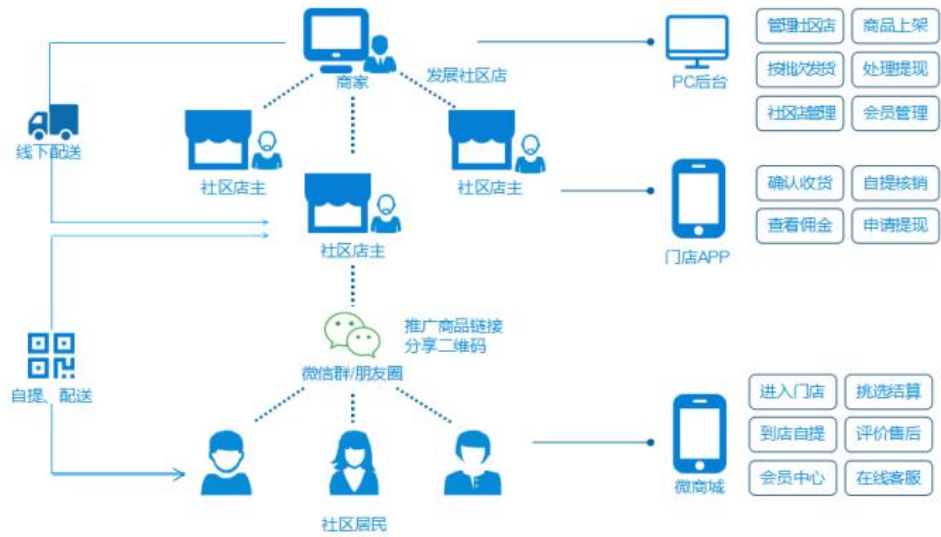


### 5.3.4 商品库

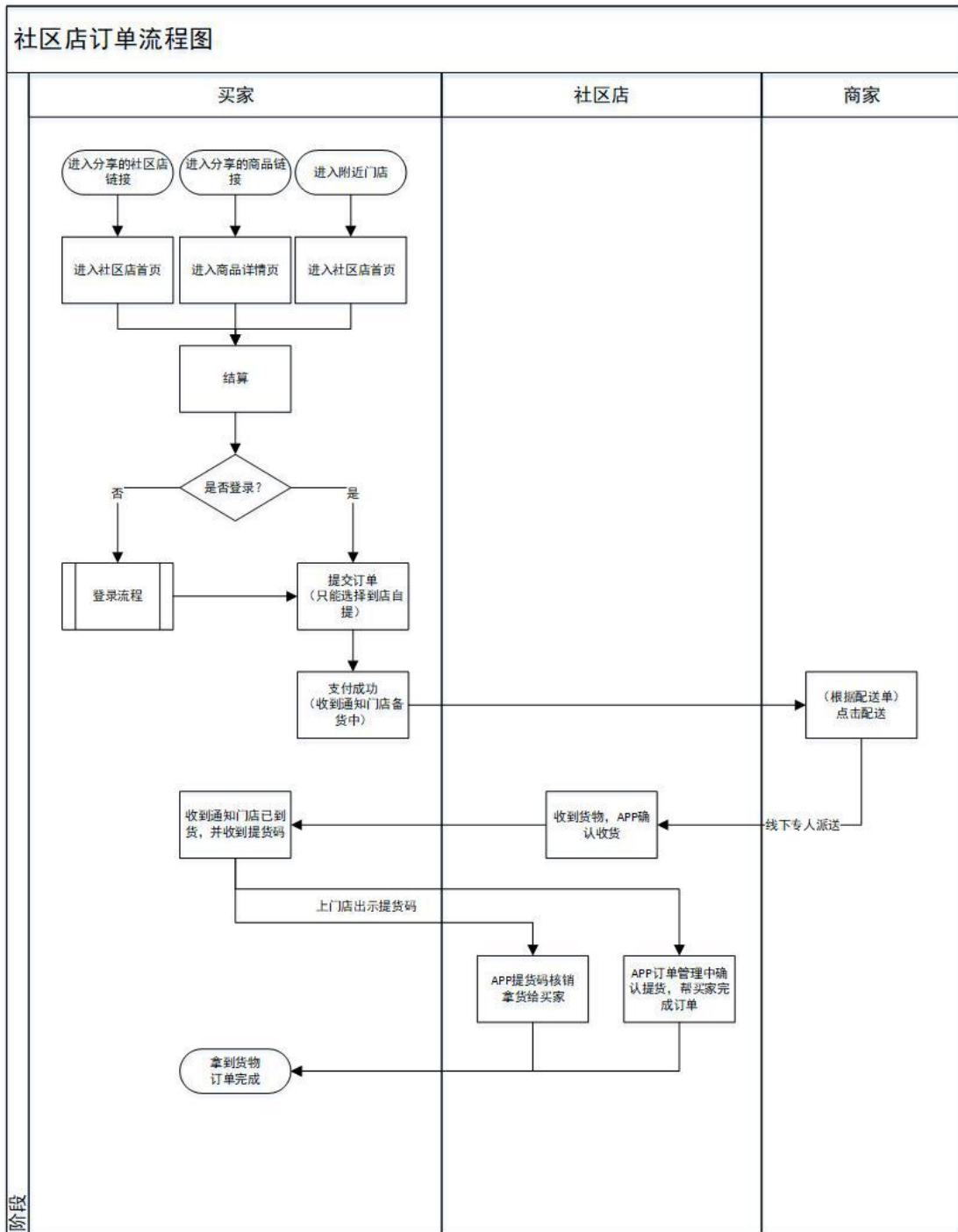
社区店管理者可通过社区店账号登录商家 App，门店归属于哪个商家，那么在商品库中查看到的就是该社区店销售中的商品

