

《智能预测服务》用户使用指南

1. 准备工作
2. 创建数据集
3. 预测&部署
4. 预测&部署
5. 查看准确率

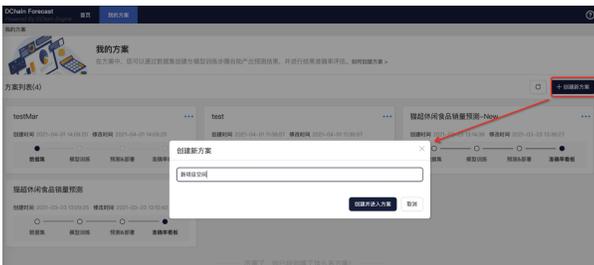
《智能预测服务》是专为云上用户和企业提供一站式智能预测服务，内置阿里巴巴数字供应链自研预测技术，以管运分离架构保障数据安全，为商家提供自动推荐模型，滚动预测，自动分析结果等功能，支持网页交互操作和API接口调用。

为了帮助您更快地学习和上手产品，同时更好地感受「智能预测服务」在预测实践中的高效价值，下面将以一个真实的数据分析案例为场景带您开启「智能预测服务」的产品之旅。

假设您是一家大型互联网新零售企业的计划经理，您需要对所负责的货品制定未来3个月的供应计划，以指导相关业务部门生产和配送。首先您需要对未来3个月的销售进行预测，接下来结合企业生产能力、提前期、配送成本等制定货品的供应计划。销售预测按以下五个步骤进行。

1. 准备工作

- (1) 登陆 <https://dchain.tmall.com/forecast#/>
- (2) 单击我的方案 > 创建新方案



2. 创建数据集

- (1) 上传数据：创建 > 选择上传方式（文件上传、OSS、ODPS）> 下一步
- (2) 定义数据：选择时间格式，定义time（时间）字段，key（预测最细粒度）字段，target（预测目标）字段



3. 预测&部署

- (1) 训练新模型：进入模型训练 > 训练新模型 > 选择算法、预测的时间长度和粒度、预测维度 > 开始训练
- (2) 等待模型训练完成：等待模型训练状态由「训练中」变为「可用」
- (3) 查看模型结果：点击预览可查看模型效果



4. 预测&部署

第一步：部署模型，详细步骤为：

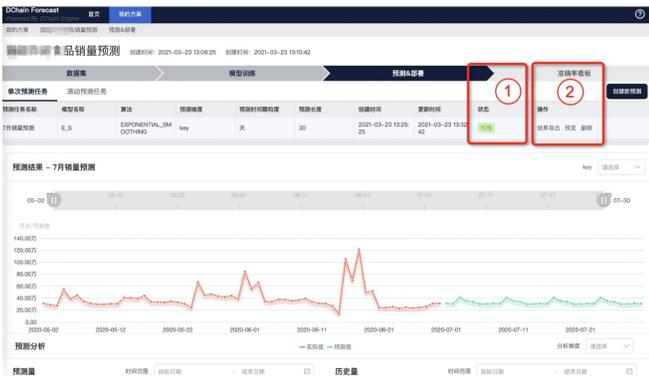
- (1) 进入预测&部署模块
- (2) 创建新预测
- (3) 选择预测模式：「单次预测」或者「滚动预测」
- (4) 选择模型：从训练好的模型中选择一项后，创建预测



第二步：查看预测结果

(1) 等待预测产出：状态由「进行中」变为「可用」

(2) 点击「结果导出」，结果将以excel的形式下载到本地；点击「预览」页面以曲线形式呈现出结果；如果模型不满意，可以「删除」



5. 查看准确率

(1) 真实业务数据更新：待业务发生后，上传和预测时间区间相同区间的真实数据

(2) 选择预测时间范围后，页面将图形化呈现出预测效果

