

云市场“应用软件类”商品发布帮助手册

目录

1	什么商品适合选择“应用软件”类接入方式？	2
2	选择该接入类型的商品服务商需要做什么？	2
3	商品录入操作说明	3
3.1	第1步、选择商品接入类型	3
3.2	第2步、录入商品信息	3
3.3	“商品接入”界面录入说明	4
3.4	商品“销售信息”界面录入演示案例	4
3.4.1	以下是演示例子1：（简版的应用接入类商品）	4
3.4.2	以下是演示例子2：（配置了额外计费项的应用接入类商品）	6
4	“商品销售信息”界面中配置说明	9
4.1	商品“售卖方式”说明：	9
4.2	商品“版本”配置说明：	10
4.2.1	版本数量：	10
4.2.2	版本名称：	10
4.2.3	版本隐藏：	10
4.2.4	版本 Code：	10
4.2.5	版本显示顺序：	10
4.2.6	版本试用：	11
4.2.7	“额外计费项”配置说明：	11
4.2.8	“版本升级”配置说明：	13
5	试着开始配置商品	15
6	业务生产失败了该怎么办？	15

1 什么商品适合选择“应用软件”类接入方式？

服务商的商品符合以下全部特点，即适合创建“应用软件”类商品：

- 用户可以通过服务商的网站，直接进行注册、登录即可管理使用的软件；
- 属于在线应用类的软件；业内一般称为“SAAS”软件。
- 用户无需将软件部署到独立的云资源上即可使用的软件。



如服务商还是不确认商品是否适合应用接入类商品，可以联系您的类目运营小二咨询：

<https://help.aliyun.com/noticelist/articleid/20096552.html>

2 选择该接入类型的商品服务商需要做什么？

服务商将商品接入到云市场平台售卖，需要服务商对接实现生产接口开发。

业务逻辑是：

当商品上架后，阿里云用户下单购买、续费、升级等，云市场将购买的用户信息、商品信息、订单类型，通过调用服务商的生产接口，通知服务商的接口去对应执行生产，服务商将生产结果返回给云市场。

下载“应用软件类—主动通知生产方式接入”开发文档,立即开始开发接口吧！

https://help.aliyun.com/document_detail/30501.html

下载接口示例代码：

<http://netmarket.oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com/file/isv-spi-demo.zip>

如有开发疑问,请发邮件至 yscsh@list.alibaba-inc.com 咨询,请注明您入驻的账号,以及商品信息。

3 商品录入操作说明

3.1 第 1 步、选择商品接入类型

登录 msp.aliyun.com-商品管理-发布商品-选择“应用软件类”：



3.2 第 2 步、录入商品信息

商品信息填写分为以下 4 项商品内容：

“1 商品接入—2 商品基本信息—3 商品业务信息—4 商品销售信息—5 商品协议”：



其中“商品基本信息、商品业务信息”和其他类型的商品都是一致的，本文不单独细说；

本文仅针对该类型商品中“商品接入、商品销售信息”两项录入界面进行说明。

3.3 “商品接入” 界面录入说明

该界面需要注意以下几个关键点：

- 本帮助文档仅针对“主动通知生产方式接入”类型进行说明，所以请选择“生产接口主动通知”；
- 生产系统接口地址：该地址就是服务商公司按照云市场的接口开发文档开发好的生产接口地址，将接口地址填写在此处；注意界面上的提示内容；
- 需要用户授权：如接口要实现用户“免登”功能（接口开发文档中有对应的“免登”接口开发说明），则需要勾选获取用户手机和邮箱；

* 商品名称：

* 应用开通方式 [?]： 生产接口主动通知 授权码激活

* 生产系统接口地址： [查看接口开发文档及下载示例代码](#)

请立即进行接口调试，确保生产系统接口可用。生产地址检测规则：1. 必须是http或者https开头；2. url 必须是域名，不能为 ip 地址；3. 通过 head 方式访问 url，返回的 http status code 必须大于等于200，且小于等于500，2秒之内必须返回。

* 是否包含服务流程 [?]： 是 否

需要用户授权 [?]： 手机 邮箱

3.4 商品“销售信息” 界面录入演示案例

在配置该界面的信息之前，请先看下我们云市场的 2 款商品演示例子：

3.4.1 以下是演示例子 1：（简版的应用接入类商品）

商品演示地址：<https://market.aliyun.com/products/55530001/cmgj017164.html>

商品名称：数据分析软件(演示例子 1)

有三个版本：分别“标准版、高级版、尊贵版”；

按周期售卖：(标准版支持 1/3/6/12/月)；(高级版支持 6/12/月) (尊贵版支持 12/24/月)

