

| 服务内容 | 服务项目 |
|--------|--------|
| 商家入驻 | 商家入驻 |
| 品牌管理 | 品牌新增 |
| 库存管理 | 库存设置 |
| 营销管理 | 营销活动 |
| 商品销售范围 | 商品销售范围 |
| 橙运 | 橙运指导 |
| 建品报价 | 建品 |
| | 报价 |
| 业代接入 | 业代绑定 |
| 店铺运营 | 店铺运营 |

| | |
|------|-------|
| 增值服务 | 对账 |
| | JBP跟进 |
| 定制服务 | 生意参谋 |
| 收费标准 | 季度付费 |
| 活动海报 | 活动海报 |
| | 活动一页纸 |

山西九州通代运营服务内容

服务说明

1. 1688账号注册，短信验证
 2. 企业信息填写
 (公司全称+信用代码+法人身份证号码+法人姓名+联系电话+座机电话+营业执照上传)
 3. 法人支付宝认证(支付宝维码扫码)
 4. 结算支付宝绑定(支付宝维码扫码)
 5. 基础信息填写
 (公司地址+对接人姓名、邮箱、电话+配送负责人姓名、邮箱、电话+财税联系电话+信用代码+营业执照+承诺函)
 6. 资质认证(供货区域+品牌资质+食品经营许可证)

1. 仓库设置
 2. 包邮设置
 3. 销售范围设置
 4. 运费模板设置
 5. 第三方授权签署
 6. 商铺信息设置
 7. 业代申请

1. 增加零售通品牌库里未有的品牌
 2. 增加零售通品牌库里未有的类目
 3. 增加未合作品牌
 4. 增加未合作类目
 5. 跟进品牌授权书、合同、发票、进货单
 6. 品牌资质到期处理
 7. 商家资质过期处理

对商家自有仓的库存进行调整

1. 早市
 2. 夜市
 3. 一口价
 4. 满赠:满金额赠送/满件数赠送
 5. 满减:满金额减/满件数减
 6. 专属订货会活动设置
 7. 自营销活动搭建
 8. 精选报名

商品销售范围调整

1. 橙运使用指导
 2. 运保使用率跟踪，每月2次

1. 对于零售通库里没有的商品建品修图
 2. 创建新的商品规格
 3. 建组合套餐
 *以E3项相加每月合t ≤40个，每增加一个品增加5元

1. 平台已有的品报价 SKUS150个
 2. 产品改价

1. 平台已有的品报价150SKU250
 2. 产品改价

1. 平台已有的品报价 SKU>250
 2. 产品改价

1. 业代品牌添加
 2. 业务员录入指导
 3. 分配店指导
 4. 云小宝使用指导

1. 店铺海报制作(打印费由商家自行提供)
 2. 店铺券设置(店铺券优惠力度由商家决定)
 提升店铺引流、拉升粉丝数、提高复购率

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 每月JBP返佣 2. 每月JBP奖佣 3. 订货会奖励 4. KA奖励 5. 发票费用清单明细整理 6. 发票开具指导 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 每月2次JBP数据跟进 2. 每月2次逆向考核数据跟进 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1. 活动内容表格整理 2. 活动数据分析 3. 每月商品销售TOP5排行情况 4. 每且品键省售TOP5排行情况 |
| 季度付费/3个月 |
| 活动海报制作 |
| 活动一页纸表格形式 |