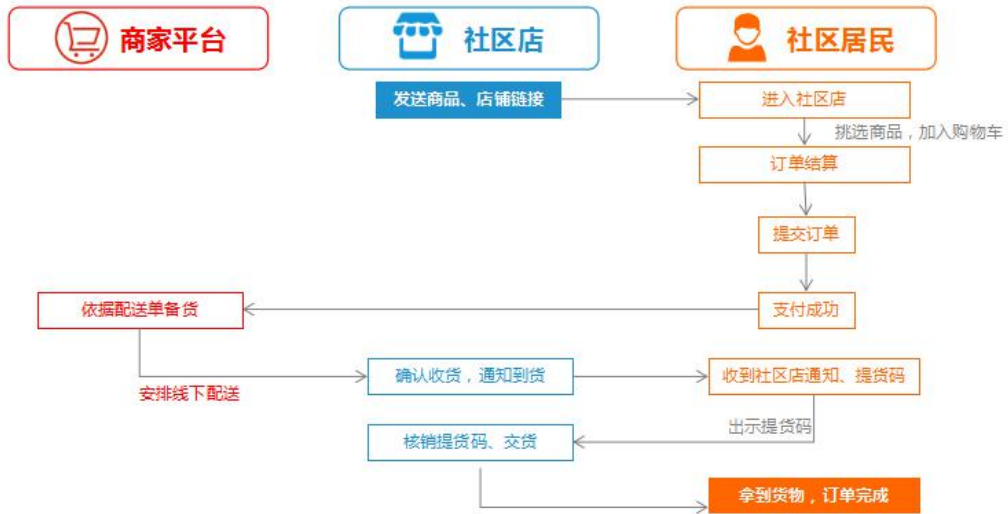
# 三、业务逻辑

## 1、业务逻辑

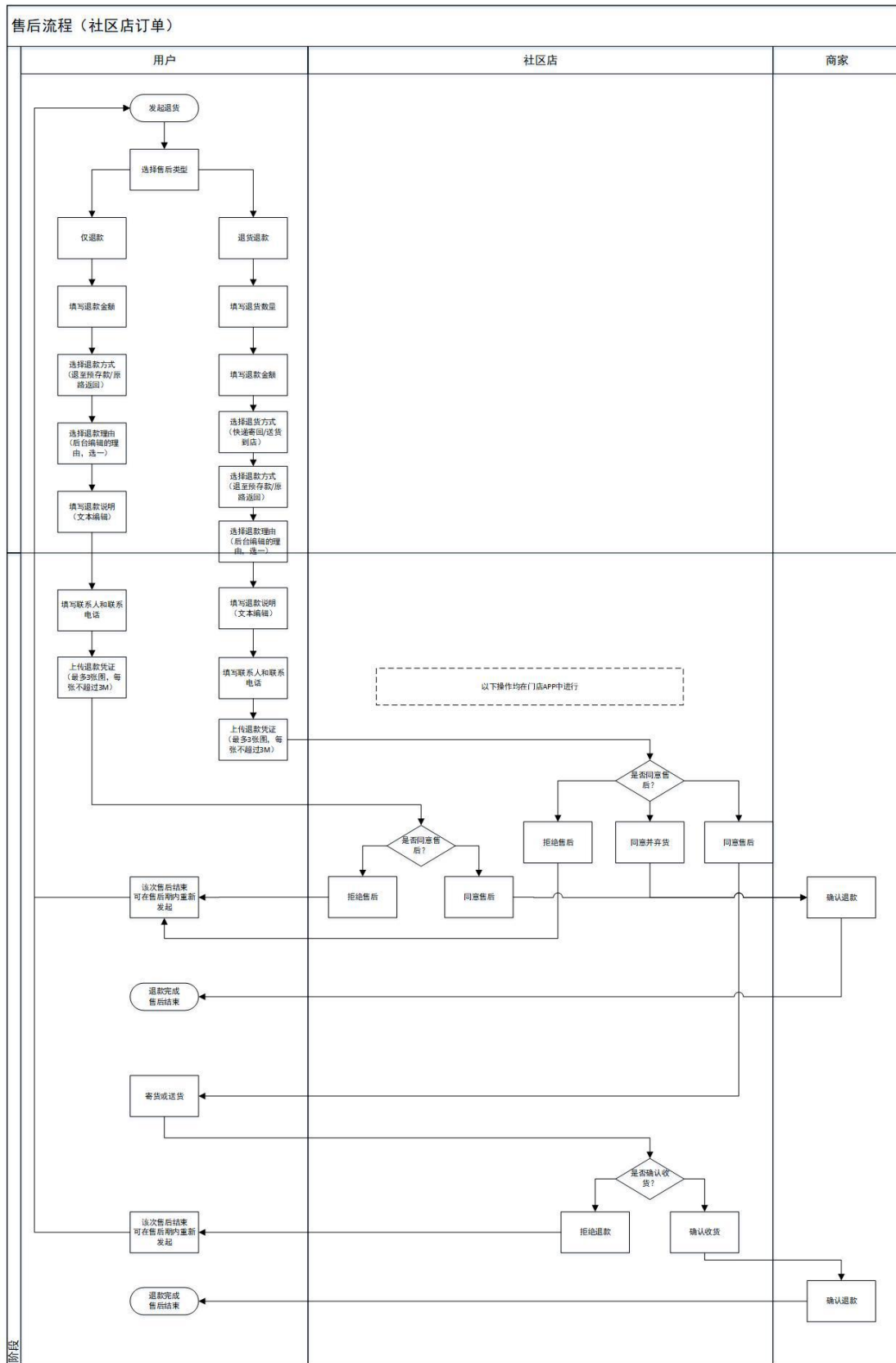


## 2、订单逻辑

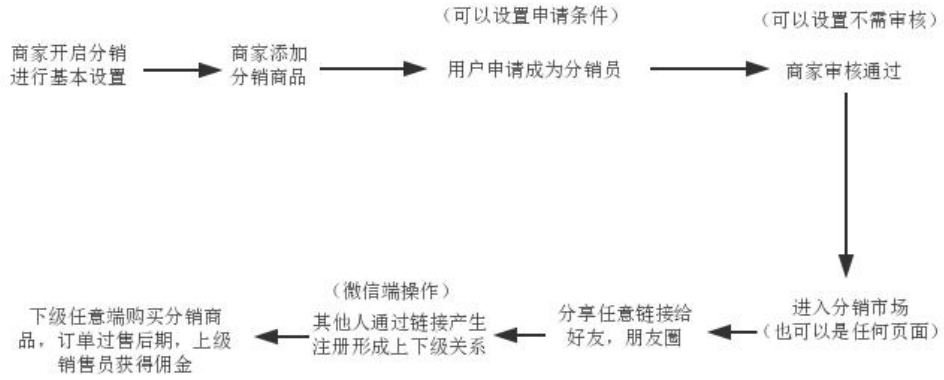




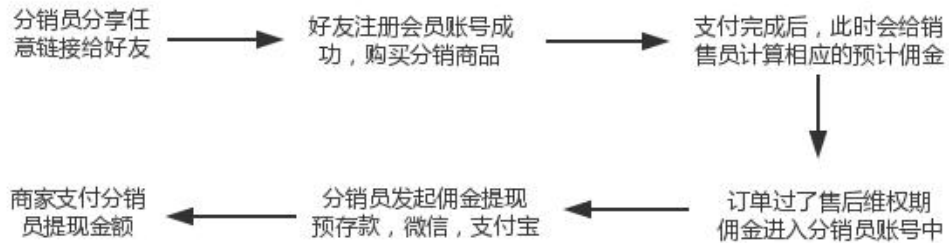
### 3、退款退款逻辑



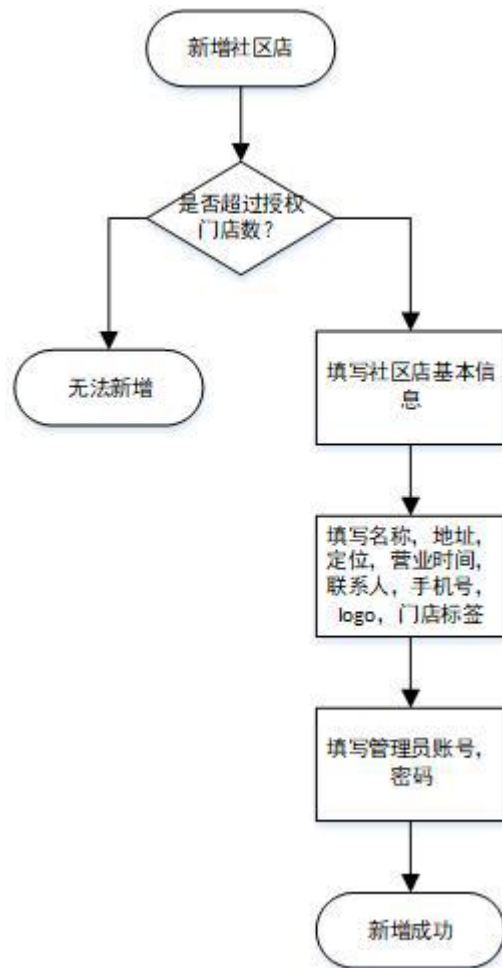
## 4、分销逻辑



## 5、分销结算逻辑

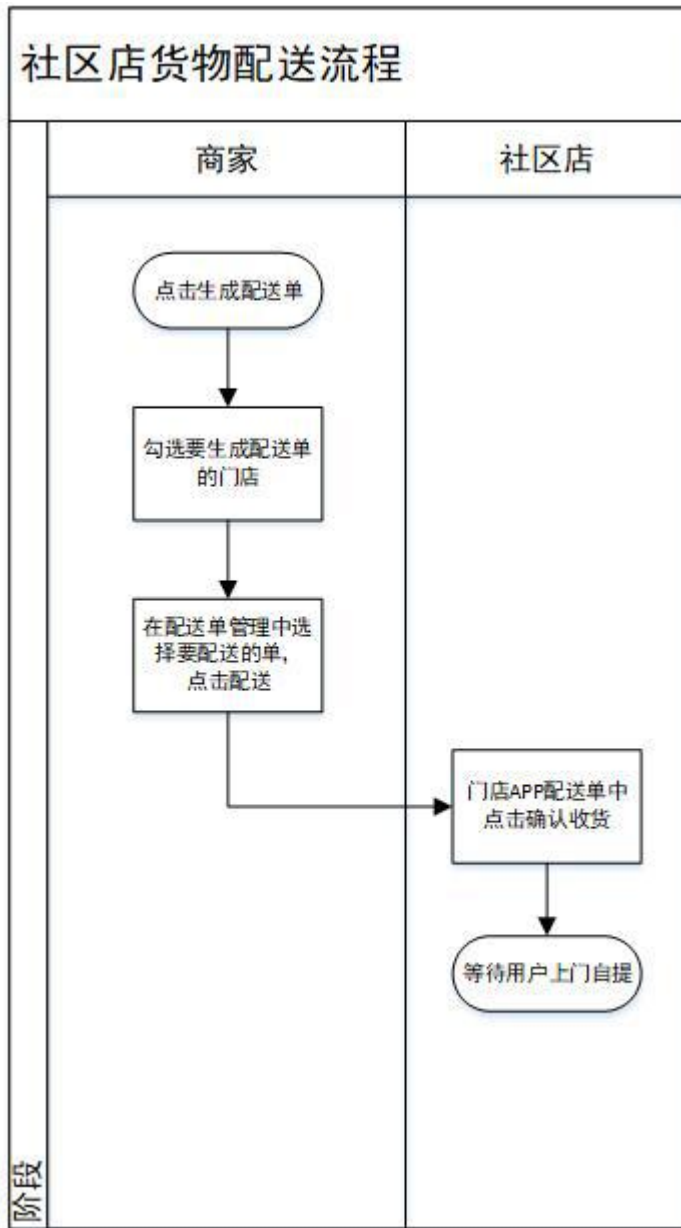


