

【经营通】产品操作手册

1 功能列表

端	模块	一级功能	二级功能	说明
移动端	首页地图	地图图层	资讯地图	城市动态资讯展示，如新小区入驻、写字楼搬迁、新商场开业等引起的人口、客流变化，结合 AI 资讯挖掘，推测变化原因
			人口热力	城市、周边区域居住、工作、客流、活跃人群热力分布
			业态地图	小区、写字楼、商场等行业专属图层
			自定义图层	自定义配置人群、品牌、业态分布图层
		图层工具	留资反馈	客户留资及意见反馈
			地图底图	切换底图样式、深浅色、实时路况
			2/3D 切换	切换底图 2/3D 效果
			定位聚焦	聚焦在当前定位位置
		地图搜索	搜索位置	搜索门店、品牌等
			门店概览	门店重点商业资讯，如热度、排名等
			门店详情	根据门店类型不同展示内容有区别，主要包括门店商业 tag、人口/客流变化、来源地分布、道路车流等
			洞察报告	针对商场类提供商场专业洞察分析报告
		位置评估	评估配置	评估区域及相关条件配置
			评估报告	区域评分及详细分析数据
			报告分享、导出	支持以链接形式进行分享，支持导出 excel
			报告对比	支持多个点位横向对比
		选址推荐	选址配置	配置选址要求条件
			推荐列表	查看推荐列表及评分
			推荐详情	查看推荐点位详细分析数据
			报告分享、导出	支持以链接形式进行分享，支持导出 excel
			报告对比	支持多个点位横向对比
		经营洞察	行业大盘	查看大盘指标
			行业榜单	查看行业 Top 门店榜单
			门店详情	看流量 门店客流量及客群洞察、来源地分析

			看客群	临时客、非临时客、高忠诚客群分析
			看门前	基于绘制的门前区域统计客流
			看竞品	竞品对比分析
			看周边	周边客流变化、人口规模、道路车流量、行业门店数量
	报告资讯	行业趋势与消费动态		指定行业、月度发展分析报告
		头部品牌发展动态		指定品牌、月度分析报告
		商场月度报告		指定商场、月度洞察报告
	小零通			智能问答交互
PC 端	已上线, https://jyt.amap.com/ , 功能与移动端功能一致			

2 操作说明

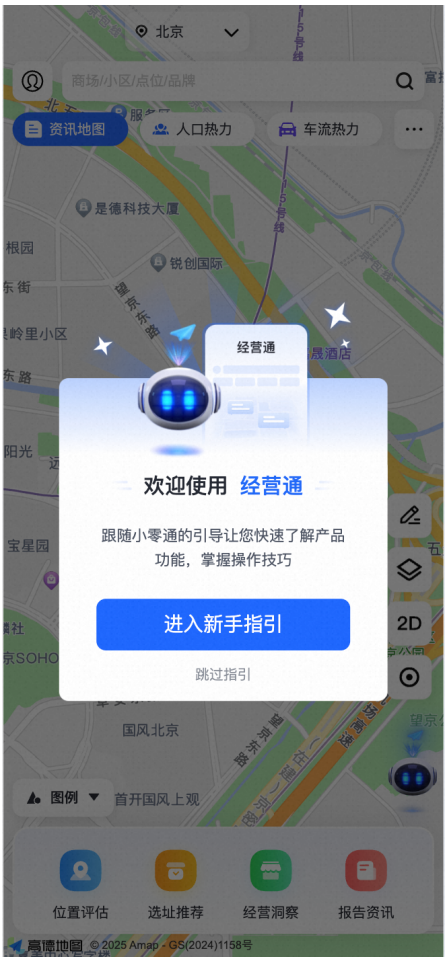
2.1 登录系统

- 经营通 PC 版: <https://jyt.amap.com/>;
- 经营通小程序版: 支付宝/微信扫一扫下方产品二维码进入经营通小程序, 同样使用上述账号登录后, 使用经营通小程序服务。
- 注意: 小程序和 PC 端两者共享服务额度



2.2 首页地图

首次登录, 可跟随“小零通”熟悉产品操作指引。



进入地图首页，可切换城市。

2.2.1 地图图层



2.2.1.1 资讯地图

默认加载“资讯地图”，展示城市内热点资讯，如工作人口、居住人口、客流人口变化突出的区域。典型区域如新开盘入住小区表现为居住人口快速增加，搬迁出的写字楼表现出工作人口快速减少，新开业购物中心表现出客流人口快速增长等。



