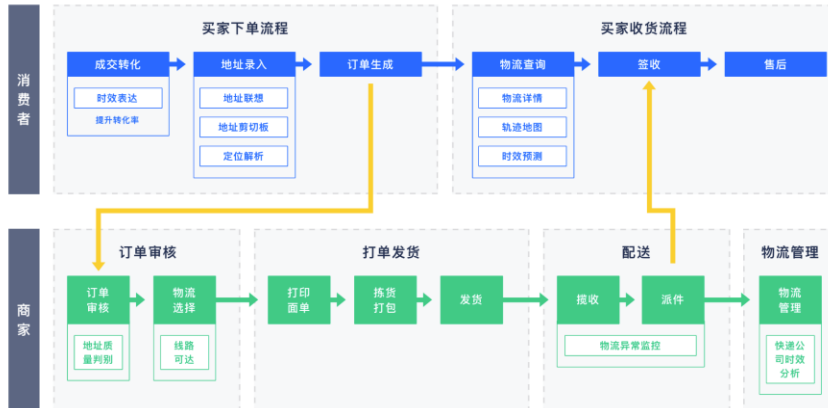


物流详情服务

向全行业的商家、isv 等，提供电商场景下从下单到签收的全链路物流相关数据类服务。



服务范围：

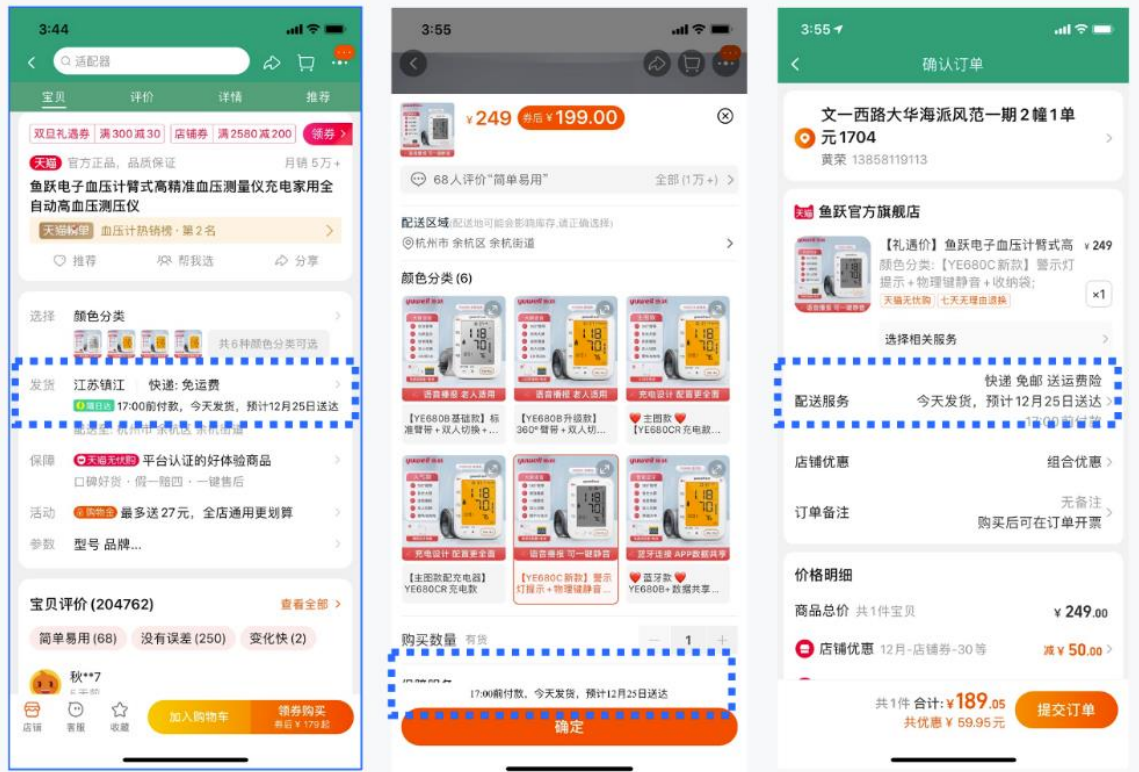
1、物流详情服务，

包含：物流轨迹地图查询、订阅服务，和物流轨迹地图；向消费者提供的一项购物后的快递物流状态查询服务；旨在及时、准确、便捷的为消费者提供包括从揽件到签收全链路的物流轨迹跟踪服务体验；查询服务接入后，客户可在平台上随时查询运单在当前时刻的轨迹节点信息。订阅服务接入后，对所有的订阅运单，客户可自动获取运单的轨迹节点信息。



2、物流时效预测

物流时效预测，旨在物流发货前和物流发货后，面向消费者提供物流时效的表达，提升商品详情页的转化率，降低物流原因的退货退款率；



3、物流线路可达

通过算法数据的能力，解析出各个线路的快递可达的能力，提前预知疫情等突发情况对于物流的影响，产出应对方案；



4、物流异常管理

通过数字 API，或者 SAAS 页面的形式提供物流异常管理的能力，早于消费者提前感知异常服务，减少投诉和退货率；

<h3>1 支付-发货</h3> <p>即将超时(提前8H预警): 揽收后 16H 仍未发货(上传物流单号)的订单</p> <p>已超时: 消费者支付后 24H 未发货(上传物流单号)的订单</p>	<h3>2 支付-揽收(延迟发货)</h3> <p>即将超时(提前8H预警): 消费者支付后 40H 仍未揽收的运单</p> <p>已超时: 消费者支付后 48H (普通订单)仍未揽收的运单</p>	<h3>3 揽收-更新(虚假发货)</h3> <p>即将超时(提前8H预警): 揽收后 16H 仍未有有效物流节点更新的订单</p> <p>已超时: 揽收后 24H 仍未有有效物流节点更新的运单</p>
<h3>4 派送-签收</h3> <p>已超时: 包裹派送后，截止次日 20:00仍未签收的订单</p>	<h3>5 揽收-签收</h3> <p>已超时: 揽收后，在标准时效+3天后仍未签收的订单</p> <p>注:标准时效为菜鸟制定的统一线路时效标准，可通过<物流洞察-合作网点管理-线路标准时效查询>查看</p>	<h3>6 虚假签收</h3> <p>已投诉: 包裹在待取件或签收状态下消费者发起的虚假签收投诉的运单</p> <p>注: 消费者发起投诉后，工单已同步快递公司/网点处理</p>

时间范围：

所有服务为预充值服务，有效期1年；

温馨提醒：下单后请联系店铺在想服务以便为您提供更快速的服务以及业务支持；