## 6、社区店创建逻辑

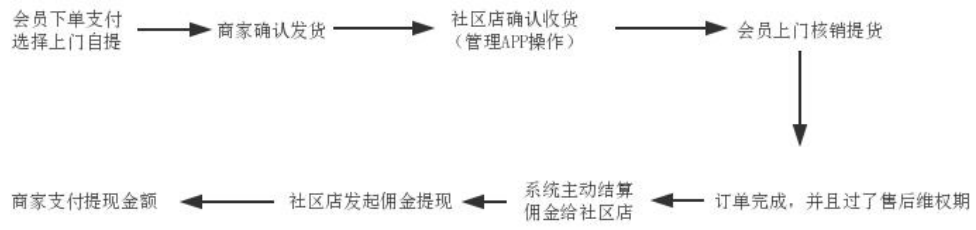




## 7、社区店配送逻辑

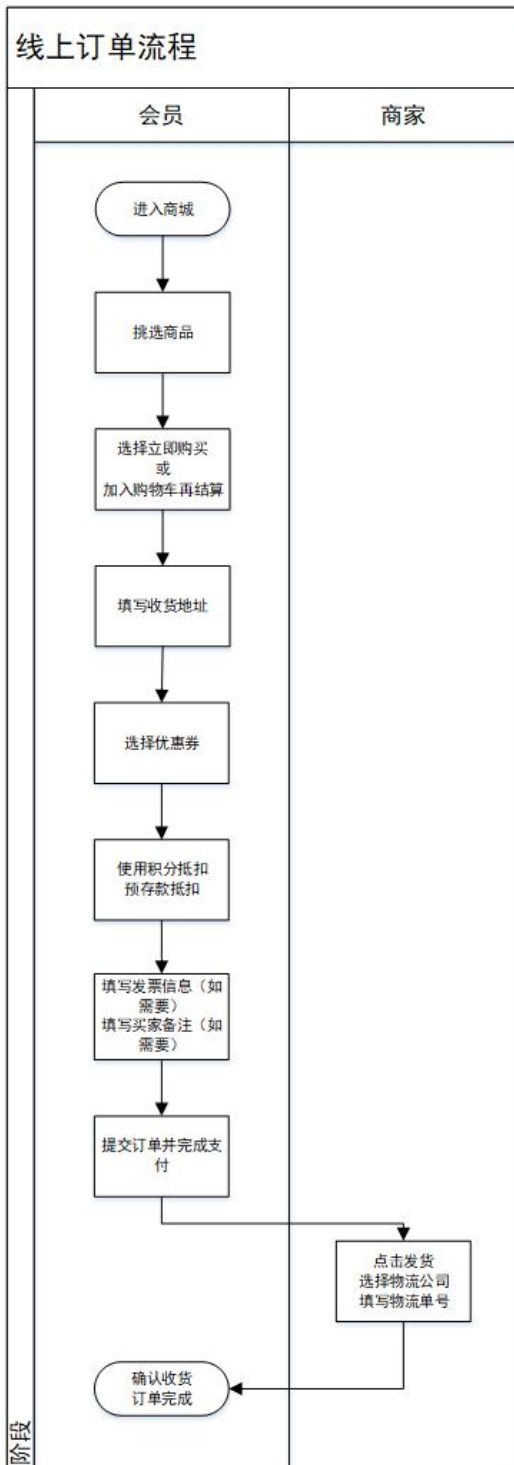


## 8、社区店结算逻辑

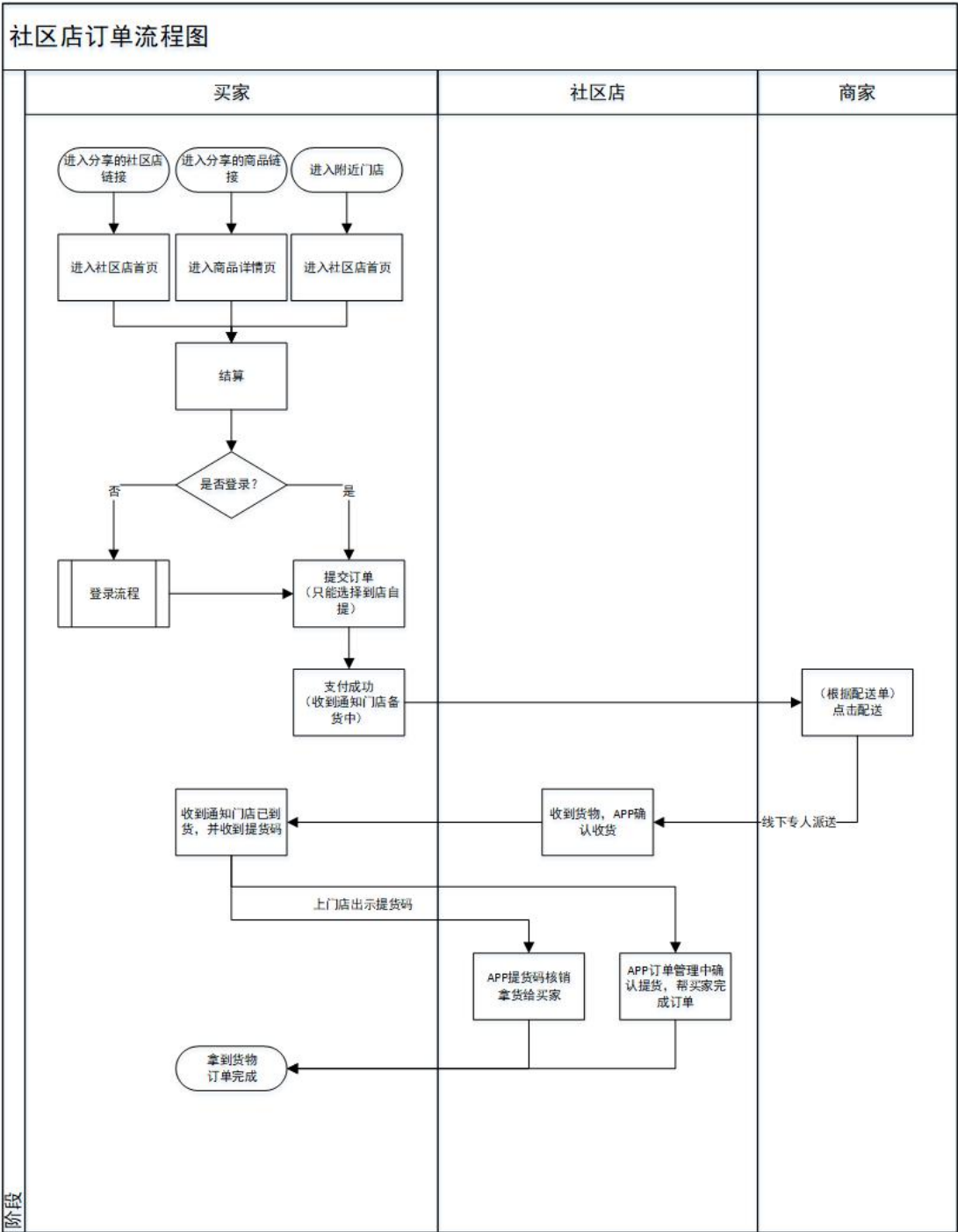


## 四：正式运营

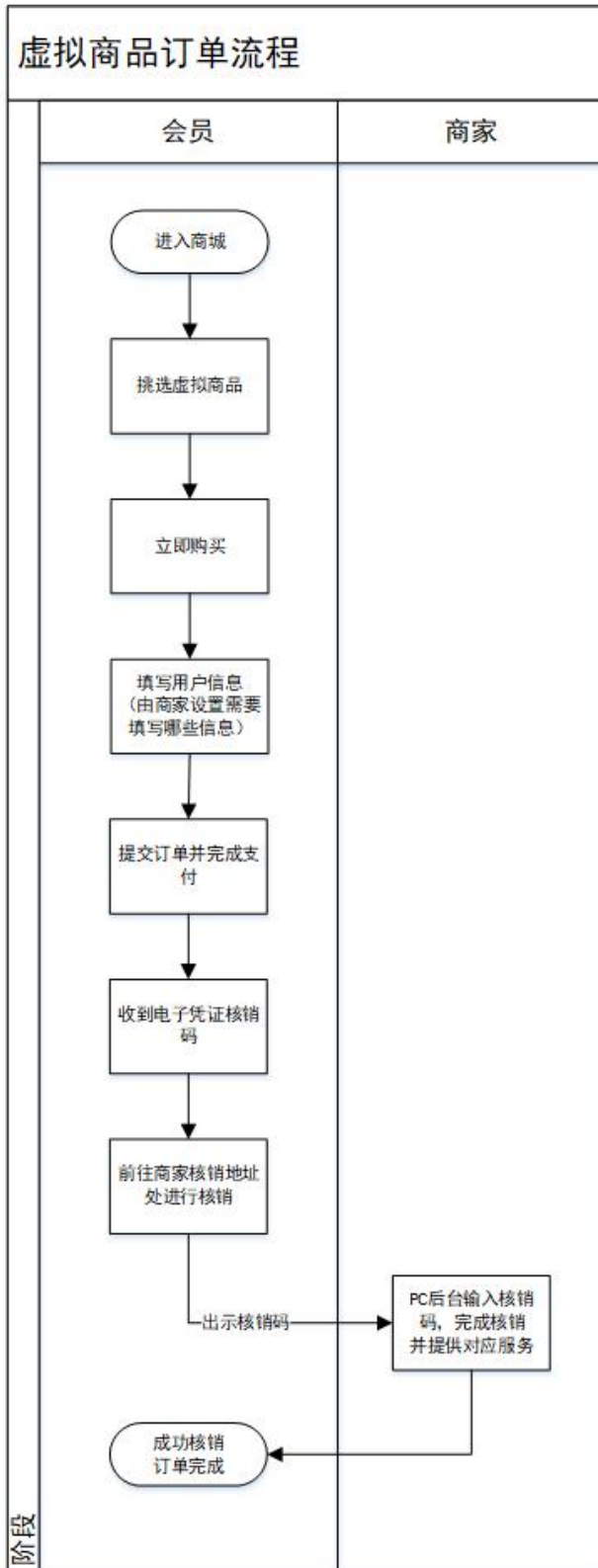
实物商品线上订单流程图



实物线上在社区店购买商品订单流程



虚拟商品订单流程



## 商家

- 1、改价、发货、分配社区店、管理社区店商品

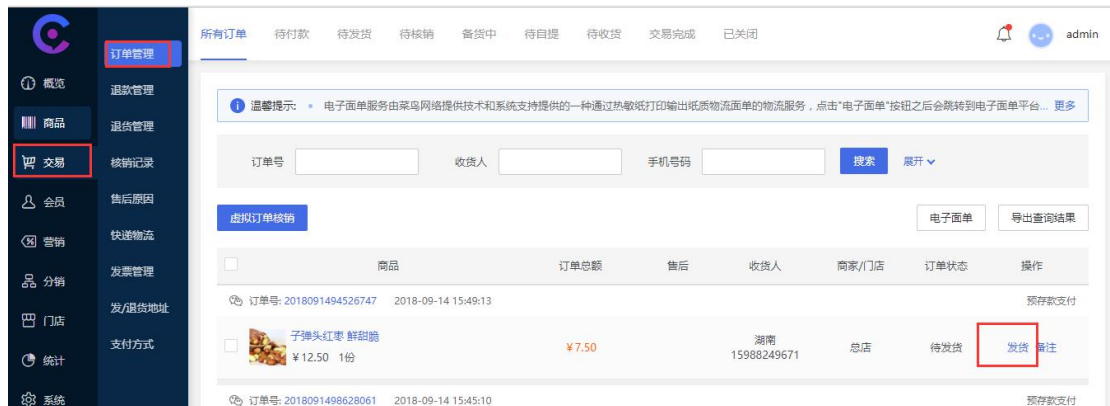
## 1) 改价

会员操作下单，未付款状态，商家管理员登录商家后台交易版本，可操作改价操作（可增加或减少：商品金额和运费金额）



## 2) 发货

订单处于待发货状态时，商家可操作发货：选择快递公司和快递单号，点击订单发货  
注：商家也可批量发货操作：选择批量订单，选择物流公司，填写起始单号，点击订单发货





### 3) 管理门店商品

商家在 PC 端后台可以管理社区店，添加社区店商品。商家可以设置社区店确认收货的权限。同时商家可以在门店列表处点击查看某个门店的所有订单。



## 2、退款处理

### 1) 会员线上购物退款操作

1.1 会员在订单页面操作退款申请, 填写相关信息, 提交申请

(注意: 线上下单, 会员发起退货退款, 需要将货物快递寄回, 商家收到退回货物后再进行退款)