可通过左下角图例开关展示图层内容。

带有“AI”标识的资讯，是基于大模型挖掘的关联资讯，可点击“猜您想问数据表现原因”查看详情。

地图点位点击后左侧推出 POI 详情卡，包含人口变化、道路车流、客流人口职住分布等模块，点击  图标即可查看该指标地图可视化情况，再次点击  后关闭可视化。

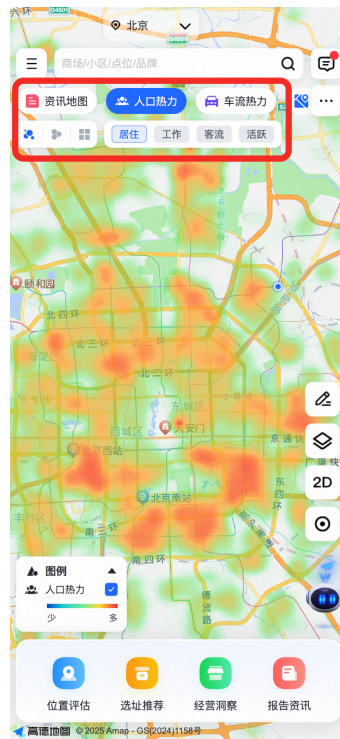
2.2.1.2 人口热力

默认为城市级居住人口热力图，可缩放地图查看城市效果。

可切换居住、工作、客流、活跃人口类型。

可切换传统热力、网格热力、蜂窝热力样式。

传统热力可查看城市范围热力图，当切换为网格/蜂窝格式时，可查看周边 3km 热力图。



2.2.1.3 业态地图

点击业态地图，可查看商场、小区等垂类行业的排行和指标详情。

2.2.1.4 自定义图层

点击图层按钮可添加自定义地图图层。

输入图层名称，选择人群、品牌、业态数据。

完成编辑，即可首页查看“咖啡供需地图”。

如果您需要更多定制人群数据，可以在反馈页面里留言，我们将与您联系以确认支持方式。

2.2.2 图层工具

包含“留资反馈”、“地图底图”、“2/3D 切换”、“定位聚焦”4个工具。

留资反馈-可提交意见反馈及客户留资

地图底图-可切换地图样式、深浅色、展示/关闭道路拥堵图层

2/3D 切换-切换底图视觉效果

定位聚焦-聚焦到当前定位位置

2.2.3 地图搜索

可在搜索框，搜索关注的门店信息。也可地图图面直接点选门店进入详情查看页面。

地图展示搜索门店重点资讯，并可在详情页查看详细信息。

点击“去评估”，可进入“位置评估”模块，对该门店相关区域进行评估分析。

点击详情页相关图标，可查看来源地分布。

针对商场，详情页中可通过“商场洞察”入口，进入商场报告页面。



2.3 位置评估

基于行业通用优质品牌门店模型为您评估该区域选址可行性。

目前已支持的点位评估行业类型（41 个）见表，如果没有您的行业类型，可以在产品反馈页面里留言补充：


- 汽车服务大类：加油站、充电站
- 汽车销售大类：汽车销售店
- 汽车维修大类：汽车维修店
- 餐饮大类：火锅店、中餐厅、外国餐厅、快餐厅、休闲餐饮、咖啡店、茶饮店、糕饼店、甜品店
- 零售大类：便利店、家电电子卖场、家居建材市场、花店、超市、文化用品店、体育用品店、服装鞋帽皮具店、烟酒专卖店、宠物用品店、个护/化妆品店、茶叶专卖店
- 生活服务大类：物流快递点、网络通讯营业厅、彩票销售点、美容美发店、婴儿服务场所
- 体育休闲大类：健身房、娱乐场所、影剧院
- 医疗健康大类：牙科医院、药房、眼科医院、整形美容
- 酒店大类：高端酒店、中端酒店、经济型酒店
- 金融大类：银行

操作流程:

- 1、点击“位置评估”，进入具体功能页。
- 2、输入评估条件，配置评估区域，点击提交评估任务，确认配置信息。注意当前仅 PC 端支持对自定义区域进行评估，移动端地图操作相对困难暂不支持。

- 3、单个点位的评估报告涉及指标计算、数据解读等多部分内容，预计需等待 10 分钟左右生成，可在【我的-位置评估】中查看报告详情。
- 4、报告产出后会以消息形式统计您，您可以点击具体的消息后查看单个点位报告详情，或通过地图首页进入我的报告，查看已经生成的历史报告/报告状态。