商品定价（定价仅取 1 个版本示例）：

标准版-新购价：1 元=1 个月，10 元=12 个月；

标准版-续费价：10 元=1 个月，100 元=12 个月。

试用：仅仅“标准版”支持试用 7 天，其他版本不支持试用。

升级：支持“标准版升级到高版本&尊贵版” & “高级版升级到尊贵版”。

配置“商品销售信息”如下配置：

销售信息

售卖方式 按次售卖 按订购周期提供服务

商品前台可见 是 否

创建版本

*版本名称 标准版

订购周期 按月定价 可订购周期 全部 1个月 2个月 3个月 4个月 5个月 6个月 7个月 8个月 9个月 10个月 11个月

新购价格 1 /元/月

续费价格 10 /元/月

按年定价 可订购周期 全部 1年 2年 3年

新购价格 10 /元/年

续费价格 100 /元/年

允许试用 试用天数 7

商品上架后的界面说明：



3.4.2 以下是演示例子 2：（配置了额外计费项的应用接入类商品）

商品演示地址：<https://market.aliyun.com/products/53398003/cmgj017196.html>

商品名称：数据分析软件(演示例子 2)

有三个版本：分别“标准版、高级版、尊贵版”；

商品售卖模式（以下仅取“标准版”配置进行示例）：

- **按周期售卖：**（标准版支持 1/月、2/月、1/年），定价：1 元/月，12 元/1 年；
- **用户数：**标准版起购用户数（5 个起）
定价：1 元/人/月，12 元/人/1 年；
配置**阶梯用户优惠**计价：≥ 10 人，1 元/人/月，10 元/人/1 年；
- **型号：**标准版可选型号（“APP+WAP” / “APP+WAP+微信”）；
“APP+WAP” 定价：2 元/月，24 元/1 年；
“APP+WAP+微信” 定价：5 元/月，60 元/年。
- **区域：**可选区域（北京、上海）
北京 定价：3 元/月，36/年；

上海 定价：3 元/月，36/年。

商品组合订单价格（以下仅取一种选择场景进行示例）：

标准版 1 年（新购）“12 元” + 购买用户数（10 个）“100 元” + 型号（APP+WAP+微信）

“60 元” + 区域（上海）“36 元” = 订单总价合计 208 元/年。

数据分析软件(演示例子2)
测试2测试2测试2测试2

¥ 208
续费：¥ 208

用户评分：★★★★★
使用人数：0人

套餐版本： 标准版 高级版 尊贵版

用户数：10 人

型号： APP+WAP APP+WAP+微信

区域： 北京 上海

购买时长： 1个月 2个月 1年

购买个数：1

立即购买

商品配置“额外计费项模块”界面演示：

	名称	类型	参数值	单位	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	用户数	数量	yonghushu	人	编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	型号	枚举	xinghao		编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	区域	枚举	quyu		编辑 删除

+ 创建模块

配置说明：

以上的额外计费模块“名称”，服务商可以根据自身商品的特性自定义命名，以及选择创建什么类型的计费项。



创建好额外计费模块后，“勾选”需要的模块后，点“确定”按钮，进入以下的“**基础额外计费项**”配置界面，服务商可以根据自身商品特性来添加额外计费项目以及定价：

额外计费项

用户数

起量数	5	新购价	1 /人/月	12 /人/年	
		续费价	1 /人/月	12 /人/年	删除
>	10	新购价	1 /人/月	10 /人/年	
		续费价	1 /人/月	10 /人/年	删除

+添加阶梯

型号

枚举值	APP+WAP	新购价	2 /月	24 /年	
		续费价	2 /月	24 /年	删除
枚举值	APP+WAP+i	新购价	5 /月	60 /年	
		续费价	5 /月	60 /年	删除

+添加枚举值

区域

枚举值	北京	新购价	3 /月	36 /年	
		续费价	3 /月	36 /年	删除
枚举值	上海	新购价	3 /月	36 /年	
		续费价	3 /月	36 /年	删除

预览

数量	新购价格	续费价格
5 - 9	¥1/人/月 ¥12/人/年	¥1/人/月 ¥12/人/年
≥ 10	¥1/人/月 ¥10/人/年	¥1/人/月 ¥10/人/年

额外计费模块

详细的“额外计费项目”配置说明，见下文的第 11 页《4.2.7 “额外计费项”配置说明》。

4 “商品销售信息”界面中配置说明

4.1 商品“售卖方式”说明：

选择“按订购周期提供服务”售卖：

如商品是按时长（月/年）售卖，并且可支持续费的请选择按“周期”售卖；

业务到期后，系统会自动关闭业务，订单过期超过 7 天用户将通知接口释放关闭业务，用户将无法提交续费。

选择“按次”售卖：

如果商品是一次性购买永久使用，无需再次续费，请选择“按次售卖”。

按次售卖类配置方式与按周期基本类似，但按次类型无需订购周期以及续费价格设置，所以额外计费项只需配置新购价。

4.2 商品“版本”配置说明：

4.2.1 版本数量：

最多可支持配置“20个”版本(含隐藏的版本)；

4.2.2 版本名称：

- a、可自定义，不超过 20 个字符，必须是数字、字母、中文；
- b、商品未发布上架或销售信息未“下一步”保存操作之前，新增的版本可以删除。

4.2.3 版本隐藏：

- a、版本可支持隐藏，不支持下架和删除。
- b、版本隐藏后，用户端将无法再看到该版本进行下单购买，如已有售卖出去的订单，还将支持该版本的续费；
- c、商品中必须保留一个版本前台可见。隐藏操作见下图 1.