## 2) 商家后台

### 2.1 商家后台，在交易版本审核退款申请：同意售后

退款：在交易版本审核退款，查看原因，同意售后，款项根据客户选择退回到对应账户

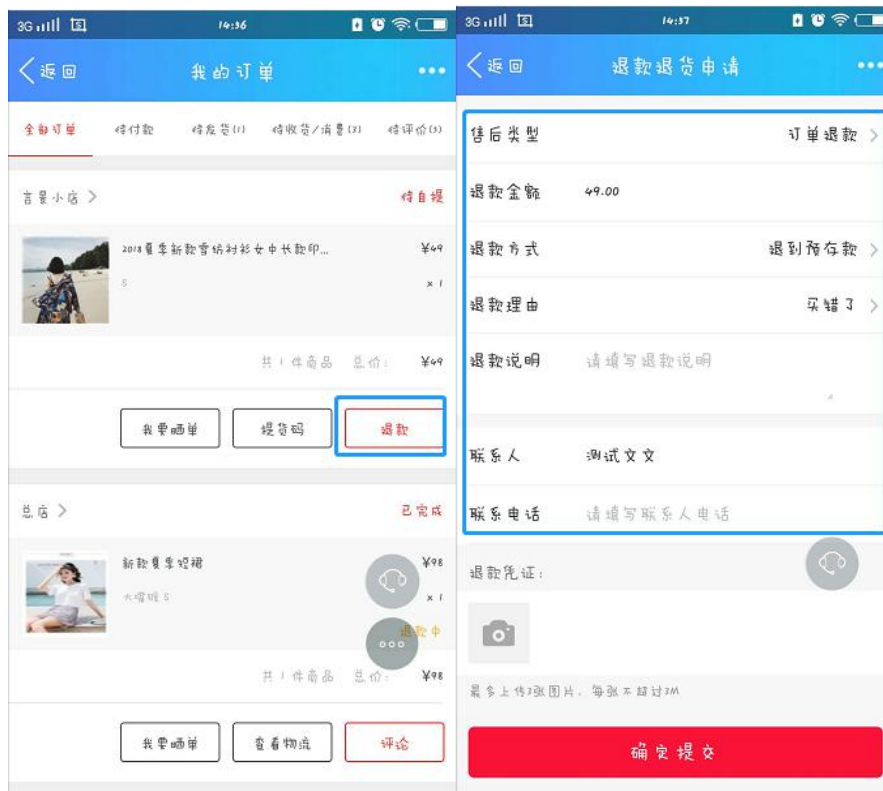
退款记录		待处理					
开始日期	<input type="text"/>	结束日期	<input type="text"/>	订单编号	<input type="text"/>	商品名称	<input type="text"/>
买家	<input type="text"/>	门店名称	全部	<input type="button" value="搜索"/>			
订单号	门店	商品	买家	申请日期	退款	处理状态	操作
2018072007358386	言景小店	12312	测试文文	2018-07-20	¥0.98	待审核	<a href="#">查看原因</a>
2018072075309272	总店	新款夏季短裙	测试文文	2018-07-20	¥98	待审核	<a href="#">确认售后</a> <a href="#">查看原因</a>





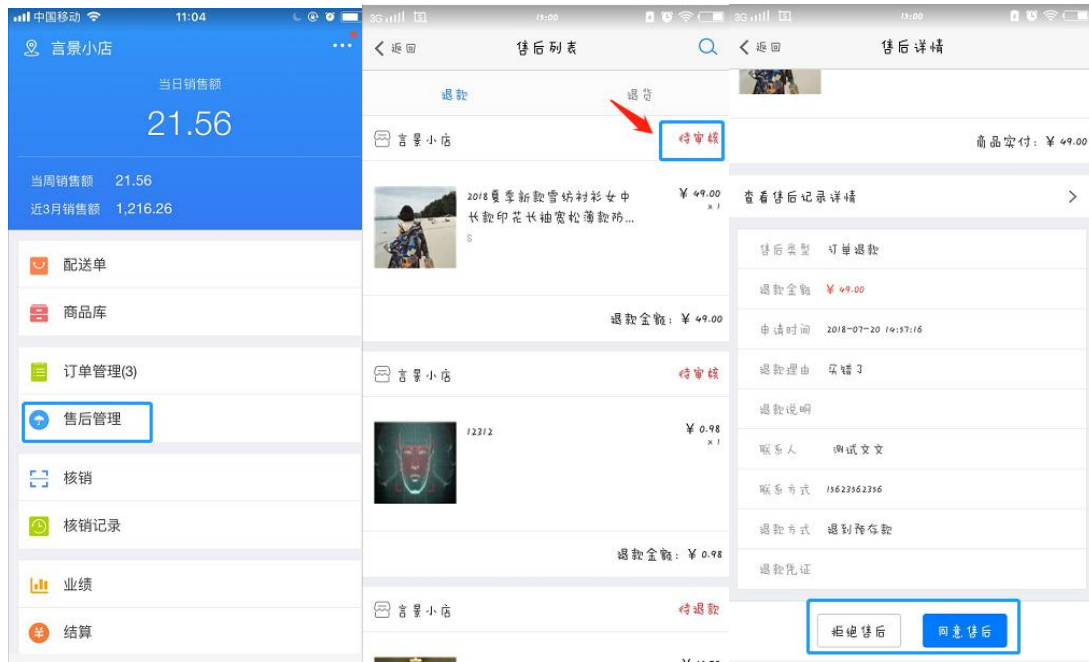
### 3) 会员线上购买社区店商品退款操作

(注意：会员购买的社区店商品，退款提交申请后，社区店先审核，再商家审核退款)