5、报告分享

对于生成的点位报告目前可支持以链接形式进行分享，点击  按钮生成链接，复制链接后发送给被分享人，被分享人注册登录后即可查看。

6、报告下载

当前仅在 PC 端支持将报告中的评价数据以表格形式导出，点击  按钮导出 excel 文件。

7、报告对比

支持对位置评估模块下已解锁的点位进行对比查看（PC 端支持最多添加 4 个点位，移动端最多支持添加 2 个点位），可分享链接或下载为 PNG。

2.4选址推荐

基于行业通用优质品牌门店模型为您推荐合适的选址区域。

目前已支持的选址行业类型（41 个，同“位置评估”），如果没有您的行业类型，可在反馈页面里留言补充。

- 1、点击“选址推荐”，进入具体功能页。
- 2、配置选址任务要求，包含基础信息和定制信息两部分。
- 3、产出推荐列表，并查看推荐详情报告。
- 4、单个选址推荐报告涉及指标计算、数据解读等多部分内容，预计需等待 10min 左右，可在【我的-选址推荐】中查看点位的详情报告。



5、报告产出后会以消息形式统计您，您可以点击具体的消息后查看单个点位报告详情，或通过地图首页进入我的报告，查看已经生成的历史报告/报告状态。

6、报告分享

在单点报告详情标题右侧点击分享按钮，将形成分享链接，复制后即可发送给被分享人。

7、报告下载

当前仅在 PC 端支持将报告中的评价数据以表格形式导出，点击  按钮导出 excel 文件。

8、点位对比

支持对选址推荐模块下已解锁的点位进行对比查看（PC 端支持最多添加 4 个点位，移动端最多支持添加 2 个点位），可分享对比报告链接或下载为 PNG。

2.5经营洞察

1、点击“经营洞察”，进入具体功能页。

2、查看行业大盘，可切换行业及日期。

3、可进入行业榜单页，查看榜单列表，可切换行业及排序指标。

4、点击地图门店或搜索门店，点击【升级解锁】，确认后即可查看门店详情（注意 15 天体验版中有 1 家门店经营洞察报告），可切换日期和分析维度。

5、门店详情页-看客群：点击“客群洞察”，可查看客群洞察分析。



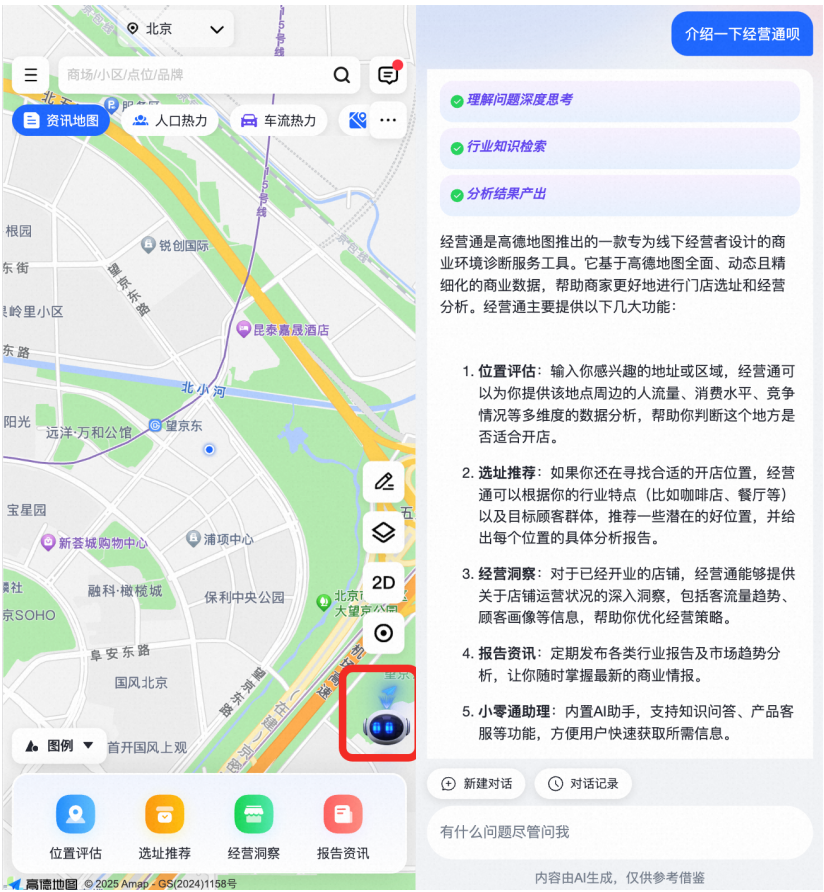
- 6、门店详情页-看门前：自主绘制门前区域，获取客流量数据，了解进店转化率（PC 端、移动端均支持）
- 7、 门店详情页-看竞品：支持添加 5 家竞品门店，直观对比数据差异，知己知彼（PC 端、移动端均支持）

2.6 报告资讯

- 1、 点击“报告资讯”，进入具体功能页。
- 2、 切换报告类型，查看报告目录及详情。

2.7 小零通助理

点击小零通，可进行 AI 智能交互，包含知识问答、产品客服、数据问答等。



2.8我的信息

首页进入我的页面，可查看我的报告及相关收藏信息、消息通知等。