4.2.4 版本 Code：

- a、商品上架后可查看**版本 Code**，请将每个版本 Code 发给你们公司接口开发的同学，研发需要用该 **Code** 来识别对接生产。见图 1.

4.2.5 版本显示顺序：

可以上下调整优先显示顺序。见图 1.



图 1.

4.2.6 版本试用：

- 试用天数支持填写 1—180 天的任意值 ,即至少试用 1 天 ,最多可试用 180 天。
- 售卖方式为“按订购周期提供服务”的才可配置试用，“按次售卖”的不支持配置试用。

4.2.7 “额外计费项”配置说明：

非必选项，您可以根据自身商品的特性来进行组合配置：

- 若您的商品版本，仅仅是按（版本+按周期 or 按次）售卖，那么此处不需要再额外配置。
- 如果商品版本收费按（版本+按周期 or 按次+用户数+其它自定义的属性）等多重计费条件组合售卖，那么在此增加“额外计费项模块”；见图 2
- “额外计费项模块”类型有“数量、枚举”两种类型：
 - 例如多用户数/账号数 等**按量售卖的计费属性**，则配置“**数量**”类型计费模块。
 - 例如商品需分版本指定**不同的售卖区域**，则配置“**枚举**”类型计费模块。
- “额外计费项模块”**名称命名、参数值命名**可自定义，要求（英文和下划线组合）

单位必须填写；

- e、“额外计费项模块”中的“参数值”是生产接口开发时，服务商用来识别开通对应生产参数值，请将该值同步给您的生产接口研发同学。
- f、“额外计费项模块”数量不限，可以添加多个模块。
- g、“额外计费项模块”配置完成后，勾选需要的计费模块，配置版本对应的“**基础额外计费项**”；商品提交审核后，“基础额外计费项”信息的“起售数”和“枚举值”将不能修改或删除（仅可以修改对应的定价）；如配置有误，可以将该版本隐藏掉，重新创建新的版本并配置准确的基础额外计费项信息。见图 3
- h、每个版本可以配置不同的“基础额外计费项”，或者某些版本不配置“基础额外计费项”。

名称	类型	参数值	单位	操作
<input checked="" type="checkbox"/> 用户数	数量	yonghushu	人	编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/> 型号	枚举	xinghao		编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/> 区域	枚举	quyu		编辑 删除

例：账号数 数量 生产参数 例：个/人/M 保存 取消

+创建模块

配置说明：
非必选项，您可以根据自身商品的特性来进行配置：

图 2



图 3

配置了额外计费项目的商品演示例子

演示地址：<https://market.aliyun.com/products/53398003/cmj017196.html>



4.2.8 “版本升级”配置说明：

版本的升级配置，需要在商品通过审核上架后才可以进行配置，并且要求服务商生产接口已经研发了版本升级的接口。

具体操作方法：

商品管理—升级设置—创建规则：



升级策略配置规则说明：

a、不同版本间，可配置升级，如：配置“初级版”升级时，可指定升级到“高级版”和“企业版”

b、版本升级可由您自由配置，既任意版本间均可设置升级关系，配置时注意事项如下，避免价格倒挂：

- 低版本配置升级到高版本后，如低版基础定价比高版本设置高，则会导致升级补差价格为负值；
- 低版本的额外计费项单价比高版本单价设置高，则会导致升级补差价格为负
- 不建议，不同的额外计费项版本间，配置升级关系。
- 为避免您操作不当，带来的损失，由价格倒挂所导致的补差价为负的情况，均默认最小补加价差 0 元处理

c、商品版本默认自身可升级扩容（如：增加账号数），但不可降配置；

d、商品版本隐藏后，版本自身不能升级扩容，也不可能被其他版本升级；隐藏版本续费不受影响。

e、用户在哪里操作版本升级？在[阿里云会员中心](#)--[云市场控制台](#)中提交“升级”订单。

5 试着开始配置商品

先按照以下的商品属性确认下，你们的商品在自己公司是什么售卖形式？

- 商品是按周期售卖？还是按次售卖？
- 商品是否有多个版本？例如“标准版 or 高级版、低配版 or 高配版”等？版本名称是什么？
- 商品版本是否有附加销售属性例如：(XX 版本+按周期+用户数+.....) 售卖？
- 商品定价是什么？
- 版本是否可以给客户免费试用？试用几天？

6 业务生产失败了该怎么办？

请服务商登录“msp.aliyun.com—交易管理—生产消息管理”页面，生产失败的业务都会在该列表中显示，生产成功的业务就从该列表中消失。

云市场会持续请求服务商接口生产，如到达 120 次后，服务商接口仍未返回生产成功的消息，系统停止请求，服务商需及时查看生产接口问题，可以从“生产消息管理”列表中“错误数”点击小问号，查看接口异常信息。

生产接口修复后，服务商可以点击后面的“重置错误数”来重新发起请求接口生产，如生产成功就会从列表中消失。

如通过以上方式无法解决生产问题，[可以发邮件至 yscsh@list.alibaba-inc.com](mailto:yscsh@list.alibaba-inc.com) 咨询，请提供商品订单号信息。