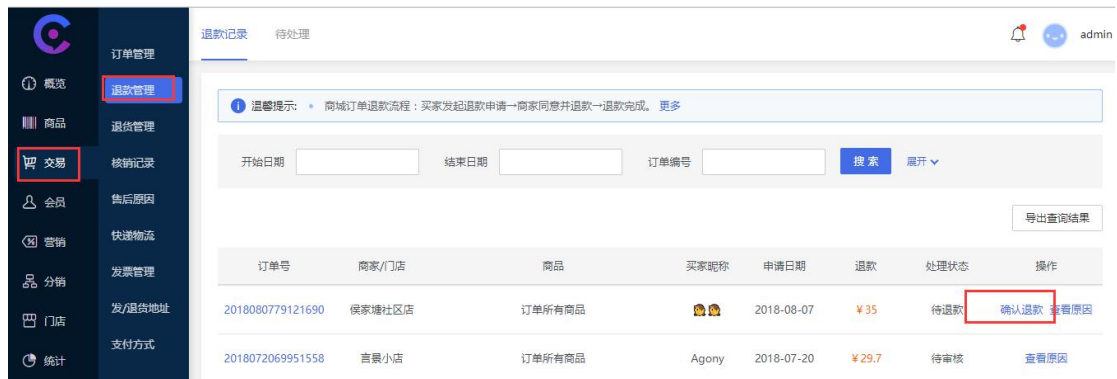
### 4) 社区店后台

社区店管理人员点击售后管理，针对申请退款的商品，点击审核，同意售后



## 5) 商家后台

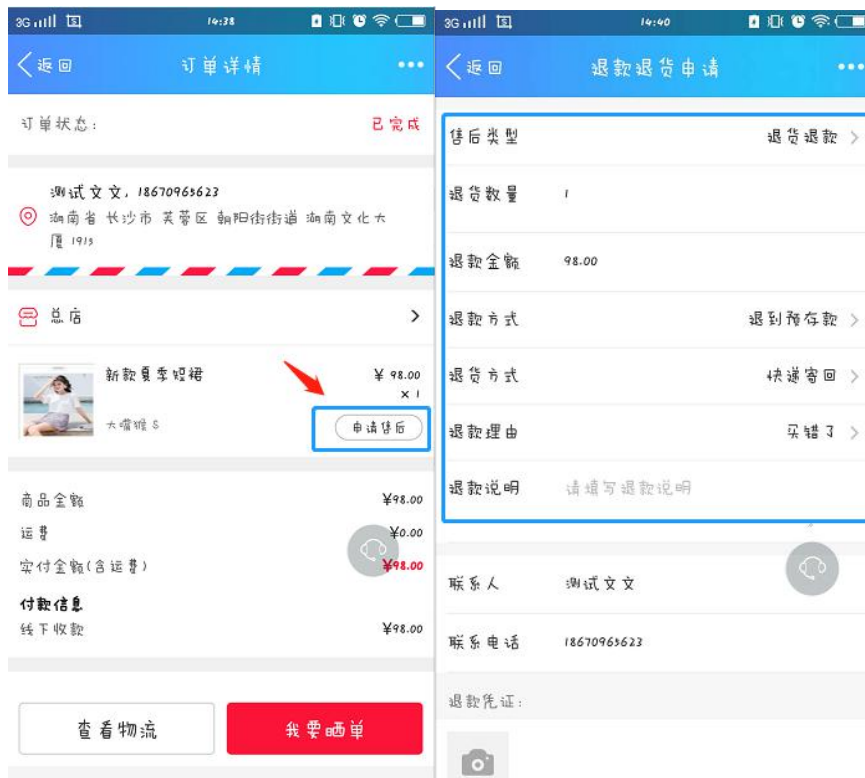
社区店同意售后之后，商家后台查看原因，确认退款



## 3、商家退货处理

### 1) 会员线上购物退货退款操作

#### 1.1 订单页面操作退货申请, 填写相关信息



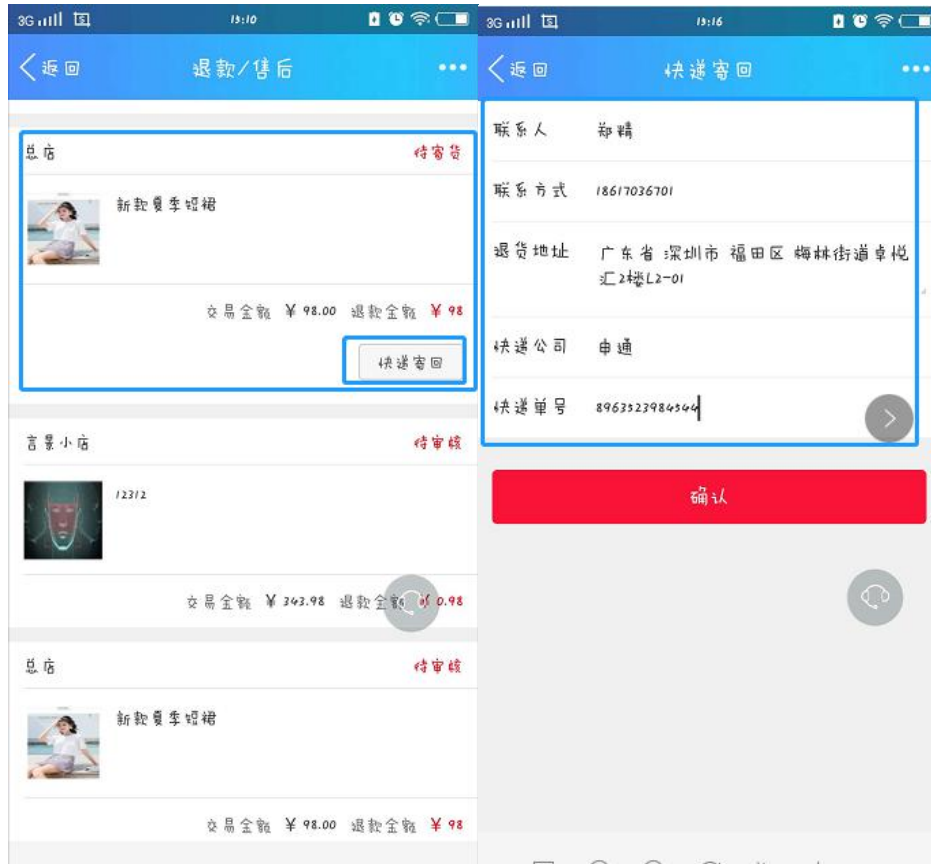
## 2) 商家

退货退款：在交易版本审核退货，确认售后，然后等待会员邮寄货物，收到邮寄货物之后，再在退款管理里，点击确认退款



### 3) 会员邮寄商品

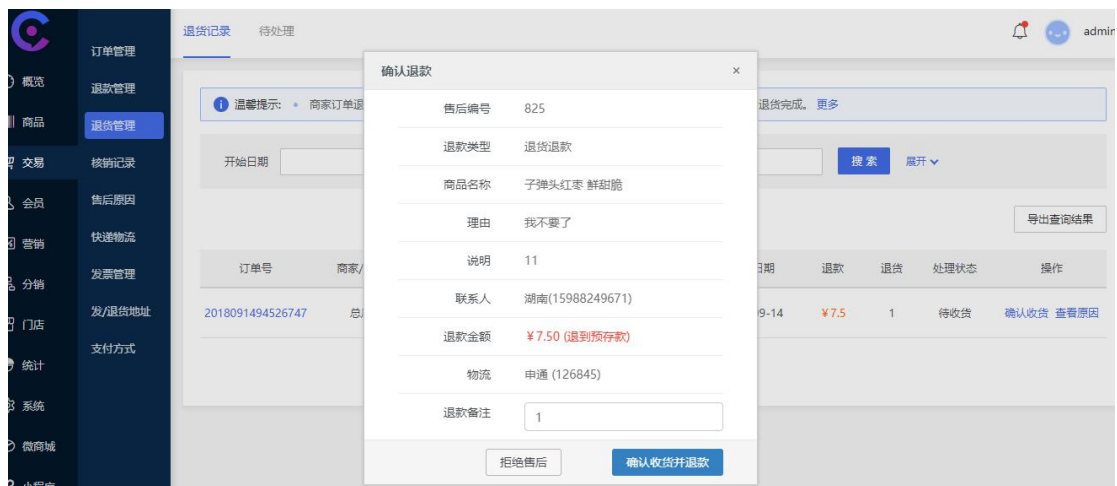
将商品寄回商家地址，待商家收货



### 4) 商家收到退货

收到商品后，点击确认收货并退款





## 4、商品管理

### 1) 发布商品

- 1 选择商品类型（实物商品）
- 2 设置填写商品品牌和分类（分类可设置扩展分类）
- 3 创建好对应的运费模板
- 4 选择是否发布商品
- 5 创建商品详情模板

#### 4.1.1 商家发布/编辑商品时规格名、分类自定义添加



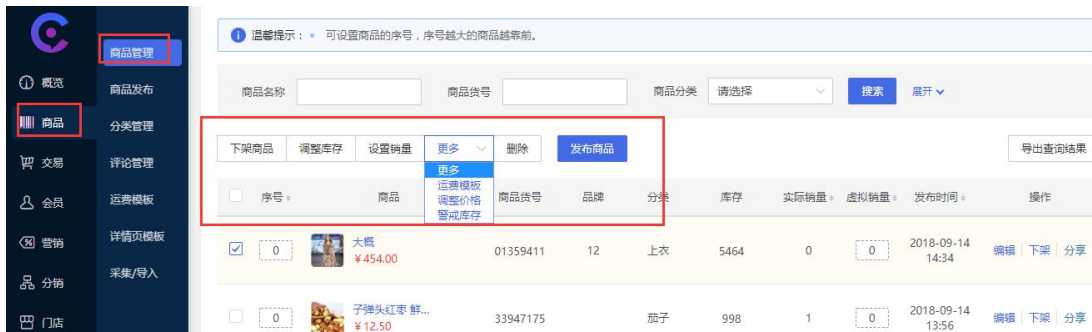
#### 4.1.2 主图视频

视频时长建议 9-30 秒，视频大小不超过 30 MB，建议宽高比 16:9，支持的视频格式 MP4



#### 4.1.3 批量操作

商家后台增加批量设置运费模板、调整库存、价格功能等。

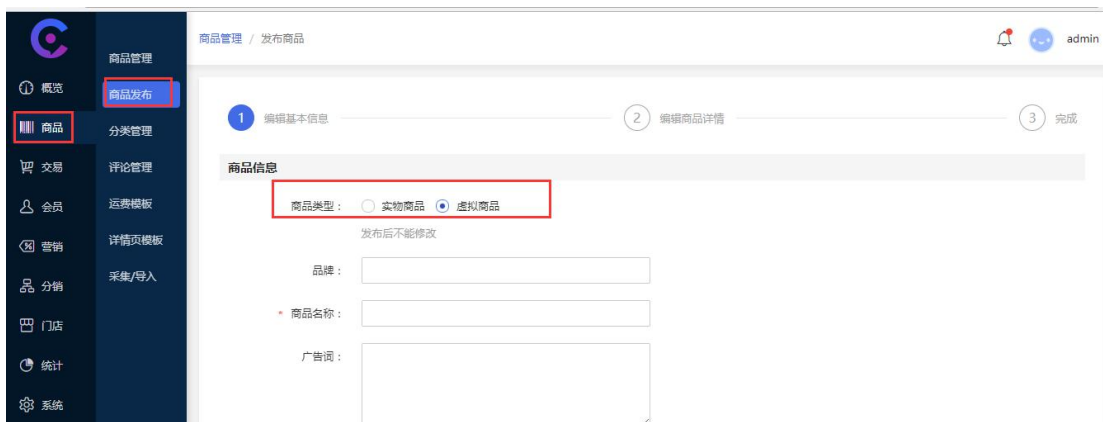


#### 2) 虚拟商品

选择商品类型，商家发布商品时可选择发布实物商品或虚拟商品，（添加分类时一定要添加二级分类，才能发布）虚拟商品不需要物流，需要到商家添加的核销地点去进行核销。

#### 4.2.1 虚拟商品发布

商家发布商品时选择实虚拟商品（发布后不能进行修改）



#### 4.2.2 虚拟商品售后

- 1 虚拟订单申请售后自动退款，系统主动审核退款。如因微信商户和支付宝账号没有资金，需要在平台后台退款订单审核处理一次。
- 2 虚拟商品只支持退款不支持退货。
- 3 只有核销码一旦核销，这件商品即不可以发起售后。

## 5、发票

新增普通发票；电子普通发票；增值税发票三种发票类型。商家可以在后台根据实际情况选择开启，并且可以分别设置普通发票/电子普通发票的普通税率，增值税发票的专票税率，用户索要发票时需要根据对应税率缴纳税费，税费在结算时会结算给商家。

**注：开启时，用户提交订单时出现填写发票入口；若关闭，则前台隐藏发票填写入口**

订单管理

概览

商品

交易

会员

营销

分销

门店

统计

系统

微商城

小程序

退款管理

退货管理

核销记录

售后原因

快递物流

发票管理

发/退货地址

支付方式

发票设置 发票内容

温馨提示：开启时，用户提交订单时出现填写发票入口；若关闭，则前台隐藏发票填写入口。

提供发票：+

普通发票：+

电子普通发票：+

普通税率：10 % 设置税率之后，会员索要普通发票、电子普通发票时需要支付

增值税发票：+

订单结束交易超过：5 天 开具增值税发票

增值税税率：20 % 设置税率之后，会员索要增值税发票时需要支付额外的税费。

保存

## 6、收款

会员线上支付订单金额后，所有的资金是进入商家对应的账户，后期再与社区店结算订单佣金金额。

- 1 如会员选择线下支付订单，商家确认实际有支付资金后，可直接在商家后台确认收款
- 2 如因为网络原因等问题，会员线上支付的金额已经进入商家账号，也可直接在商家后台确认收款操作





## 7、提现

### 1) 微信提现

商家必须先获取微信企业付款功能（说明：使用微信企业付款并不使用交易资金，需要企业预先充值，充值的资金，企业可自助在微信支付平台提现至结算账户请您确保微信账户有足够的余额用于提现；如何充值：登录微信支付平台——点击资金管理——选择充值；若提现处理失败，可能原因如下：

- 1、新入驻 90 天内的商户，且连续交易未满足 30 天不支持企业付款功能。
- 2、企业帐号余额不足
- 3、系统超时
- 4、商户未开通此接口权限)



### 2) 支付宝提现

商家配置的支付宝企业账号需要签约转账到支付宝账号这个产品功能



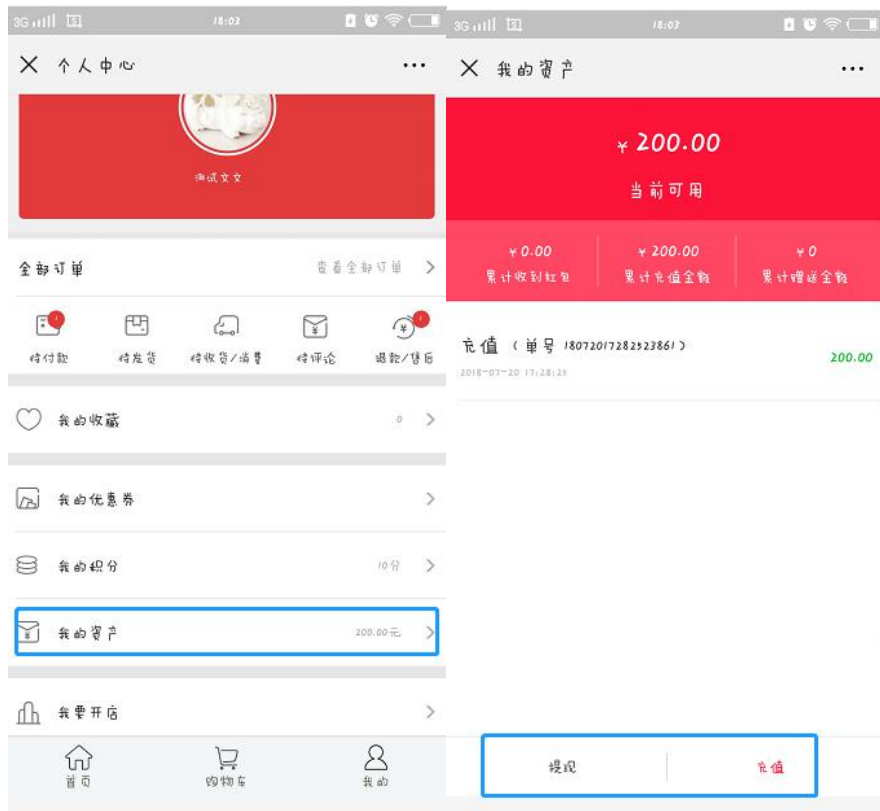


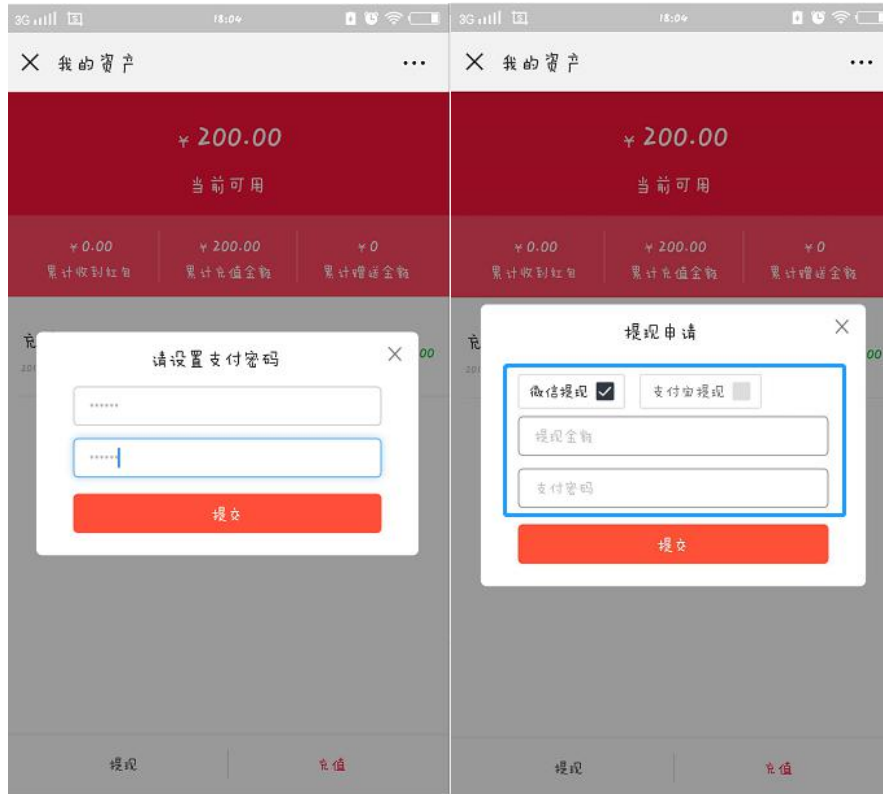
### 3) 银联提现

商家线下转账到提现的银行账户

### 4) 会员提现

发起预付款提现，可选择提现至微信（扫描微信二维码，输入提现金额）或者支付宝账号（输入支付宝账号信息，填写提现金额）





## 5) 商家后台

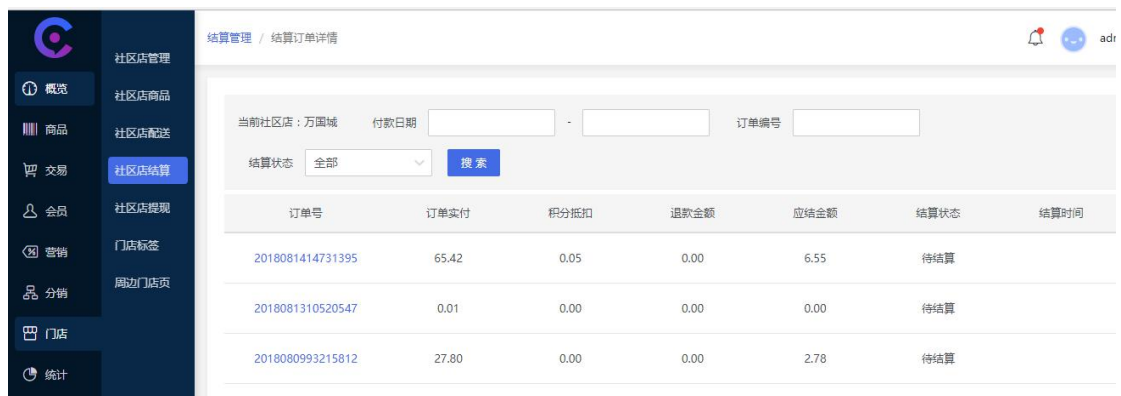
登陆商家后台——会员板块——预付款管理，审核会员提现申请





## 8、结算

结算管理里查看各个社区店的结算订单，社区店订单过了售后维护期后会进行自动结算。



## 9、会员营销

温馨提示：主要针对会员做一些营销活动，比如群发邮件或者是群发优惠券，可以是针对某个标签下的会员，也可以是针对全部会员

## 1) 群发微信消息

温馨提示：需要关注微商城才能接收到信息

一个粉丝一个月最多接收同一个服务号群发的四条消息，若超过四条则该粉丝无法接收



## 2) 群发短信

温馨提示：未绑定手机的会员的无法收到您群发的短信

注：需提前在系统板块消息通知中配置好短信消息通知



## 3) 群发优惠券

温馨提示：群发的优惠券为商家主动发放型优惠券



## 10、虚拟商品销量

商家可以对发布的商品设置虚拟商品销量，商品销量=世界销量+虚拟销售



## 11、消息模板

消息模板优化更新（共计 27 个消息模板），包括了各种场景下的短信/邮件/微信模板消息内容。

**注：**使用前需要商家管理员提前配置好邮件、手机以及微信消息模板。有对应的配置文档，大家可以联系专属客服进行索取

站点设置

- 概览
- 商品
- 交易
- 会员
- 营销
- 分销
- 门店
- 统计
- 系统**
- 微商城
- 小程序

**温馨提示:** 提示: 第一次使用消息提示请先进行相关配置。短信消息需要先 [购买短信](#) [更多](#)

消息类型	邮件通知	手机短信	微信模板消息
待付款提醒	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
订单支付成功通知	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
订单发货提醒	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
申请退款	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
退款成功	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
商家/门店拒绝退款	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
申请退货	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>